УДК: М 15, М 37, О 32
JEL classification: F 01, L 86

ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

КОШЕЛЕЦ Е.А.,
обучающийся бакалавриата
кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация
E-mail: elwsw@mail.ru

Аннотация. *В статье обосновано, что цифровизация и глобализация сегодня стали двумя ключевыми тенденциями, определяющими современные бизнес-процессы. В условиях быстрого развития информационных технологий и увеличения конкуренции компании вынуждены постоянно приспосабливаться и искать новые подходы к управлению. Интеграция цифровых технологий в стратегический менеджмент открывает перед компаниями возможность эффективно оптимизировать процессы, улучшать качество принимаемых решений и укреплять свои позиции на мировом рынке. В данной статье рассматриваются основные аспекты интеграции цифровых технологий в стратегический менеджмент и их роль в оптимизации бизнес-процессов в условиях глобализации.*

Ключевые слова: *интеграция цифровых технологий, стратегический менеджмент, оптимизация процессов, глобализация, бизнес-процессы, автоматизация, аналитика, коммуникация, эффективность.*

INTEGRATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES INTO STRATEGIC MANAGEMENT: OPTIMIZATION OF PROCESSES IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

KOSHELETS E.A.,
Bachelor student of the Department of Foreign Economic Activity Management
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation
E-mail: elwsw@mail.ru

Annotation. *The article substantiates that digitalization and globalization have become two key trends defining modern business processes today. In the context of the rapid development of information technology and increasing competition, companies are forced to constantly adapt and look for new management approaches. The*

integration of digital technologies into strategic management opens up the opportunity for companies to effectively optimize processes, improve the quality of their decisions and strengthen their positions in the global market. This article discusses the main aspects of the integration of digital technologies into strategic management and their role in optimizing business processes in the context of globalization.

Keywords: *integration of digital technologies, strategic management, process optimization, globalization, business processes, automation, analytics, communication, efficiency.*

Постановка проблемы в общем виде. В современной бизнес-среде наблюдается стремительное развитие технологий и увеличение конкуренции на мировом рынке. Этот динамичный ландшафт требует от компаний не только постоянного развития и инноваций, но и более гибкого и эффективного подхода к управлению. Цифровизация играет ключевую роль в этом процессе, открывая новые возможности для оптимизации бизнес-процессов и укрепления конкурентных позиций.

Одновременно с этим, глобализация продолжает формировать среду, в которой компании оперируют. Благодаря свободному перемещению товаров, услуг и информации, компании имеют доступ к более широкой аудитории и возможности расширения своего влияния за пределами национальных границ. Однако глобализация также усиливает конкуренцию и требует от компаний более адаптивного и глобального подхода к управлению.

В этом контексте, интеграция цифровых технологий в стратегический менеджмент становится стратегическим преимуществом. Она позволяет компаниям не только эффективно адаптироваться к условиям глобализации, но и активно использовать цифровые инструменты для оптимизации процессов, улучшения аналитики и принятия более обоснованных решений.

Основной раздел. Цифровизация и глобализация играют ключевую роль в современной бизнес-среде, предоставляя компаниям новые возможности и вызовы.

Цифровизация означает переход от традиционных методов работы к использованию цифровых технологий в различных сферах деятельности. Для компаний цифровизация открывает широкий спектр возможностей, включая

автоматизацию процессов, улучшение эффективности, расширение аудитории и улучшение взаимодействия с клиентами. Цифровые инструменты позволяют собирать и анализировать данные, что помогает компаниям принимать более обоснованные стратегические решения и быстрее реагировать на изменения в окружающей среде. [1, с.3].

Глобализация, с другой стороны, открывает для компаний доступ к мировым рынкам. Она обеспечивает расширение клиентской базы, увеличение объема продаж и увеличение потенциала для роста. Однако глобализация также представляет вызовы, такие как увеличение конкуренции, необходимость адаптации к различным культурным и правовым контекстам, а также необходимость оптимизации логистических и операционных процессов для работы на международном уровне.

Цифровые технологии в стратегическом менеджменте представляют собой не просто набор инструментов, а глубокую трансформацию способов управления и принятия решений в организациях. Эти технологии не только обеспечивают более эффективное сбор, анализ и использование данных, но и меняют саму природу бизнес-процессов.

Искусственный интеллект, например, позволяет компаниям автоматизировать многие рутинные операции, такие как обработка заказов или анализ рыночных трендов, освобождая время и ресурсы для более стратегических задач. Благодаря возможностям машинного обучения, ИИ способен выявлять скрытые зависимости в данных и предлагать оптимальные стратегические решения на основе анализа больших объемов информации.

Аналитика данных становится основой для принятия обоснованных стратегических решений. Она позволяет компаниям выявлять сильные и слабые стороны своего бизнеса, анализировать поведение клиентов и конкурентов, определять перспективные направления развития и адаптировать стратегии в соответствии с изменениями во внешней среде.

Интернет вещей расширяет возможности сбора данных, предоставляя компаниям доступ к информации о состоянии оборудования, условиях

производства и использовании продуктов потребителями. Это позволяет не только оптимизировать производственные процессы и снизить издержки, но и создавать более персонализированные продукты и услуги, удовлетворяющие потребности клиентов.

Облачные технологии обеспечивают гибкий доступ к данным и приложениям из любой точки мира, что позволяет компаниям работать более эффективно и совместно. Это особенно важно для компаний с распределенной структурой или сотрудниками, работающими на удаленных рабочих местах.

Блокчейн, в свою очередь, обеспечивает безопасность и прозрачность транзакций, что особенно актуально для финансовых операций, снабжения и цепочек поставок. Это позволяет снизить риски мошенничества и обеспечить доверие между участниками бизнеса.

Цифровые технологии не только улучшают производственные процессы и уровень обслуживания клиентов, но и меняют саму суть стратегического менеджмента, делая его более адаптивным, гибким и ориентированным на данные.

Одним из основных преимуществ цифровых технологий в разработке стратегии является доступ к огромным объемам данных. Современные технологии позволяют собирать и анализировать данные о потребителях, рынке, конкурентах и внутренних процессах компании. Аналитика этих данных позволяет выявлять тренды, понимать поведение клиентов, прогнозировать изменения на рынке и эффективно адаптироваться к ним.

Использование цифровых технологий также повышает точность и качество стратегических решений. Искусственный интеллект и алгоритмы машинного обучения позволяют проводить более глубокий анализ данных и предсказывать результаты различных сценариев, что помогает компаниям принимать более обоснованные и эффективные стратегические решения.

Более того, цифровые технологии способствуют более гибкому и адаптивному подходу к стратегическому менеджменту. Они обеспечивают возможность быстрого реагирования на изменения внешней среды,

оперативного изменения стратегии и корректировки бизнес-планов. Это особенно важно в условиях быстро меняющегося рынка и конкурентной борьбы. [2, с.2].

Аналитический обзор компаний, успешно применяющих цифровые технологии для оптимизации стратегического менеджмента, представляет интерес не только как источник вдохновения, но и как источник уроков и лучших практик для других организаций.

Подробнее о компании Amazon можно отметить, что их система цифрового управления логистикой и инвентаризацией является одной из самых развитых в мире. Они используют алгоритмы машинного обучения для прогнозирования спроса и оптимизации запасов на своих складах, что позволяет им быстро реагировать на изменения в потребительском спросе и минимизировать издержки. Кроме того, Amazon активно применяет технологии искусственного интеллекта для улучшения качества обслуживания клиентов и персонализации предложений.

Tesla является примером компании, которая смогла революционизировать отрасль автомобилестроения, применяя цифровые технологии на всех этапах своей деятельности. Их системы управления производством основаны на цифровых технологиях и аналитике данных, что позволяет им повышать производительность, сокращать время цикла производства и обеспечивать высокое качество продукции.

Компания Alibaba успешно использует цифровые платформы для управления своими онлайн-рынками и создания персонализированных предложений для клиентов. Их алгоритмы анализа данных и машинного обучения позволяют предлагать пользователям наиболее подходящие товары и услуги, что существенно увеличивает конверсию и улучшает опыт покупателей.

Эти компании не только демонстрируют успешное применение цифровых технологий в стратегическом менеджменте, но и показывают, что инновации и технологический прогресс могут стать ключевыми движущими силами роста и развития организаций в современном мире бизнеса. Их опыт является ценным

уроком для других компаний, которые стремятся повысить свою конкурентоспособность и эффективность через использование цифровых технологий.

Процесс внедрения цифровых технологий в организацию может быть сложным и требовать значительных усилий и ресурсов. Но неудачные примеры интеграции также показывают, что просто вложение средств в технологии не гарантирует успеха. Недостаточное понимание потребностей и возможностей новых систем, недостаточная подготовка персонала и неправильное планирование могут привести к серьезным неудачам и потере инвестиций.

Одной из распространенных причин неудач является недостаточное обучение персонала. Во многих случаях сотрудники оказываются не готовы к использованию новых технологий из-за недостаточного обучения или подготовки. Это может привести к недопониманию функциональности системы, неправильному использованию или даже отказу от ее использования.

Кроме того, некорректная оценка потребностей пользователей также может стать причиной неудачи. Если новая технология не соответствует реальным потребностям бизнеса или не учитывает специфику работы конкретных отделов или пользователей, она может быть непринята или даже противопоставлена существующим процессам и системам.

Плохое планирование и управление проектом также могут привести к неудачам. Недостаточное предварительное исследование рынка, анализ конкурентов, оценка рисков и разработка стратегии внедрения могут привести к тому, что проект оказывается неадекватным или несовместимым с текущими бизнес-процессами.

Недостаточная коммуникация и вовлеченность заинтересованных сторон также могут играть решающую роль. Если пользователи и другие заинтересованные стороны не чувствуют себя вовлеченными в процесс внедрения новой технологии, они могут проявить сопротивление или даже противостоять проекту, что существенно усложняет его реализацию.

Уроки, которые можно извлечь из неудачных примеров интеграции цифровых технологий, подчеркивают важность подготовки персонала, тщательного анализа потребностей пользователей, планирования и управления проектом, а также эффективной коммуникации и вовлеченности заинтересованных сторон.

Внедрение цифровых технологий в наше общество открывает огромные возможности для развития, улучшения качества жизни и оптимизации различных процессов. Однако этот процесс также сопровождается рядом серьезных этических и юридических вопросов, которые требуют внимания и решения на различных уровнях - от глобальных правовых структур до корпоративных политик и индивидуальных практик. [3, с.34].

В первую очередь, защита приватности и безопасности данных становится одним из главных приоритетов. С ростом объемов персональной информации, собираемой и обрабатываемой цифровыми системами, растет и потенциальный риск злоупотреблений, утечек или неправомерного использования данных. Стремление к обеспечению конфиденциальности информации пользователей сталкивается с необходимостью сохранения доступности и функциональности цифровых сервисов, что требует баланса между безопасностью и удобством использования.

Кроме того, внедрение и использование алгоритмов и искусственного интеллекта ставит перед обществом и индивидуальными пользователями вопросы прозрачности и ответственности. Например, алгоритмы машинного обучения могут проявлять неявные предвзятости или дискриминацию, если не подвергаются должной оценке и контролю. Также существует риск создания «фильтровых пузырей», когда алгоритмы предпочитают показывать пользователю информацию, согласующуюся с его предпочтениями, что может усиливать политическую поляризацию и искажать представление о реальности.

Более того, важно обеспечить доступность и инклюзивность цифровых технологий для всех членов общества, включая тех, кто может испытывать трудности в использовании технологий, например, из-за физических или

когнитивных ограничений. Неравенство в доступе к цифровым ресурсам может углублять существующие социальные различия и ограничивать возможности определенных групп людей.

С точки зрения юридических аспектов, важно разработать соответствующие законы и регуляции, которые защищают права пользователей, обеспечивают прозрачность и отвечают на вызовы, возникающие в связи с использованием новых цифровых технологий. Это может включать в себя разработку стандартов безопасности данных, механизмов ответственности за использование алгоритмов и законодательство о защите приватности, которое требует согласия на сбор и использование персональной информации.

В целом, этические и юридические аспекты внедрения цифровых технологий требуют внимательного рассмотрения и учета при разработке и использовании новых технологий, чтобы обеспечить их эффективное и социально ответственное применение в обществе.

Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на культуру и организационные изменения в современных компаниях. Этот процесс изменяет не только технические аспекты работы, но и формирует новые нормы и ценности, определяющие способы взаимодействия сотрудников и управления бизнесом.

Одним из основных аспектов цифровой трансформации является изменение рабочих процессов. Внедрение цифровых технологий часто приводит к автоматизации и оптимизации рабочих процессов, что изменяет роли и ответственности сотрудников, а также требования к их компетенциям и навыкам. [4, с. 4].

Цифровая трансформация также повышает скорость и гибкость организации, позволяя быстрее реагировать на изменения внешней среды и внедрять новые идеи и процессы. Это способствует формированию более адаптивной и инновационной культуры в организации.

Важным аспектом цифровой трансформации является усиление коммуникации и сотрудничества. Цифровые инструменты обеспечивают эффективные средства коммуникации и сотрудничества между сотрудниками,

даже если они находятся на разных географических точках, что способствует укреплению взаимодействия внутри организации.

Цифровая трансформация также требует от сотрудников усвоения новых цифровых навыков и подходов к работе, что способствует развитию цифровой культуры в организации. Развитие цифровой культуры становится ключевым фактором успешной адаптации к новым технологиям и повышению конкурентоспособности компании.

Изучение влияния цифровой трансформации на культуру и организационные изменения помогает компаниям более эффективно адаптироваться к новым условиям и успешно внедрять цифровые технологии для достижения своих целей. Это также позволяет выявить проблемные моменты и потенциальные барьеры на пути изменений и разработать стратегии и планы действий для их преодоления, что становится важным аспектом развития современных компаний в цифровую эпоху.

Интеграция цифровых технологий в бизнес-процессы представляет собой важную составляющую современного предпринимательского мира. Этот процесс- не просто внедрение новых инструментов, а глубокая трансформация того, как компании взаимодействуют со своими данными, процессами и стейкхолдерами.

Автоматизация и эффективность становятся ключевыми преимуществами при использовании цифровых технологий. Многие рутинные задачи, которые раньше требовали значительных временных и человеческих ресурсов, теперь могут быть легко и эффективно выполнены благодаря автоматизации. Это не только ускоряет процессы, но и снижает вероятность ошибок, что, в свою очередь, способствует повышению производительности и качества продукции или услуг.

Важным аспектом интеграции цифровых технологий является также возможность более точного анализа данных и прогнозирования. Благодаря современным инструментам аналитики данных компании могут получать глубокие инсайты о своей деятельности, рынке, потребителях и конкурентах.

Это позволяет им принимать более обоснованные стратегические решения и адаптировать свою деятельность к изменяющимся условиям рынка.

Кроме того, интеграция цифровых технологий улучшает коммуникацию и сотрудничество как внутри компании, так и с внешними партнерами. Средства электронной связи, цифровые платформы для коллаборации и обмена информацией делают процессы коммуникации более эффективными и прозрачными. Это способствует улучшению взаимодействия между сотрудниками, ускоряет принятие решений и повышает гибкость компании в реагировании на изменения внешней среды.

Интеграция цифровых технологий в бизнес-процессы несомненно представляет собой существенный вызов для компаний, требующий как технических, так и организационных изменений. Однако, преодоление этих вызовов может привести к значительным перспективам и преимуществам.

В контексте преодоления препятствий, одним из основных аспектов является недостаток квалифицированных кадров. Интеграция новых технологий требует специалистов, обладающих не только техническими знаниями, но и пониманием бизнес-процессов. Кроме того, необходима ясная стратегия внедрения, чтобы избежать потери времени и ресурсов на неэффективные проекты. Также сложности могут возникнуть при интеграции новых технологий с уже существующими системами компании.

Однако, преодоление этих вызовов открывает перед компаниями широкие перспективы. Благодаря интеграции цифровых технологий, компании могут стать более гибкими и адаптивными к изменяющимся условиям рынка. Улучшенная аналитика данных позволяет более точно прогнозировать и принимать стратегические решения, что повышает эффективность и конкурентоспособность. Кроме того, улучшенное взаимодействие с клиентами и партнерами через цифровые каналы может способствовать укреплению отношений и увеличению лояльности.

Управление рисками и обеспечение безопасности при интеграции цифровых технологий являются ключевыми аспектами успешного

развертывания новых технологий в организациях и обществе в целом. Это важно как для защиты от потенциальных угроз и атак, так и для обеспечения непрерывной и эффективной работы цифровых систем. [5, с. 159].

Первоочередной задачей является оценка рисков, связанных с внедрением цифровых технологий. Это включает в себя идентификацию потенциальных угроз безопасности данных, нарушений приватности, возможных отказов в работе систем и других потенциальных проблем. После этого необходимо разработать стратегии управления рисками, которые помогут минимизировать вероятность возникновения данных рисков и смягчить их последствия в случае возникновения.

Одним из важных элементов управления рисками является разработка политик и процедур безопасности, которые определяют правила и меры защиты данных и систем от угроз. Это может включать в себя внедрение механизмов аутентификации и авторизации, шифрование данных, регулярное обновление программного обеспечения, контроль доступа к ресурсам и мониторинг безопасности.

Также важно обеспечить подготовку персонала к работе с новыми цифровыми технологиями и обучить их правильным практикам безопасности. Это может включать в себя проведение обучающих курсов, тренировок по реагированию на инциденты безопасности и установление четких ролей и обязанностей в области безопасности информации.

Помимо этого, регулярное обновление и аудит системы безопасности необходимо для постоянного обеспечения ее эффективности и соответствия современным стандартам и требованиям. Регулярные проверки на предмет уязвимостей и анализ инцидентов безопасности позволяют выявить потенциальные проблемы и принять меры по их устранению.

В целом, эффективное управление рисками и обеспечение безопасности при интеграции цифровых технологий требует комплексного подхода, включающего в себя оценку рисков, разработку стратегий управления, обучение персонала и постоянное обновление системы безопасности. Это позволяет

организациям максимально защитить свои данные и системы от угроз и обеспечить их непрерывную работу и развитие. [6, с. 5].

В условиях глобализации, будущее цифрового стратегического менеджмента будет определяться способностью компаний адаптироваться к новым условиям, эффективно использовать возможности цифровых технологий и преодолевать вызовы, стоящие перед ними. Те компании, которые смогут успешно приспособиться к этому изменяющемуся ландшафту, смогут не только выжить, но и процветать в условиях глобальной конкуренции.

Перспективы развития цифрового стратегического менеджмента весьма обширны. С ростом технологических возможностей компании могут ожидать улучшения в области аналитики данных, управления рисками, взаимодействия с клиентами и партнерами, а также внедрения инноваций.

Однако, для того чтобы успешно реализовать эти перспективы, компаниям необходимо уделить внимание не только техническим аспектам, но и культурным и организационным изменениям. Гибкость, скорость реагирования и готовность к постоянному обучению становятся ключевыми качествами, обеспечивающими конкурентоспособность компании в условиях быстро меняющегося мира бизнеса.

Выводы. Интеграция цифровых технологий в стратегический менеджмент является необходимым шагом для компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными в условиях глобализации. Это позволяет им не только оптимизировать текущие бизнес-процессы, но и гибко реагировать на изменения во внешней среде и быстро адаптироваться к новым условиям.

В целом, интеграция цифровых технологий в современный стратегический менеджмент представляет собой не просто вызов, но и возможность для компаний создать прочный фундамент для долгосрочного успеха и процветания в условиях современной глобальной экономики.

Список литературы

1. Стоянова, О. В. Стратегическое управление компанией в условиях цифровой трансформации: анализ концепций, подходов и методов / О. В.

Стоянова, Т. А. Лезина, В. В. Иванова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2022. – Т. 21, № 3. – С. 370-394.

2. Маркова, В. Д. Развитие стратегического менеджмента в цифровой экономике / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2019. – № 48. – С. 217-232.

3. Ковальчук, Ю. А. Цифровая экономика: трансформация промышленных предприятий / Ю. А. Ковальчук, И. М. Степнов // Инновации в менеджменте. – 2017. – №11. – С. 32-43

4. Matt Chan. Why use the blockchain instead of a database? What gives tokens value? [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://hackernoon.com/why-use-the-blockchain-insteadof-a-database-what-gives-tokens-value-263449681153 (дата обращения 05.03.2024).

5. Гугелев, А. В. Цифровизация в системе менеджмента качества / А. В. Гугелев // Перспективы развития отечественных предприятий в условиях формирования цифровой экономики : материалы Международной (очно-заочной) научно-практической конференции, Саратов, 14 ноября 2017 года. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2018. – С. 158-161.

6. Ватутина, Л. А. Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: современные вызовы и тенденции / Л. А. Ватутина, Е. Ю. Злобина, Е. Б. Хоменко // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2021. – Т. 31, № 4. – С. 545-551.

Научный руководитель:
Николаева О.Н., канд. наук гос. упр., доцент,
доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация