JEL classification:D20, D24, D29

ОСНОВНЫЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ХАРИТОНОВА *С. В.*,

Студентка кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика,

Российская Федерация

E-mail: im.sophia@mail.ru

Аннотация. Установлено, что один из ключевых факторов успешного развития хозяйствующего субъекта — это оптимальное использование активов организации. Продуктивный производственный цикл фирмы прямо зависит от состояния и эффективного использования её активов. Поэтому анализ использования оборотных средств играет значительную роль в управлении организацией. Бухгалтерский баланс, в свою очередь, является ключевым инструментом финансовой отчетности, который позволяет оценить конкурентоспособность компании, её финансовое положение и имущество. В данной статье основное внимание уделено сравнительному анализу финансово-хозяйственной деятельности различных предприятий с целью оптимизации использования имеющихся активов. Формирование оборотных и основных производственных фондов в условиях конкурентоспособности направлено на максимизацию прибыли и дальнейшее развитие предприятий, а является неотъемлемой составляющей процесса воспроизводства хозяйствующего субъекта. В статье исследуются ключевые аспекты улучшения эффективности использования активов как результат экономической деятельности организаций.

Ключевые слова: *предприятие, актив, организация, дебиторская задолженность, амортизация.*

MAIN ASSETS OF THE ENTERPRISE AND DIRECTIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF THEIR UTILIZATION

Annotation. It is established that one of the key factors of successful development of an economic entity is the optimal use of the organization's assets. The productive production cycle of the firm directly depends on the condition and effective utilization of its assets. Therefore, the analysis of the use of current assets plays a significant role in the management of the organization. The balance sheet, in turn, is a key tool of financial reporting, which allows us to assess the competitiveness of the company, its financial position and assets. This article focuses on the comparative analysis of financial and economic activities of various enterprises in order to optimize the use of available assets. Formation of current and fixed production assets in the conditions of competitiveness is aimed at maximizing profits and further development of enterprises, and is an integral component of the reproduction process of an economic entity. The article studies the key aspects of improving the efficiency of asset utilization as a result of economic activity of organizations.

Key words: *enterprise, asset, organization, accounts receivable, depreciation.*

Постановка проблемы. Рассмотрение различных методов и стратегий, которые могут помочь в улучшении эффективности использования активов на предприятии.

Актуальность исследования. В современной экономике одним из ключевых средств повышения прибыльности производственных предприятий является совершенствование системы управления. Это достигается путем эффективного использования ресурсов и активов компании. В условиях конкуренции важным условием является непрерывность производственного процесса, чтобы обеспечить возможность компенсации затрат как в натуральной, так и в денежной форме в течение цикла производства. Эффективное управление активами существенно влияет на успех деятельности организации, в то время как их недостаток может привести к неспособности компании выполнять свои обязательства и, следовательно, к финансовым проблемам, вплоть до банкротства.

Анализ исследований и публикаций. Анализ данной тематики был рассмотрен такими авторами как: Вовк О.Ю., Сафонов Н.С., Хузин И.И., Шакиров А.Ф.

Цель статьи – анализ текущего использования активов, выявить узкие места и проблемы, а также определить методы повышения производительности, снижения издержек и улучшения управления ресурсами.

Изложение основного материала. Результаты производственной и финансовой деятельности организации сильно зависят от того, какие инвестиции вкладываются в основные и оборотные средства, сколько из них используется в производстве и обращении, а также насколько оптимально организовано их взаимодействие. Поэтому эффективное управление активами играет важную роль в условиях конкурентной среды и становится неотъемлемой частью деятельности компании.

Активы олицетворяют собой экономические ресурсы организации, представленные в виде собранных имущественных ценностей, используемых в хозяйственной деятельности с целью достижения финансовой выгоды. Эти активы могут иметь различные формы, начиная от физических объектов до денежных средств на расчетном счете [3, с. 214].

Управление активами часто осуществляется через специальные структурные подразделения, особенно в случае крупных компаний с сетью филиалов и представительств. В то время как средний и малый бизнес, часто лишенные собственных производственных мощностей, могут передавать функции управления активами бухгалтерии, которая может затем распределять контроль над определенными видами активов на другие подразделения.

Активы компании могут быть классифицированы по различным параметрам. В бухгалтерском учете, они делятся на оборотные и внеоборотные активы, в зависимости от их продолжительности использования. Оборотные активы обычно используются в течение одного года или операционного цикла, если он превышает календарный год, и они считаются наиболее ликвидными. Внеоборотные активы, в свою очередь, используются в течение длительного периода и постепенно переносят свою стоимость на себестоимость продукции [1, с. 82].

Другой классификацией активов является их форма. Вещественные активы имеют материальную форму и могут быть измерены или потроганы. Например, это могут быть готовые продукты, офисные или складские помещения. Невещественные активы представлены в виде результатов интеллектуального труда, разработок, компьютерных программ, логотипов и прочего. Финансовые активы включают денежные средства и их эквиваленты, которые представляют собой средства оплаты [1, с. 82].

Управление активами охватывает систему методов и принципов, используемых для эффективного управления имуществом компании, а также сам процесс принятия управленческих решений относительно этих активов.

Главная стратегическая цель управления активами заключается в увеличении общего объема активов компании и повышении стоимости всего бизнеса. Для достижения этой цели необходимо преследовать несколько второстепенных целей:

– поддержание баланса активов с разной степенью ликвидности. Это достигается путем разнообразия активов по степени ликвидности, что гарантирует достаточную платежеспособность компании. Например, высоколиквидные активы могут обеспечивать платежеспособность, но их увеличение не всегда приносит дополнительную прибыль, так как они подвержены инфляции.

– обеспечение рентабельности активов путем их эффективного использования в прибыльных сферах деятельности. Если какие-то активы не генерируют дохода или доход слишком низок, необходимо либо улучшить их производительность, либо рассмотреть возможность их ликвидации.

– обеспечение необходимости и достаточности активов для бесперебойной производственной деятельности компании. Для функционирования компании требуются различные активы, включая оборудование, сырье, материалы и денежные средства для оплаты первоочередных расходов. Недостаток активов может привести к простоям в производстве и убыткам [4, с. 1365].

Оптимизация использования активов предполагает работу в трех направлениях: обеспечение производственного цикла через управление активными потоками, обеспечение достаточного количества активов для бесперебойной деятельности и минимизацию брака и потерь при производстве и по результатам его проведения.

Эффективное управление активами проявляется в их способности к быстрому обороту и показателях прибыльности. Вследствие этого, улучшение эффективности управления можно достичь, уменьшая сроки оборачиваемости и повышая доходность путем сокращения издержек и увеличения выручки.

Ускорение оборачиваемости активов не требует значительных капиталовложений и способствует увеличению объемов производства и реализации продукции. В рамках текущих активов на предприятии, оборотные активы используются для оперативных потребностей, в то время как ликвидные активы направляются на приобретение начальных материалов, которые далее превращаются в готовую продукцию. Продукция продается в кредит, что формирует долги со стороны покупателей, которые позднее оплачиваются и преобразуются в ликвидные активы [1, с. 83].

Один из методов экономии активов и, следовательно, увеличения их оборачиваемости заключается в усовершенствовании управления запасами. Повышение оборачиваемости активов сводится к анализу результатов и расходов, связанных с хранением запасов, а затем к созданию разумного баланса между запасами и расходами. Для ускорения оборачиваемости активов предприятию целесообразно планировать закупку необходимых материалов, внедрять эффективные производственные системы, использовать современные складские решения, усовершенствовать прогнозирование спроса и обеспечивать быструю доставку сырья и материалов.

Второй способ ускорения оборачиваемости активов заключается в уменьшении суммы дебиторской задолженности. Управление дебиторской задолженностью подразумевает контроль над оборачиваемостью средств в процессе расчетов. Увеличение скорости оборачиваемости рассматривается как

положительный фактор, и важным элементом является выбор потенциальных клиентов и условий оплаты, определенных в контрактах.

Третий метод сокращения издержек оборотного капитала заключается в оптимизации использования наличных средств. С точки зрения теории инвестирования, денежные средства представляют собой частный случай инвестиций в материальные ценности, поэтому к ним применяются общие требования [2, с. 382].

Важным инструментом для увеличения эффективности использования активов является управление основными производственными фондами и нематериальными активами организации. Важным аспектом в этом управлении является выбор метода начисления амортизации, существует три метода: равномерное списание, начисление на основе объема выполненных работ и ускоренная амортизация.

Равномерное списание базируется на нормативном сроке службы основных средств, определяемом исходя из физического и морального срока службы. Нормы амортизации определяются на основе этих сроков и выражают ожидаемое время полного возмещения стоимости активов.

Второй метод начисления амортизации основан на предположении, что износ возрастает пропорционально объему выполненных работ. В этом случае, амортизация зависит исключительно от эксплуатации активов, а не от времени.

Ускоренная амортизация предполагает, что основная часть амортизации начисляется в начальные годы эксплуатации. Этот метод способствует быстрому обновлению основных средств и снижению инфляционных потерь, но может повысить себестоимость продукции и, следовательно, цены на нее.

Успех управления активами также зависит от структуры капитала организации. Эта структура может либо способствовать, либо затруднять увеличение активов. Она также влияет на прибыльность, так как выплаты по долговым обязательствам не зависят от уровня активности организации. Большие долговые обязательства могут усложнить поиск дополнительных средств. Ожидания акционеров также оказывают влияние на управление

активами, поскольку они ожидают определенного дохода и учитывают риски и возможности. Конкурентная среда также оказывает давление на акционеров в отношении инвестиций в обновление оборудования и исследования. Все эти аспекты требуют тщательного рассмотрения при управлении финансовыми ресурсами, включая определение стоимости капитала и его приращения.

Для обеспечения максимальной гибкости в современных условиях предприятия стремятся разработать стратегию по улучшению управления активами. Эта стратегия рассматривается как инструмент формирования общего видения будущего, с деталями, которые уточняются в зависимости от необходимых изменений.

Процесс формирования стратегии улучшения управления активами на предприятии включает следующие этапы:

1. Анализ финансовой деятельности предприятия, что позволяет выявить и определить проблемы, чье решение способствует улучшению ситуации.

2. Прогнозирование экономической ситуации в случае сохранения текущих тенденций на основе выявленных проблем.

3. Оценка возможности и перспектив дальнейшего существования предприятия без реализации восстановительных мер.

4. Разработка требований к финансовому оздоровлению, включая определение перспективных действий и оптимальных способов укрепления финансовой стабильности.

5. Формулировка целей стратегии улучшения финансовой деятельности, которые затем уточняются в подцелях и задачах.

6. Определение направлений для улучшения управления активами и формулировка ключевых положений стратегии, объединяющих и систематизирующих все предшествующие компоненты.

7. Установление желаемых результатов и критериев эффективности их достижения, которые контролируются в ходе реализации стратегии.

Качественные критерии определяются в рамках стратегии, а количественные устанавливаются в программе финансового оздоровления предприятия.

Эффективность стратегии управления активами можно измерять через такие показатели, как своевременные платежи поставщикам и кредиторам, уплата налогов, пополнение оборотных средств, внедрение востребованных новых продуктов на рынок. Процесс формирования стратегии включает в себя выбор стратегических решений, которые должны быть согласованы с поставленными целями и приоритетами. Эти решения становятся основой для стратегии [5, с. 542].

Улучшение управления активами на предприятии следует осуществлять в два этапа:

1. Первоначальное усовершенствование управления активами, направленное на увеличение платежеспособности через реструктуризацию задолженности и мобилизацию внутренних резервов предприятия.

2. Дальнейшее улучшение управления активами, связанное с восстановлением и повышением эффективности финансовой деятельности предприятия, включая развитие производственной базы, технологических процессов, рынков сбыта и привлечение внешних финансовых ресурсов.

Мобилизованные ресурсы сосредотачиваются на реализации выбранного направления для улучшения управления активами. Все действия должны быть разработаны в соответствии с поставленными целями и быть согласованными с текущей стратегией, а также подвергаться корректировке при изменении внешних и внутренних финансовых условий.

В соответствии с стратегией улучшения управления активами, необходимо разработать программу действий для улучшения финансовой ситуации и провести оценку ее эффективности при выполнении. Важным этапом в обеспечении финансовой стабильности предприятия является создание стратегии для работы в текущей ситуации. Здесь определяются желаемые финансовые показатели, формулируются цели восстановления, основные направления, принципы и критерии для этого процесса. Эту стратегию

улучшения финансовой деятельности следует дополнить программой действий, направленной на достижение поставленных целей в соответствии со сформированными принципами и критериями.

Для укрепления и повышения эффективности управления активами можно принимать следующие меры:

1. Сокращение текущих внешних и внутренних обязательств в краткосрочной перспективе путем принятия на себя меньшего объема новых обязательств.

2. Увеличение средств, предназначенных для погашения просроченных и выполнения срочных обязательств.

Снижение объема краткосрочных обязательств, что ведет к уменьшению отрицательного денежного потока в краткосрочной перспективе, достигается следующими основными мерами: реструктуризация портфеля краткосрочных финансовых кредитов с переводом части из них в долгосрочные; увеличение срока предоставляемого товарного (коммерческого) кредита поставщиками; отсрочка платежей по некоторым формам внутренней кредиторской задолженности организации и другие меры; снижение расходов на приобретение материалов, инвентаря и оборудования; сокращение затрат на командировки и рекламу.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, основные активы предприятия включают в себя ресурсы, которые компания владеет и использует в своей деятельности, такие как деньги, оборудование, сырье и другие. Направления повышения эффективности использования активов включают в себя балансирование активов по степени ликвидности, обеспечение рентабельности активов, гарантирование необходимости и достаточности активов для непрерывной производственной деятельности, а также оптимизацию использования активов в различных сферах компании. Важно стремиться к обеспечению баланса между ликвидными и неликвидными активами, чтобы обеспечить платежеспособность компании. Кроме того, эффективное

использование активов в прибыльных сферах деятельности способствует повышению их рентабельности. Недостаток активов может привести к простоям и убыткам в производстве, поэтому важно обеспечивать их достаточное количество. Также минимизация брака и потерь при производстве способствует повышению эффективности использования активов компании.

Список литературы

1. Вовк О.Ю. Теоретические основы организации внутреннего контроля активов предприятия. Активы предприятия // Вестник науки и образования. – 2018. – №12 (48). – С. 81-83.

2. Сафонова Н.С. Механизм управления активами предприятия // Science Time. – 2017. – №3 (39). – С. 380-386.

3. Сафонова Н.С. Сущность активов и их кругооборот на предприятии // Бюллетень науки и практики. – 2017. – №4 (17). – С. 213-227.

4. Хузина И.И. Управление финансовыми активами предприятия // Экономика и социум. – 2016. – №11-1 (30). – С. 1364-1368.

5. Шакирова А.Ф., Шарафиев И.И. Управление активами предприятия // Экономика и социум. – 2016. – №4-2 (23). – С. 541-544.