JEL classification: D 21, F 01, F 15

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЭД ПРЕДПРИЯТИЙ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

НОРЕНКО В.В.,
обучающаяся магистратуры кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация
E-mail: Vitya.Meleshko.69@mail.ru

В статье рассматриваются современные тенденции развития внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятий в условиях глобализации и цифровой трансформации. Особое внимание уделяется вызовам, с которыми сталкиваются предприятия, осуществляющие ВЭД, включая необходимость адаптации к новым технологиям, управления рисками, соблюдения международных стандартов и обеспечения устойчивого развития. В то же время статья выявляет новые возможности для развития внешнеэкономической деятельности, связанные с расширением доступа к информации, развитием электронной коммерции, формированием глобальных цепочек создания стоимости.

Ключевые слова: *глобализация, тенденции развития, вызовы, возможности, конкурентоспособность, управление рисками, устойчивое развитие.*

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

The article examines the current trends in the development of foreign economic activity (FEA) of enterprises in the context of globalization and digital transformation. Special attention is paid to the challenges faced by enterprises engaged in foreign economic activity, including the need to adapt to new technologies, manage risks, comply with international standards and ensure sustainable development. At the same time, the article identifies new opportunities for the development of foreign economic activity related to the expansion of access to information, the development of e-commerce, and the formation of global value chains.

Keywords: *globalization, development trends, challenges, opportunities, competitiveness, risk management, sustainable development.*

Постановка проблемы в общем виде. Современный мир характеризуется процессом глобализации, который охватывает все сферы общественной жизни, включая экономику. Глобализация как процесс усиления взаимосвязей между странами и регионами не только предоставляет

предприятиям новые возможности для роста, но и возлагает на них ответственность за минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и соблюдение принципов социальной справедливости.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) становится не только инструментом получения прибыли, но и механизмом продвижения устойчивого развития. Компании, стремящиеся к успеху на международном рынке, должны не только использовать преимущества международного разделения труда, но и активно внедрять инновационные технологии, адаптироваться к меняющимся потребительским предпочтениям и эффективно управлять новыми рисками, связанными с кибербезопасностью, защитой данных и цифровым неравенством.

Цель исследования. Изучить современные тенденции в области внешнеэкономической деятельности предприятий, выявить ключевые вызовы, с которыми они сталкиваются в условиях глобализации и изменений на международных рынках, а также определить возможности для оптимизации и расширения их деятельности на зарубежных рынках.

Изложение основного материала исследования. Традиционно выделяемые направления внешнеэкономической деятельности (ВЭД) — торговля товарами, торговля услугами, международное инвестиционное сотрудничество и научно-техническое сотрудничество — сегодня переживают существенную трансформацию. Хотя торговля товарами по-прежнему играет важную роль, приобретая новые формы в рамках глобальных цепочек поставок, все большее значение приобретает торговля услугами. Торговля товарами, традиционно рассматриваемая как основа ВЭД, включает экспорт и импорт широкого спектра продукции, от сырьевых ресурсов и промышленного оборудования до потребительских товаров и сельскохозяйственной продукции [1].

Экспорт товаров играет ключевую роль в экономическом развитии многих стран, обеспечивая высокий доход, необходимый для стимулирования роста национальной экономики, финансирования социальных программ и повышения уровня жизни населения. В то же время импорт товаров позволяет удовлетворять

внутренний спрос на продукцию, не производимую в стране, обеспечивая доступ к более широкому ассортименту товаров и услуг и стимулируя конкуренцию на внутреннем рынке. Наконец, ключевую роль приобретает международное инвестиционное сотрудничество, позволяющее диверсифицировать структуру экономики, привлечь передовые технологии и повысить конкурентоспособность отечественных предприятий [1].

Основные тенденции развития ВЭД российских предприятий. [2]:

1. Цифровизация ВЭД. Цифровизация кардинально изменила подходы к внешнеэкономической деятельности. Для успешной работы на международных рынках предприятия вынуждены активно внедрять передовые технологические решения, направленные на ускорение операционных циклов, повышение уровня прозрачности и эффективное управление рисками. Важно отметить, что цифровизация ВЭД оказывает особенно сильное влияние на малый и средний бизнес (МСБ), предоставляя им возможность преодолеть географические и экономические барьеры, получить доступ к глобальным рынкам и эффективно конкурировать с крупными корпорациями. Электронные торговые платформы стали ключевым инструментом для реализации этой возможности, значительно упростив экспортно-импортные операции и снизив транзакционные издержки.

2. Адаптация к санкциям. Переориентация на Восток и Юг. Введение экономических санкций против Российской Федерации оказало существенное влияние на внешнеэкономическую активность российских предприятий. Российские предприятия активно ищут альтернативные рынки сбыта и поставщиков за пределами традиционных западных партнеров (Евросоюза и США). Важно отметить, что это может привести к увеличению товарооборота с Китаем, Индией, Турцией, странами СНГ, Ближнего Востока и Африки. Заключение новых торговых соглашений и укрепление экономических связей с этими регионами. Этот процесс сопровождается ростом интереса к созданию совместных предприятий и реализации инвестиционных проектов, изменение географической структуры внешней торговли, новые логистические

маршруты, адаптация к стандартам и требованиям новых рынков, необходимость учитывать культурные и политические особенности.

3. Государственная поддержка ВЭД. Государственная поддержка внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в России представляет собой комплекс мер, направленных на стимулирование экспортной активности отечественных предприятий, поддержку импортозамещения и, как следствие, укрепление национальной экономики и повышение ее устойчивости к внешним потрясениям. В условиях геополитической нестабильности и санкционного давления государственная поддержка приобретает стратегическое значение, поскольку призвана компенсировать негативные последствия внешних ограничений и создать благоприятные условия для развития отечественного производства и продвижения российской продукции на мировом рынке. Она выходит за рамки простого финансового стимулирования и включает в себя широкий спектр инструментов, направленных на снижение административных барьеров, информационную поддержку и защиту интересов российских предприятий за рубежом [3].

Глобальные тенденции оказывают глубокое влияние на структуру экспортно-импортных операций, трансформируют бизнес-модели и требуют от предприятий адаптации к новым требованиям [4].

- Изменение структуры экспортно-импортных операций: растет доля высокотехнологичной продукции и услуг в международной торговле, развиваются глобальные цепочки создания стоимости, увеличивается роль малого и среднего бизнеса во внешнеэкономической деятельности.
- Трансформация бизнес-моделей: активно используются электронная коммерция и онлайн-торговля, аутсорсинг и офшоринг, формируются стратегические альянсы и партнерства.
- Необходимость адаптации к новым требованиям: соблюдение международных стандартов качества и безопасности продукции, внедрение систем управления рисками, повышение квалификации персонала.

- Новые возможности для развития ВЭД: расширение доступа к информации и знаниям, снижение транзакционных издержек, развитие новых форм международного сотрудничества.

Обобщая результаты анализа текущих тенденций во внешнеэкономической деятельности (ВЭД) российских компаний, можно констатировать, что отечественная экономика находится в процессе активной адаптации к новым реалиям глобальной торговли. Ключевыми элементами этой адаптации являются диверсификация экспортных направлений, внедрение цифровых инноваций и налаживание партнёрских связей с новыми игроками на международной арене. Однако для закрепления достигнутых результатов и дальнейшего продвижения необходимы комплексные меры по формированию благоприятной инвестиционной среды, ускорению технологического развития и усилению влияния на мировых рынках.

Для успешной адаптации к современным вызовам и эффективного использования новых возможностей предприятиям, вовлеченным во внешнеэкономическую деятельность, необходимо разработать комплексную стратегию.

Для успешного ведения ВЭД важно проводить глубокий анализ целевых зарубежных рынков, что включает изучение потребительских предпочтений, конкурентной среды и правовых аспектов. На основе этого анализа компании должны разрабатывать стратегии выхода на новые рынки, выбирая оптимальные подходы, такие как экспорт, создание совместных предприятий или лицензирование [5].

Укрепление партнерских отношений также играет ключевую роль в успешной внешнеэкономической деятельности. Налаживание сотрудничества с местными компаниями позволяет повысить конкурентоспособность и снизить риски, связанные с выходом на новые рынки. Участие в бизнес-ассоциациях и торговых палатах предоставляет возможность получить полезные контакты и информацию, что может значительно облегчить процесс интеграции в новую экономическую среду.

Управление рисками — еще один важный аспект, требующий внимания. Регулярный анализ рисков, связанных с валютными колебаниями, политической нестабильностью и изменениями в законодательстве, помогает компаниям заранее выявлять потенциальные угрозы. Рассмотрение возможности страхования внешнеэкономических рисков может стать эффективным инструментом для минимизации убытков и защиты бизнеса.

Оптимизация логистики и цепочек поставок является необходимым шагом для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности. Эффективное управление логистическими процессами и взаимодействие с поставщиками позволяет снизить затраты и повысить скорость доставки товаров. Внедрение современных технологий, таких как цифровые решения для отслеживания грузов и управления запасами, может существенно улучшить прозрачность и контроль над процессами.

Инновации и цифровизация становятся важными факторами, способствующими успешному развитию ВЭД. Использование новых технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект, помогает повысить эффективность операций и улучшить взаимодействие с клиентами. Развитие электронной коммерции и онлайн-продаж открывает новые горизонты для привлечения международных клиентов и расширения рынков сбыта.

Не менее важным является обучение и развитие персонала. Инвестиции в повышение квалификации сотрудников в области международной торговли, языков и культурных различий способствуют формированию компетентной команды, способной эффективно работать на международной арене. Создание команд экспертов, специализирующихся на различных аспектах ВЭД, включая юридические, финансовые и маркетинговые вопросы, позволяет компании успешно справляться с вызовами, возникающими в процессе ведения бизнеса.

Наконец, регулярный мониторинг и анализ результатов внешнеэкономической деятельности являются необходимыми для корректировки стратегий и принятия обоснованных решений. Гибкость в принятии решений и готовность адаптироваться к изменениям на рынке и в

экономической среде позволяют компаниям оставаться конкурентоспособными и успешно развиваться в условиях нестабильности.

Таким образом, успех предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, зависит от их способности адаптироваться к новым вызовам и использовать возможности, которые предоставляет глобальная экономика. Следуя вышеуказанным рекомендациям, компании смогут повысить свою конкурентоспособность и устойчивость на международной арене.

Выводы. В заключение следует отметить, что анализ современных тенденций развития внешнеэкономической деятельности предприятий показал, что ВЭД сегодня — это сложная и динамичная сфера, подверженная влиянию множества глобальных факторов. Цифровая трансформация, устойчивое развитие и изменения в международной торговой политике создают новые вызовы, требующие от компаний гибкости, адаптивности и инновационного мышления. Однако эти же тенденции открывают и новые возможности для расширения рынков сбыта, повышения эффективности и укрепления конкурентных преимуществ.

Успешная адаптация к новым реалиям требует от предприятий не только глубокого понимания глобальных тенденций, но и разработки комплексных стратегий, охватывающих цифровизацию бизнес-процессов, внедрение принципов устойчивого развития, диверсификацию экспортных рынков и эффективное управление рисками. Государственная поддержка, направленная на стимулирование инноваций, повышение конкурентоспособности и снижение административных барьеров, играет важную роль в обеспечении успешной интеграции российских предприятий в глобальную экономику.

В условиях растущей неопределённости и турбулентности предприятия, стремящиеся к успеху во внешнеэкономической деятельности, должны постоянно отслеживать изменения в международной среде, адаптировать свои стратегии и активно использовать новые возможности для устойчивого развития

и роста. Ключом к успеху является проактивный подход, готовность к инновациям и умение эффективно управлять рисками.

Список литературы

1. Исбандиярова Б.Б., Загвоздина В.Н., Внешнеэкономическая деятельность в современном мире. [Электронный ресурс]. – 2023 г. – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/133912/1/978-5-91256-641-7_2023_160.pdf .

2. Колесников О.С., Современные тенденции внешнеэкономической деятельности российских предприятий. [Электронный ресурс]. – 2024 г. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-rossiyskih-predpriyatiy .

3. Скивко М.О., Анализ рынка глобальных трендов. [Электронный ресурс]. – 2021 г. – Режим доступа: https://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-izdaniya/Analiz-rynkov-globalnyh-trendov-ucheb-posobie-Tekst-elektronnyi-89766/1/Скивко%20М.О.%20Анализ%20рынков%20глобальных%20трендов%202021.pdf .

4. Сушко В.И., Экономика и управление ВЭД. [Электронный ресурс]. – 2022 г. – Режим доступа: https://vshph.com/upload/inf/978-985-06-3441-2.pdf .

5. Мишина, Ю. А. Стратегическое планирование развития ВЭД предприятия в переходный период / Ю. А. Мишина, П. А. Жук // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы VII Международной научно-практической конференции, Донецк, 06–07 июня 2023 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2023. – С. 211-214.