JEL classification: L 10

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И МЕТОДЫ

Турченюк Д.А.,
обучающийся магистратуры кафедры менеджмента непроизводственной сферы ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы», Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация
E-mail: dima.turch051@gmail.com

Аннотация. Работа посвящена исследованию ключевых элементов и методов стратегического планирования в образовательном учреждении. В ней рассматриваются основные аспекты разработки и реализации стратегических планов. Также изучается определение целей и задач, анализ внешней и внутренней среды, выбор стратегий развития, распределение ресурсов и контроль за выполнением плана. Особое внимание уделяется роли стратегического планирования в повышении качества образования.

Ключевые слова: *стратегическое планирование, стратегия, образование, образовательное учреждение, методы планирования.*

STRATEGIC PLANNING IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS: KEY ELEMENTS AND METHODS

Annotation. The paper is devoted to the study of key elements and methods of strategic planning in an educational institution. It considers the main aspects of the development and implementation of strategic plans. It also studies the definition of goals and objectives, analysis of the external and internal environment, selection of development strategies, resource allocation and control over the implementation of the plan. Special attention is paid to the role of strategic planning in improving the quality of education.

Key words: *strategic planning, strategy, education, educational institution, planning methods.*

Постановка проблемы в общем виде. Современное образование в Российской Федерации находится на новой стадии развития – оно модернизируется, предъявляя повышенные требования к качеству образования. Поэтому необходимо разработать теоретически обоснованные механизмы

управления, повышающие их эффективность в вопросах обеспечения развития образования.

Стратегическое планирование – неотъемлемый элемент стратегического управления, который представляет собой процесс выбора целей и путей их достижения. После принятия Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» стратегическое планирование стало частью системы государственного и муниципального управления в Российской Федерации.

Появление нового законодательства не смогло одномоментно изменить отношение к планированию представителей власти и общества, и сегодня мы наблюдаем постепенный переход от принципов привычного с советских времен планирования (основанного, в первую очередь, на технологиях прогнозирования) к новому типу управленческого мышления в сфере планирования.

Цель исследования. Изучить основные элементы и методы стратегического планирования в образовательном учреждении.

Изложение основного материала исследования. В классических теориях управления стратегическое планирование рассматривается как динамичный набор взаимосвязанных управленческих процессов, последовательно переходящих друг в друга, с обязательным этапом обратной связи для анализа и корректировки предыдущих шагов. По мнению И. Ансоффа, успешность компании зависит от адекватного использования методов, соответствующих текущим условиям и будущим изменениям внешней среды. Чтобы достичь наилучших результатов, организация должна применять различные подходы к планированию и инструментарий для выполнения планов, учитывая изменяющуюся сложность окружения [1].

Применение стратегического планирования позволяет образовательной организации:

целенаправленно исследовать внешние и внутренние факторы, влияющие на ее функционирование и развитие;

определять сценарии развития, вероятность возникновения рисков;

обозначать приоритетные направления развития и следовать им;

своевременно корректировать запланированные шаги;

определять показатели деятельности для последующего контроля;

рационально распределять ресурсы;

осуществлять реализацию планов образовательной организации в целом и ее отдельных подразделений.

Рассмотрим ключевые элементы стратегического планирования образовательного учреждения:

1. Формулирование миссии и стратегических задач. Миссия является главной целью образовательного учреждения, которая отражает его роль как конкурентоспособной системы, выраженной в самой обобщённой форме. Она определяет ключевую причину существования организации. Важно отметить, что миссия формирует основу для разработки долгосрочных ориентиров и создания уникальных предложений, отличающих учреждение от конкурентов. Стратегические задачи, в свою очередь, конкретизируют миссию, устанавливая измеримые цели, которые необходимо достигнуть в определённые сроки.

2. Анализ и оценка внешней и внутренней среды предполагают исследование ряда компонентов: макросреды, непосредственного окружения и внутренней среды. Помимо этого, важно проанализировать нормативно-правовую базу, включая документы федерального и регионального уровней, а также внутренние регламенты организации. Такой комплексный подход позволяет получить полное представление об условиях, в которых действует учреждение, выявить возможные риски и перспективы, а также учесть все актуальные законодательные требования.

2.1. Анализ макросреды чаще всего осуществляется с использованием метода PEST-анализа, который исследует воздействие на организацию таких факторов, как правовые нормы и политическая обстановка, экономическая ситуация, социальные и культурные особенности общества, а также уровень научно-технического развития. В контексте образовательной организации PEST-анализ проводится в формате количественной оценки мнений экспертов (табл. 1).

Таблица 1.

PEST-анализ факторов макросреды

Политика	P	Экономика	E
1. Субъектная интеграция ДНР в состав РФ является фактором, способствующим повышению политической стабильности в регионе; 2. …		1. 1 USD = 91,78 RUB, ключевая ставка с 25.10.2024 г. - 21,00 %; 2. …	
Социум	S	Технология	T
1. В городе Харцызск прослеживается возрастание населения в связи с временным перемещением населения из прифронтовых районов; 2. …		1. Технология в сфере дополнительного образования может представлена грантами, субсидиями и программами, способствующими развитию; 2. …	

В табл. 2 приведен шаблон количественной и качественной оценки факторов PEST-анализа.

Таблица 2.

Количественная оценка факторов PEST-анализа

№	Факторы	Знак влияния +/–	Количественная оценка	Вес	Оценка	Взвешенная оценка	∑
1	Субъектная интеграция ДНР в состав РФ является фактором, способствующим повышению политической стабильности в регионе.	+	Значит.	0,1	4	0,4	0,4
2	1 USD = 102,34 RUB, ключевая ставка с 28.10.2024 г. - 21,00 %.	–	Существ.	0,03	3	–0,09	0,09
3	…						
N	Суммарная оценка			1			3,48

Суммарная оценка демонстрирует уровень реакции вуза на стратегические факторы внешней среды, который определяется в следующем диапазоне: высокий – 4, низкий – 1. После этого высчитывается сумма положительных и отрицательных факторов и определяется коэффициент предпочтения внешней среды как отношение суммы положительных баллов к сумме отрицательных. В случае, если коэффициент предпочтения внешней среды больше единицы, учреждение занимает благоприятное положение на рынке в макросреде.

2.2. При анализе непосредственного окружения рассматриваются такие ключевые элементы, как отрасль и рынок, на котором работает организация, конкуренты, потребители, поставщики, рынок труда и другие факторы. Для оценки рынка труда в рамках образовательной организации предлагается создать алгоритм анкетирования работодателей и выпускников, чтобы выяснить: насколько работодатели готовы сотрудничать с образовательными учреждениями в вопросах исследования рынка труда, какие у них есть потребности в специалистах, какие требования они предъявляют к выпускникам, какими ожиданиями руководствуются сами выпускники, а также какой уровень удовлетворенности они испытывают после окончания учебы.

2.3. Анализ внутренней среды образовательного учреждения, подобно стратегическому анализу внешней среды, должен быть всесторонним и учитывать множество факторов. Этот анализ помогает выявить внутренние ресурсы и потенциал, которыми располагает организация. Внутреннюю среду образовательной организации составляют такие элементы, как кадровый и научный потенциалы, образовательный процесс, учебно-методическая деятельность, финансовые показатели, материально-техническая база, маркетинг и реклама, а также организационная структура и многое другое. Изучение этих аспектов позволяет установить сильные и слабые стороны учреждения. Для систематизации полученных данных и комплексной оценки положения образовательного учреждения полезно использовать метод SWOT-анализа [3].

3. На этапе определения стратегических альтернатив и выбора стратегии принимаются решения относительно будущих направлений развития

образовательного учреждения, учитывая его реальные возможности. Основываясь на общей стратегии развития (корпоративной стратегии), необходимо формировать функциональные стратегии для всех сфер деятельности, таких как обучение, наука, воспитание, инновации, обеспечение качества, маркетинг, финансы, управление персоналом, информационные технологии и другие. Этот процесс требует тщательного анализа текущих тенденций и прогнозирования будущих потребностей, чтобы выбранные стратегии соответствовали вызовам времени и обеспечивали устойчивый рост и развитие учреждения.

4. Реализация стратегии. Это наименее формализованная часть стратегического планирования и наиболее неопределенная с точки зрения конечного результата. На этом этапе требуется гибкость и способность оперативно реагировать на изменения внешних и внутренних условий. Успех реализации стратегии во многом зависит от координации действий всех участников процесса, а также от эффективного управления ресурсами и своевременной коррекции курса при необходимости.

5. Оценка и контроль стратегии. Эти процессы представляют собой логичное завершение стратегического планирования. Они обеспечивают надежную обратную связь между текущей деятельностью и установленными целями организации. Регулярный мониторинг позволяет своевременно выявлять отклонения от плана, оценивать достигнутые результаты и вносить необходимые коррективы для обеспечения успешного достижения поставленных задач [2].

Выводы. Стратегическое планирование играет важную роль в развитии образовательного учреждения, поскольку оно позволяет четко сформулировать долгосрочные цели и задачи, а также разработать действенные стратегии для их достижения. Благодаря этому процессу удается рационально распределять ресурсы и контролировать выполнение намеченных планов. Грамотно составленный стратегический план способствует повышению конкурентоспособности образовательного учреждения, улучшению качества предоставляемого образования и оптимизации работы сотрудников. Кроме того,

он помогает предвидеть и минимизировать потенциальные риски, обеспечивая устойчивость учреждения в условиях изменений внешней среды.

Список использованных источников:

1. Стратегическое планирование и управление качеством высшего образования: международные стандарты и национальная специфика / Л. В. Алферова, Л. А. Королева, О. С. Нагорная // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2019. – № 1 (25). – С. 4–17.

2. Босенко, И. В. Методический подход к формированию стратегии, обеспечивающей интенсивное развитие вуза как бизнес-системы / И. В. Босенко, Т. В. Тереньева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2019. – № 1. – С. 19–30. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id = 28394737.

3. Боталов А.М., Боталова Н.В., Визирякина Н.И., Соколова Е.В. Стратегическое планирование в сфере дополнительного художественного образования детей (на примере Екатеринбурга) // Муниципалитет: экономика и управление. 2022. № 1. С. 77–86.

4. Валько, Д. В. К вопросу о сущности и структуре стратегического потенциала организации / Д. В. Валько // Управление в современных системах. – 2020. – № 2 (6). – С. 7–18. – URL: http://journal.inueco.ru/6_2015_2/

5. Молокова А. А. Стратегическое планирование в сфере образования / А.А. Молокова, Н.С. Зобнина // Вестник науки. – 2024. – №12 (81). – С. 1013-1019. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-v-sfere-obrazovaniya