*JEL classification: D 21, M 11*

# ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ВЭД

**КРАВЦОВА А. А.,**
*студентка бакалавриата кафедры финансов*
*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы*
*при Главе Донецкой Народной Республики»,*
*Донецк, Донецкая Народная Республика*
*E-mail: kravtsova_annushka@mail.ru*

**АКАЕВА А. А.**
*студентка бакалавриата кафедры финансов*
*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы*
*при Главе Донецкой Народной Республики»,*
*Донецк, Донецкая Народная Республика*

**НОВИКОВА А. К.**
*ассистент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности*
*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы*
*при Главе Донецкой Народной Республики»,*
*Донецк, Донецкая Народная Республика*
*E-mail: ak_novikova@mail.ua*

*На основе исследования организационной структуры управления предприятия, выявлены факторы, которые влияют на работу данной структуры, и способствуют ее совершенствованию и развитию. Все факторы являются необходимыми для успешной организации работы предприятия, однако необходимо обозначить фактор, который является наиболее эффективным. Наиболее эффективный фактор – это управленческий. Соответствующее развитие и возрастание управленческих функций прямо пропорционально развитию и возрастанию организационной структуры, как единого целого.*

***Ключевые слова:*** *организационная структура, факторы, предприятие, влияние, эффективность.*

# FACTORS OF FORMATION OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE IN THE FIELD OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

*Based on the study of the organizational structure of the enterprise management, the factors that affect the work of this structure and contribute to its improvement and development are identified. All factors are necessary for a successful organization, but it is necessary to identify the factor that is most effective. The most effective factor is managerial. The corresponding development and increase of managerial functions is directly proportional to the development and increase of the organizational structure as a whole.*

***Key words:*** *organizational structure, factors, company, influence, effectiveness.*

**Постановка проблемы в общем виде.** Структура организации – это ее основная составляющая, которая не только дает представление о компании, но и иллюстрирует собой сам механизм ее функционирования. Верное решение организационной структуры и обозначение факторов, которые оказывают на нее влияние – это необходимые условия успешного функционирования предприятия.

**Цель исследования**: выявить сущность организационных структур управления и провести исследование факторов, определяющих особенности организационной структуры предприятия.

**Изложение материалов основного исследования.** Перед началом изучения материалов по теме необходимо понять, что такое организационная структура управления предприятия.

Состав, взаимодействие, соподчиненность и распределение работы по подразделениям, а также административным органам, среди которых сформировываются обусловленные отношения, что связаны с реализацией властных полномочий, потоков постановлений и информации, все это объединяется в понятие «Организационная структура управления» [1, с. 115].

Организационные структуры управления представляют собой отображение объективно сложившихся общественных отношений и в консенсусе заключают в себе программы, цели и задачи деятельности. Они являются отдельными частями общего механизма управления и находятся в постоянной динамике развития, поскольку на организационную структуру оказывает влияние высокая подвижность множества различных факторов (политических, экономических, социальных и правовых).

Основой фундамента для эффективной управленческой деятельности любого предприятия или учреждения будет являться именно грамотно выстроенная организационная структура управления [5, с. 79].

Необходимость в разработке организационной структуры предприятия:

организационная структура дает четкие рамки того, в каком направлении движется предприятие. Конкретная структура представляет собой инструмент, с помощью которого можно придерживаться порядка в принятии решений и преодолевать различные разногласия;

организационная структура объединяет ее участников. Благодаря ей группам людей присущи отличительные черты. Параллельно с этим сама группа обладает определенными особенностями [1, с. 190].

В первую очередь структура обязана соответствовать целям и задачам предприятия, то есть должна находиться в зависимости от производства и эволюционировать согласно происходящим в нем изменениям, отражать функциональное разделение труда и объем полномочий работников управления, который определяется политикой, процедурами, правилами и должностными инструкциями.

Помимо факторов, оказывающих влияние на организационную структуру, фундаментальную роль принимают именно те, что относятся к условиям функционирования организации (они представляют обширный спектр параметров, который составляет и описывает ее жизнедеятельность). Наибольшую значимость на учреждение и развитие организационной структуры относят ее назначению и целям функционирования. Именно комплекс целей и условий функционирования в основном определяют формирование организационной структуры [2, с. 383].

На организационную структуру управления предприятия оказывают значительное воздействие ряда факторов:

1) Размер предприятия и разновидности ее видов деятельности.

Если предприятие внушительных размеров, большая численность отделений, а также многочисленные вертикальные и горизонтальные связи между ними, то структура управления предприятием, значительно сложнее.

Размер организации содержит в себе несколько компонентов:

содержательность организации (производственные организации имеют более-менее постоянную мощность, в виде количества технологических линий и их скорость для реконструкции сырья; школы имеют емкость в виде учебных кабинетов, учебных площадей; больница – кабинеты для осмотра различной направленности и т. д.);

количество сотрудников на предприятии (для одних организаций, большей численности персонала соответствует больший бюджет – религиозные

организации и университеты; цель других организаций – снизить численность до минимума, для того чтобы уменьшить расходы);

выпуск продукции или затраты на производство (объем продаж – для изготовления и выпуска продукции выступает стержневым показателем существенной части коммерческих организаций);

наличие дискреционных полномочий (выполненных по личному усмотрению) для организации в виде материальных ценностей или чистых активов [3, с. 85].

2) Диапазон управляемости (иначе называют норма управляемости).

Соотношение уровней управления (иерархии) и диапазона управляемости можно продемонстрировать в виде матрицы.

Высшему руководству необходимо принять постановление об оптимальном соотношении уровней и диапазона управления. Это соответствие почти всегда связано со специализацией и разделением трудового, то есть технологического, процесса на отдельные операции.

Существуют пределы управляемости, которые невозможно осилить или это не является целесообразным, так как их преодоление может привести к снижению качества управленческой функциональности, ее бюрократизации и формализации, игнорированию важной информации, росту конфликтности, обострению внутренних [3, с. 90].

3) Технология.

Характер технологии воздействует непосредственно как на управление организации, так и на его устройство. Число уровней в управленческой иерархии, объем полномочий руководителей первого уровня и других руководителей различных уровней находятся в зависимости от применения технологии. Технология оказывает воздействие как на структуру, так и эффективность организации, которая, в свою очередь, зависит от «соответствия» технологии структуры.

4) Управленческая культура.

На изменение структуры управления, а также на ее образование оказывает влияние внутренне присущая культура предприятия. Этот фактор может повлиять

на предпочтения, например, централизации или децентрализации, которые, в свою очередь, являются сосредоточением процесса принятия решений на верхних и нижних уровнях [4, с. 46].

5) Внешняя среда.

Характеристики окружающей среды оказывают давление на организацию, тем самым воздействуя на масштаб их деятельности и на методы технологического производства. Представленные характеристики выражаются через показатели: стабильность, сложность, разнообразие рынка, агрессивность.

Высокая степень внешней среды приводит структуру к более децентрализованной форме. Разнообразие рынков организации приводит к рыночной ориентации организационных единиц, если есть возможность, используется эффект масштаба. Крайняя агрессивность окружения вынуждает любое предприятие к временной централизации структуры управления [5, с. 160].

6) Экономические факторы.

Указанный выше параметр является достаточно значимым в системе факторов, влияющих на управленческую структуру предприятия. Например, группировка виды деятельности, которые сходны в своей отрасли в единое подразделение, находящееся под руководством единственного органа вместо нескольких прежних, приводит к значительно меньшим затратам [4, с. 49].

7) Человеческий фактор.

Человеческий фактор является вторым названием социальной структуры и взаимоотношений между людьми, поэтому структура управления будет находиться под влиянием данной структуры и взаимоотношений.

Смоделируем ситуацию: при недостатке необходимой квалификации сотрудников на определенном предприятии, попытка организовать какое-либо подразделение или же должность, что будет соответствовать уровню умений сотрудников, с большей вероятностью не увенчается успехом. И наоборот, они могут быть и не нужными, но, тем не менее, создаются, поскольку кого-то нужно пристроить на хорошее место.

8) Факторы национальной культуры.

Данный фактор влияет на менталитет людей, на систему их ценностей и стиль руководства. Организации подвержены влиянию культуры и среды, в которой они обитают, точно также, как они подвержены влиянию размера и технологии. Многие специалисты в области управления полагают, что влияние национальных культур является добавочным в том смысле, что к различиям в структуре, обусловленным операционной технологией и рыночными ограничениями, добавляется национальный колорит. Хотя могут быть ситуации, когда культурные факторы оказываются сильнее технологии [4, с. 52].

9) Естественные факторы.

Представленные факторы могут оказывать воздействие на структуру управления. К ним относят такие направления, как: географические или природно-климатические. Например, их воздействие проявляется в территориальном рассредоточении подразделений вследствие отчужденности от центрального руководства, а также в экстремальном характере условий их деятельности.

10) Характер деятельности.

Устройство регулирования во многом обозначается характером деятельности входящих на предприятие подразделений [4, с. 60].

Эффективным структурам управления присущи такие показатели, как:

экономность;

единство звеньев при конкретном дифференцировании выполняемых функций;

динамичность и эластичность, то есть способность, которая сконцентрирована на быструю акклиматизацию к новоявленным внешним и внутренним условиям, для чего управленческая структура должна быть по минимуму пассивна;

константность или стабильность представляет собой навык поддержания равновесия при противоречащих действиях внутренних и внешних факторов;

минимальное количество уровней управления;

образцовая степень нормы управляемости;

рациональное совмещение централизации и децентрализации [5, с. 36].

**Выводы.** Изучая все факторы, влияющие на организационную структуру управления предприятия, можно выделить несколько из них, которые в настоящее время наиболее эффективно влияют на нее: управленческие функции, их состав, масштаб и содержание. Если управленческие функции развиваются и прогрессируют, растет и организационная структура в целом. Помимо этого, она находится под влиянием таких показателей: объемов и сложности производственных процессов, типа производства, характера изготавливаемой продукции и применяемых технологий; характера научно-технического прогресса и методов его воплощения (темпов обновления продукции и технологий, интеграции научных открытий и пр.); степени концентрации, специализации и кооперирования производства; размеров и территориального расположения предприятия.

Главным фактором, влияющим на формирование организационной структуры управления предприятием, является норма управляемости. От нее зависит количество работников в штате отдела и число самих отделов в компании.

## Список литературы

1.Балашов, А. П. Теория менеджмента: учеб. Пособие / А. П. Балашов. – М., 2019. – 315 с.

2.Тезяева, А. С. Построение и оценка организационной структуры предприятия / А. С. Тезяева. – Молодой ученый. – 2017. – №17. – 386 с.

3. Репина, Е. А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е. А. Репина. – М.: Академцентр, 2019. – 240 с.

4. Трилицкая, О.Ю. Факторы, влияющие на изменения организационных структур внутрифирменного управления / О.Ю. Трилицкая. – Тенденции развития науки и образования, 2017. – 212 с.

5. Янковская, В.В. Оценка Эффективности организационных структур управления / В. В. Янковская – М., 2017. – 274 с.