JEL classification: F02, F13

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УСПЕШНОСТЬ МЕХАНИЗМОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

МЕХЕДОВА Ю.С.,
обучающийся магистратуры кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Проанализированы компоненты механизмов взаимодействия государства и бизнеса в контексте реализации внешнеэкономической политики. Основное внимание уделено организационно-правовому аспекту этого взаимодействия; систематизирован комплекс нормативно-правового обеспечения и государственного регулирования в области ВЭД. Дана характеристика элементов внешнеэкономической политики. Результаты исследования могут быть полезны для разработки и реализации эффективных стратегий внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: *механизм, взаимодействие государства и бизнеса, внешнеэкономическая политика.*

KEY FACTORS DETERMINING THE SUCCESS OF THE MECHANISMS OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND BUSINESS IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF THE STATE'S FOREIGN ECONOMIC POLICY

The components of the mechanisms of interaction between the state and business in the context of the implementation of foreign economic policy are analyzed. The main attention is paid to the organizational and legal aspect of this interaction; the complex of regulatory support and state regulation in the field of foreign economic activity is systematized. The characteristics of the elements of foreign economic policy are given. The results of the study can be useful for the development and implementation of effective strategies for foreign economic activity.

Keywords: *mechanism, interaction between the state and business, foreign economic policy.*

Постановка проблемы в общем виде. Изучение механизмов взаимодействия государства и бизнеса в контексте реализации внешнеэкономической политики является актуальной задачей в современном мире, особенно в условиях глобализации и растущей конкуренции на мировых рынках.

Цель исследования заключается в анализе основных аспектов взаимодействия государства и бизнеса с целью выявления ключевых факторов, определяющих успешность реализации внешнеэкономической политики и разработки рекомендаций по ее улучшению.

Изложение основного материала исследования. Степень научной разработки проблемы определяется в основном трудами отечественных исследователей в области государственного управления и регулирования внешнеэкономической деятельности. В результате анализа научных исследований авторов, можно сделать вывод о необходимости дополнительной разработки и усовершенствования темы исследования. Анализ работ позволяет выявить актуальные проблемы и перспективы в области механизмов государственного управления и регулирования внешнеэкономической деятельности. Открытие новых направлений исследований и разработка эффективных методов анализа и управления представляют собой важные задачи для успешного развития данной области.

Описанные в табл. 1 аспекты, позволяют увидеть разнообразие подходов к анализу проблемы и выделить ключевые направления исследований в данной области. Акцент делается на необходимости формирования эффективной системы государственного регулирования, стимулирования развития малого и среднего бизнеса, а также оценки и анализа внешнеэкономической деятельности на уровне государственной политики.

В целом, эти исследования обозначают важные аспекты для дальнейшей оптимизации механизмов взаимодействия государства и бизнеса в контексте реализации внешнеэкономической политики государства.

Таблица 1

Научные разработки и смежные аспекты проблемы исследования

ФИО	**Аспекты исследования**
Ешугова С.К.	Необходимость формирования эффективной системы государственного регулирования и поддержки субъектов малого предпринимательства с целью реализации действенных мер по стимулированию их развития [5]

Продолжение Таблицы 1

Ибрагим Д. М.	Основные направления государственного регулирования ВЭД. Экономическое регулирование воздействует на экономический интерес участников внешнеторговой деятельности путем использования таких мер: таможенные пошлины, процентные ставки банков, валютные курсы [3]
Кириленко В.П.	Исследование по определению механизма эффективного правового регулирования содержания внешнеторговых контрактов при установлении взаимовыгодных связей между участниками во внешнеэкономической сделке, являющихся субъектами права разных государств по видам экономической деятельности [4]
Коцалап С. А.	Формирование системы ВЭД-индикаторов для промышленных предприятий-экспортеров
Колесник В.В.	Оценка внешнеэкономической деятельности ДНР, выявлены проблемы, связанные с обеспечением ее поддержки на государственном уровне, а также проблемы, сдерживающие ее развитие, предложены пути усовершенствования внешнеэкономической деятельности [2]
Кудряшов В.С.	Исследование российского и зарубежного опыта стимулирования и поддержки экспорта предприятий малого и среднего бизнеса [7]
Лихтер А. В.	Рассмотрены экономическая роль государства и его экономическая политика в условиях углубления международного разделения труда, глобализации мировой экономики и перехода к инновационной модели развития Российской Федерации [1]

Механизмы взаимодействия государства и бизнеса в контексте реализации внешнеэкономической политики государства - термин, обозначающий систему инструментов, процессов и структур, которые государство использует для взаимодействия с частным сектором (бизнесом) в рамках своей внешнеэкономической политики (см. Рис. 2). Механизм описывает, как государство и бизнес взаимодействуют друг с другом в контексте международной торговли, инвестиций, экспорта-импорта, таможенных процедур и других аспектов внешнеэкономической деятельности. Организационно-правовой аспект подчеркивает роль организационных структур и правовых норм в этом взаимодействии, таких как законы, нормативные акты, соглашения и институциональные механизмы.

Таблица 2

Ключевые аспекты взаимодействия государства и бизнеса в контексте реализации внешнеэкономической политики [разработано автором]

Аспекты взаимодействия	**Описание**
Законодательство	Регулирование внешнеэкономической деятельности через принятие законов и нормативных актов, определяющих права и обязанности бизнеса и правительства.
Торгово-экономические соглашения	Подписание и реализация международных договоров и соглашений, устанавливающих правила и условия торговли между странами и региональными блоками.
Государственные институты	Создание и поддержание институтов и агентств, ответственных за регулирование и поддержку внешнеэкономической деятельности, таких как министерства торговли и инвестиций.
Налоговая политика	Использование налоговых механизмов для стимулирования или регулирования внешнеэкономической активности и привлечения инвестиций.
Торговые санкции	Применение экономических санкций или ограничений в торговле в ответ на политические или экономические события.
Правовая защита	Гарантирование правовой защиты для бизнеса через судебные и административные процедуры, включая разрешение торговых споров и защиту интеллектуальной собственности.
Лицензирование и сертификация	Устанавливание требований к лицензированию и сертификации товаров и услуг для обеспечения их качества и безопасности на рынке.
Торговая дипломатия	Ведение переговоров и дипломатических усилий для содействия экспорту и улучшения доступа к внешним рынкам.
Стимулирование экспорта	Разработка программ и механизмов поощрения экспорта, включая субсидии, льготы и инвестиционную поддержку.
Международные финансовые инструменты	Использование международных финансовых инструментов, таких как кредиты, гарантии и страхование, для облегчения внешнеэкономической деятельности и снятия финансовых рисков.
Мониторинг и анализ рынков	Проведение анализа мировых рынков и трендов для выявления возможностей и угроз, а также принятия обоснованных решений внешнеторговой политики.
Поддержка предпринимательства	Проведение мероприятий по созданию благоприятной бизнес-среды, включая упрощение процедур регистрации бизнеса, предоставление налоговых льгот и финансовую поддержку малых и средних предприятий.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности охватывает процесс создания правовых и организационных инструментов, направленных на содействие и поддержку предпринимательства, обеспечение безопасности и защиты интересов страны на мировой арене торговли и инвестиций. Ключевые аспекты нормативно-правового обеспечения и

государственного регулирования в области внешнеэкономической деятельности приведены на рис. 1.



Рис. 1. Структура нормативно-правового обеспечения и государственного регулирования в области ВЭД [разработано автором]

Внешнеэкономическая политика России представляет собой систему стратегий, мер и действий, направленных на управление экономическими отношениями страны с другими государствами и международными организациями (см. табл. 3).

Таблица 3

Элементы внешнеэкономической политики [разработана автором]

№	Область	Действия
1	Международная торговля	- Регулирование импорта и экспорта товаров и услуг. - Заключение торговых соглашений и соглашений о свободной торговле с другими странами.
2	Инвестиции	- Привлечение иностранных инвестиций для развития экономики. - Инвестирование в другие страны для расширения экономических интересов.

Продолжение Таблицы 3

3	Финансовые отношения	- Участие в международных финансовых институтах. - Регулирование денежно-кредитной политики.
4	Валютная политика	- Управление курсом национальной валюты. - Участие в валютных операциях и международных валютных рынках.
5	Экономическое сотрудничество	- Участие в международных экономических организациях. - Развитие двусторонних и многосторонних отношений с другими странами.
6	Таможенная политика	- Установление таможенных пошлин и барьеров. - Соблюдение международных стандартов и норм в таможенной сфере.
7	Энергетическая дипломатия	- Управление энергетическими ресурсами и их экспортом. - Ведение переговоров с энергетическими партнерами.
8	Участие в мировых экономических и финансовых форумах	- Участие в международных экономических и финансовых институтах и форумах для обмена опытом и обсуждения ключевых вопросов.

По мнению А.В. Лихтера, поддержка продукции российских компаний на мировых рынках, особенно в условиях, где конкуренция контролируется крупными транснациональными игроками или осложнена защитными мерами иностранных государств и их союзов, имеет крайне важное значение. Важно также долгосрочное разрешение валютно-финансовых вопросов, возникающих при взаимодействии с кредиторами, международными организациями и должниками. Эффективная система защиты внешнеэкономических интересов России, включая валютный, экспортный и таможенный контроль, играет ключевую роль в обеспечении стабильности и процветания российской экономики [1].

В результате анализа, обобщения и систематизации информации, установлены ключевые факторы, определяющие успешность механизмов взаимодействия государства и бизнеса в контексте реализации внешнеэкономической политики государства с организационно-правовой перспективы:

1. Законодательная база: наличие четких и сбалансированных законов и нормативных актов, которые регулируют отношения между государством и бизнесом в сфере внешнеэкономической деятельности.

2. Прозрачность правовых процессов: обеспечение открытости и доступности правовых процедур и решений, что способствует справедливому и предсказуемому взаимодействию между государством и бизнесом.

3. Эффективные организационные структуры: создание и поддержка институтов, агентств и организаций, ответственных за реализацию внешнеэкономической политики и координацию действий между государственными и частными структурами.

4. Стимулирование предпринимательства: разработка мер по поддержке и стимулированию бизнеса для активного участия в международной торговле, инвестициях и других аспектах внешнеэкономической деятельности.

5. Механизмы регулирования и контроля: разработка эффективных механизмов контроля за соблюдением правил и норм внешнеэкономической деятельности, а также реагирование на нарушения и конфликты интересов

6. Партнерство и диалог: создание условий для активного взаимодействия и партнерства между государством и бизнесом на основе доверия, взаимного уважения и обмена информацией.

7. Гибкость и адаптивность: способность к быстрой реакции на изменения в экономической и политической обстановке, а также к адаптации механизмов взаимодействия к новым вызовам и возможностям.

8. Обеспечение прав и интересов бизнеса: гарантирование защиты прав и интересов предпринимателей со стороны государства, а также обеспечение равных условий конкуренции на внешних рынках.

Успешность механизмов взаимодействия государства и бизнеса в контексте реализации внешнеэкономической политики зависит от эффективной работы по вышеуказанным факторам, что способствует созданию благоприятной среды для развития внешнеэкономических отношений и достижения стратегических целей государства.

Выводы. В дальнейшем представляется необходимым углубленное изучение каждого из перечисленных аспектов взаимодействия государства и бизнеса в контексте внешнеэкономической политики. Это позволит лучше

понять механизмы функционирования и влияния различных факторов на экономическое развитие страны и ее международные отношения. Кроме того, важно осуществлять постоянный мониторинг изменений в мировой экономике и адаптировать стратегии взаимодействия в соответствии с новыми вызовами и возможностями. Эффективное партнерство между государством и бизнесом играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического роста и достижении целей национального развития.

Список литературы

1. Лихтер, А. В. Государственная экономическая политика: учебное пособие / А. В. Лихтер. — Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. — 110 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165890 (дата обращения: 03.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Состояние внешнеэкономической деятельности донецкой народной республики / В. В. Колесник, V. V. Kolesnik, Е. А. Бурдело [и др.] // Финансы. Учёт. Банки. — 2021. — № 3-4 (36-37). — С. 37-44. — ISSN 2307-2296. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/342524 (дата обращения: 03.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Ибрагим, Д.М. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЭД / Д. М. Ибрагим, D. M. Ibrahim, Д. М. Иброҳими // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук / Паёми Донишгоҳи миллии тоҷикистон. Бахши Илмҳои Иќтисодї. — 2020. — № 9. — С. 146-151. — ISSN 2413-5151. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/344504 (дата обращения: 03.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Кириленко, В.П. ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТРАКТОВ / В. П. Кириленко,

Ю. В. Мишальченко, Е. В. Васильева // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. — 2022. — № 3. — С. 84-94. — ISSN 2073-2929. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/323771 (дата обращения: 03.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Ешугова, С.К. Совершенствование системы государственного регулирования и поддержки малого бизнеса в нестабильных экономических условиях / С.К. Ешугова, С.К. Хамирзова // Новые технологии. — 2018. — № 4. — С. 124-131. — ISSN 2072-0920. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/310040 (дата обращения: 03.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Наука, бизнес, власть – триада регионального развития: сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, 20 апреля 2022 г., Великий Новгород : материалы конференции / ответственные редакторы Р. А. Тимофеева, М. М. Омаров. — Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2022. — 115 с. — ISBN 978-5-89896-826-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/338141 (дата обращения: 03.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Кудряшов, В.С. СТИМУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ / В.С. Кудряшов // Juvenis scientia. — 2018. — № 9. — С. 25-29. — ISSN 2414-3782. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/310101 (дата обращения: 03.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.