УДК 65.29
JEL classification: L 52, O 20, N 70

ФОРМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

ПИМОНОВА Е.А.,
обучающийся бакалавриата
кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация
E-mail: yekaterina.pimonova@bk.ru

Аннотация. *В ходе исследования дана характеристика планированию ВЭД предприятия и определены их формы и этапы, раскрыта сущность разных форм планирования ВЭД на предприятии, выявлены их преимущества и недостатки, представлена сравнительная характеристика форм планирования ВЭД предприятия.*

Ключевые слова: *внешнеэкономическая деятельность, планирование, формы планирования внешнеэкономической деятельности, долгосрочные стратегические планы, среднесрочные планы, текущие краткосрочные планы.*

FORMS OF PLANNING FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES AT THE ENTERPRISE

PIMONOVA E.A.,
Bachelor student of the Department of Foreign Economic Activity Management
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation
E-mail: yekaterina.pimonova@bk.ru

Annotation. *In the course of this study, the characteristics of the enterprise's foreign economic activity planning are given and their forms and stages are determined, the essence of different forms of foreign economic activity planning at the enterprise is revealed, their advantages and disadvantages are identified, and a comparative characteristic of the forms of enterprise foreign economic activity planning is presented.*

Keywords: *foreign economic activity, planning, forms of planning foreign economic activity, Long-term strategic plans, medium-term plans, current short-term plans.*

Постановка проблемы в общем виде. В современных реалиях внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) предприятия осуществляется в условиях жесткой конкуренции, повышенной неопределенности и рискованности ограниченности ресурсов и под влиянием других экономических и политических факторов, в связи с этим возрастает необходимость эффективного управления предприятием при функционировании на мировом рынке с целью получения максимального дохода. Желаемый результат может быть достигнут только при реализации всех функций управления, одной из которых является планирование. Это обуславливает актуальность темы данного исследования.

Теоретической и практической основой исследования послужили научные труды ученых в области планирования внешнеэкономической деятельности, как Горохова А.А., Дядий О.Н., Фролов С.В., Русс А.А., Желгова А.Р., Рудая А.С., Мишина Ю.А., Дещенко А.Ю., Аметова Н.У., Вайцеховская С.С., Байчерова А.Р., Орел Ю.В., Тельнова Н.Н., Воробьева Н.В., Кириченко Д.А., Симионова Н.Е., Лебедев Д.С., Смирнов С.А., Джабраилова С.Л., Самофалов В.И., Скрипченко А.В., Басенко А.М., Ишанов И.В., Гаранич Н.В., Лымарь И.А., Инговатова В.А., Тхор Е.С., Долматов Д.М., Салпагарова Ф.И., Артеменко Т.В., Титова С.Ю., Шарипов Ф.Ф., Андрианова А.В., Мельник К.А., и др.

Цель исследования – обосновать особенности форм планирования внешнеэкономической деятельности предприятия.

Изложение основного материала. Планирование внешнеэкономической деятельности – это совокупность действий и решений, принимаемых руководством предприятия, которые обеспечивают достижение целей предприятия путем осуществления внешнеэкономической деятельности в долгосрочной перспективе.

Процесс планирования внешнеэкономической деятельности предприятия предполагает решение задач, связанных с выбором альтернативных действий [2,3]:

1. Разработка стратегических целей предприятия (общих и прямых) внешнеэкономических целей;

2. Оценка своих возможностей и ресурсов (производственных, кадровых, финансовых, управленческих и т.д.);

3. Анализ тенденции в области маркетинговой деятельности на внешнем и внутреннем рынках;

4. Разработка и внедрение долгосрочных стратегий.

Также следует понимать, что планирование, являясь одним из инструментов управления предприятия, носит поэтапный характер. В процессе исследования было определено несколько этапов планирования ВЭД предприятия (рис.1) [1].



Рис. 1. Этапы планирования деятельности ВЭД предприятия

Исходя из этапов планирования ВЭД и в зависимости от содержания целей и задач, можно выделить три формы планов:

1. Долгосрочные стратегические;
2. Стратегические (среднесрочные);
3. Текущие краткосрочные.

Долгосрочное планирование внешнеэкономической деятельности предприятия направлено на определение основных целей деятельности предприятия и определение предполагаемых конечных результатов с учетом путей и методов достижения целей и обеспечения необходимыми для этого ресурсами. Долгосрочное планирование осуществляется на 5-10 лет и более, имеет долгосрочные последствия, влияет на функционирование всей системы управления и зависит от привлечения важных ресурсов.

Основными преимуществами долгосрочной формы планирования внешнеэкономической деятельности предприятия являются:

1. Помогает увидеть картину в целом и определить глобальные цели;
2. Позволяет разработать общую стратегию и определить основные направления и приоритеты развития ВЭД;
3. Позволяет выявить риски и проблемы, которые могут возникнуть в будущем, и предпринять шаги по их предотвращению;
4. Помогает определить ключевые приоритеты и ресурсы, а также оценить их использование, что позволяет принимать более обоснованные решения и минимизировать риски в области ВЭД.

Однако данную форму планирования ВЭД нельзя идеализировать, так как она имеет и определенные недостатки:

1. Неопределенность внешних условий: долгосрочное планирование ВЭД предприятия может столкнуться с неожиданными изменениями в мировой экономике, политике или законодательстве, что может существенно повлиять на реализацию планов.

2. Сложность прогнозирования: в условиях быстро меняющегося мирового рынка и нестабильности политической обстановки сложно точно прогнозировать

спрос, цены, курс валюты и другие факторы, что может привести к недостаточной точности долгосрочных планов.

3. Ограниченные ресурсы: долгосрочное планирование требует значительных финансовых и временных ресурсов для анализа и разработки стратегий, что может быть недоступно для малых предприятий.

4. Риски и неопределенность: долгосрочное планирование ВЭД связано с большими рисками из-за нестабильности мировой экономики, политики и других факторов, что может привести к неожиданным потерям и убыткам.

5. Необходимость постоянного анализа и корректировки: долгосрочные планы требуют постоянного мониторинга и корректировки в связи с изменениями во внешней среде, что может быть сложно и требовать дополнительных усилий и ресурсов.

Для того чтобы повысить эффективность долгосрочного планирования ВЭД необходимо анализировать и прогнозировать внешние условия: постоянно отслеживать изменения в мировой экономике, политике и законодательстве, чтобы быть готовым к возможным изменениям и адаптировать планы. Так же необходимо использовать сценарный подход: разрабатывать несколько сценариев развития событий, чтобы иметь планы действий для различных возможных ситуаций. А использование различных источников информации для прогнозирования спроса, цен, курсов валюты и других факторов, позволит уменьшить риски ошибок в прогнозах.

Стратегические (среднесрочные) планы внешнеэкономической деятельности предприятия часто распространяются на пятилетний период как наиболее благоприятный для обновления производственного оборудования и производственной линии. Они формируют основные задачи по определению потенциальных рынков для расширения продаж и разработки стратегии по проникновению на эти рынки, диверсификация и развитию экспортных операций, а также повышению конкурентоспособности и развитию международного партнерства.

Стратегические (среднесрочные) планы внешнеэкономической деятельности предприятия так же имеют не только преимущества, но и недостатки. К ним относятся следующие трудности и ограниченные возможности стратегического планирования:

1. Стратегический план, по своей сути, не дает подробного описания картины будущего. Качественное описание того, к чему предприятие будет стремиться в будущем, какое положение и род занятий она может занять на рынке и в бизнесе, что она сможет дать, чтобы ответить на главный вопрос о том, выживет ли предприятие в будущей конкурентной борьбе или нет;

2. В стратегическом планировании нет четкого алгоритма создания и реализации плана. Его описательная теория сводится к определенной философии или идеологии ведения бизнеса. Таким образом, конкретные инструменты во многом зависят от личностных особенностей конкретного руководителя, и в целом стратегическое планирование – это симбиоз интуиции и искусства высшего руководства, способность руководителя вести организацию к стратегическим целям;

3. Процесс стратегического планирования требует значительных ресурсов и времени по сравнению с традиционным долгосрочным планированием. Это связано со строгими требованиями к стратегическому планированию. Оно должно быть адаптируемым к любым изменениям в предприятии и внешней среде. Число сотрудников, занятых стратегическим планированием, выше, чем в долгосрочной перспективе;

4. Негативные последствия ошибок в стратегическом планировании обычно гораздо серьезнее, чем в традиционном, долгосрочном. Последствия неправильных оценок для предприятий, занимающихся альтернативными видами экономической деятельности, особенно трагичны.

Текущее планирование внешнеэкономической деятельности предприятия осуществляется путем детальной разработки планов действий для всей предприятия и ее отдельных подразделений на международном уровне, в частности маркетинговых программ, планов исследований, производственных

планов, логистики. Основными элементами текущего производственного планирования являются календарные планы, которые представляют собой подробное описание целей и задач, определенных стратегическими и среднесрочными планами. Производственные графики составляются на основе информации о наличии заказов, наличии их физических ресурсов, использовании производственных мощностей и их эксплуатации с учетом сроков, предусмотренных для выполнения каждого заказа. На основе прогноза продаж составляются планы производства, поставок, инвентаризации, исследований, капитальных вложений, финансирования и денежных поступлений. Реализация операционных планов осуществляется через систему бюджетов (финансовых планов), которые обычно составляются на 1 год [4].

Бюджет составляется на основе продаж. При его составлении, в первую очередь, учитываются показатели, разработанные в долгосрочных или оперативных планах. Бюджеты используются для увязки будущего, текущего и других видов планирования.

Преимущества действующей системы:

1. Позволяет предприятию оперативно реагировать на изменения, возможности или препятствия;

2. Поощрение постоянного участия членов Совета попечителей, персонала и клиентов предприятию в данном процессе. При текущем планировании процесс непрерывно возобновляется, при этом обсуждение миссии, задач, целей и стратегии предприятия непрерывно повторяется;

3. Оперативность приведения к реальным действиям.

Процесс планирования текущего состояния внешнеэкономической деятельности на предприятии имеет ряд недостатков, такие как: недостаточная взаимосвязь всех аспектов деятельности предприятия (производство, финансы, логистика, маркетинг, управление персоналом), неполное внимание к вопросам взаимоотношений между тактическим планированием и стратегическим и др.

Сравнительная таблица форм планирования внешнеэкономической деятельности предприятия (табл.1).

Таблица 1

Формы планирования ВЭД предприятия в сравнении

Контур планирования	Форма планирования		
	Долгосрочные стратегические планы	Стратегические (среднесрочные) планы	Текущие краткосрочные планы
Разновидность планов	Бизнес-план	Годовой бюджет	Бюджет на месяц
Содержание планов	Определяет направление и стратегии развития ВЭД	Конкретизирует цели предприятий по ВЭД на предстоящий год	Включает перечень конкретных расходов в рамках лимитов и нормативов, утвержденных в годовом бюджете
Исходная информация	Макроэкономические показатели предприятия, долгосрочные цели развития предприятия	Рамки, отраженные в бизнес-плане, стратегические и среднесрочные цели, целевые показатели развития ВЭД	Целевые показатели, нормативы и лимиты расходования средств
Планирование расходов	Определение приоритетов развития и финансирования ВЭД предприятия	Инвестиционные проекты	Определение на основе приоритетов развития инвестиционных проектов
Планирование доходов	Составление перспективного финансового плана развития доходной базы предприятия от ВЭД	Определение видов и объемов привлекаемого финансирования на основе перспективного плана развития доходной базы	Составление прогноза, поступлений по различным доходным источникам и их распределение по конкретным статьям

Выводы. Необходимость осуществления планирования внешнеэкономической деятельности предприятия обусловлено быстрым развитием мировой экономики, и как последствие необходимостью принятия

оптимальных решений в условиях ограничения по времени, а также в период обострения международных отношений. Грамотное использование этапов, принципов и форм планирования внешнеэкономической деятельности с учетом преимуществ, и недостатков каждой из форм планирования позволит предприятиям повысить эффективность ВЭД предприятия и будет способствовать его дальнейшему развитию.

Список литературы

1. Галямшина, А. Ф. Понятие, виды и этапы разработки внешнеэкономической стратегии предприятия / А. Ф. Галямшина // Форум молодых ученых. – 2017. – № 9(13). – С. 139-146.

2. Каруна, С. Н. Совершенствование планирования внешнеэкономической деятельности предприятия / С. Н. Каруна // Экономинфо. – 2017. – № 4. – С. 62-64.

3. Горохова, А. А. Формирование стратегии планирования внешнеэкономической деятельности предприятий / А. А. Горохова // Экономика и социум. – 2016. – № 3(22). – С. 310-313.

4. Искандарян, А. А. Краткосрочное финансовое планирование организации / А. А. Искандарян // Kant. – 2014. – № 3(12). – С. 54-55.

Научный руководитель:
Кулик Е.И., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация