УДК 005.51:658.5
JEL classification: L 12

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

БАЛЫЧЕВЦЕВА А.А.,
обучающийся магистратуры
кафедры менеджмента непроизводственной сферы
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация
E-mail: k_mns@donampa.ru

Аннотация. *В данной статье рассматривается процесс разработки стратегии развития предприятия. Этот процесс включает в себя постановку целей и задач предприятия, анализ внешней и внутренней среды предприятия, формирование стратегических альтернатив, а также выбор оптимальной стратегии развития. Также в статье обсуждаются ключевые компоненты успешной стратегии развития и методология формирования стратегий.*

Ключевые слова: *разработка стратегии развития предприятия, стратегия, развитие, предприятие, методология, цели и задачи, анализ внешней среды, анализ внутренней среды, стратегические альтернативы, оптимальная стратегия.*

DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY

BALYCHEVTSEVA A.A.,
Master student of the Department of Non-Production Management
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation
E-mail: k_mns@donampa.ru

Annotation. *This article discusses the process of developing an enterprise development strategy. This process includes setting goals and objectives of the enterprise, analyzing the external and internal environment of the enterprise, forming strategic alternatives, as well as choosing the optimal development strategy. The article also discusses the key components of a successful development strategy and the methodology of strategy formation.*

Keywords: *development of an enterprise development strategy, strategy, development, enterprise, methodology, goals and objectives, analysis of the external environment, analysis of the internal environment, strategic alternatives, optimal strategy.*

Постановка проблемы в общем виде. Стратегическое планирование играет ключевую роль в развитии предприятия. План стратегии определяет долгосрочные цели и методы их достижения, помогая предприятию адаптироваться к изменениям и использовать свои преимущества для достижения успеха. Без стратегического плана предприятие не сможет оценить свою конкурентоспособность, предсказать изменения внешней среды и приспособиться к ним, а также определить свои ресурсы и направления развития.

Стратегическое планирование помогает предприятию определить свои сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, которые могут повлиять на его рост и развитие. На основе этой информации предприятие может разрабатывать стратегии, направленные на устранение слабых сторон, усиление сильных сторон и использование возможностей для достижения своих целей.

Стратегическое планирование также помогает предприятию управлять рисками и улучшать эффективность работы. Оно позволяет предприятию определить риски, связанные с выбранными стратегиями, и принять меры для их снижения или устранения. Кроме того, стратегическое планирование помогает оптимизировать ресурсы и процессы предприятия, что повышает его общую производительность.

В целом, успешное развитие предприятия невозможно без стратегического планирования и создания стратегических альтернатив. Это важный инструмент для управления рисками и повышения эффективности предприятия, который позволяет ему адаптироваться к изменениям во внешней среде и сохранять конкурентоспособность.

Актуальность темы статьи обусловлена важностью процесса разработки стратегии развития для любого предприятия. В условиях постоянно меняющихся рыночных условий и жесткой конкуренции, именно правильно выбранная стратегия может обеспечить долгосрочный успех и конкурентоспособность предприятия.

Среди исследователей, занимающихся изучением стратегического развития в целом, можно выделить М. Портера, Л. Грегори, Р. Крамера, Р. Миллера, В. О. Троенко, [1], Т. А. Ярунина [2] и др.

Цель исследования изучение основных этапов и методов разработки стратегии развития, а также анализ ключевых компонентов успешной стратегии.

Изложение основного материала исследования. Разработка стратегии развития предприятия является одним из ключевых факторов, обеспечивающих его успешное функционирование и развитие. Без четкой стратегии предприятие может столкнуться с множеством проблем, таких как потеря конкурентоспособности, снижение эффективности работы и невозможность адаптироваться к изменениям на рынке.

Одним из главных преимуществ разработки стратегии развития является определение направления деятельности предприятия и его долгосрочных целей. Это позволяет сконцентрировать усилия на достижении ключевых результатов и избежать распыления ресурсов на множество второстепенных задач.

Еще одним важным преимуществом разработки стратегии является возможность адаптации предприятия к изменениям во внешней среде. Предприятия, имеющие четкую стратегию развития, могут быстрее реагировать на изменения рынка и адаптироваться к новым условиям.

Наконец, разработка стратегии развития позволяет улучшить координацию между различными подразделениями предприятия и повысить эффективность их взаимодействия. Это особенно важно для крупных предприятий, где различные подразделения могут работать независимо друг от друга, не учитывая интересы других подразделений [3, с. 117-118].

Методология формирования стратегии развития включает в себя несколько основных этапов и подходов. На первом этапе необходимо определить цели и задачи стратегии, а также провести анализ внешней и внутренней среды предприятия. На основе этого анализа формируются стратегические альтернативы и выбирается оптимальная стратегия развития.

Один из подходов к формированию стратегии развития заключается в использовании SWOT-анализа. Этот метод позволяет определить сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы со стороны внешней среды. На основе полученных результатов формируются стратегические цели и задачи, а также выбираются методы их достижения [4, с. 63-66].

Другой подход к формированию стратегии развития – это использование модели PEST-анализа. Эта модель позволяет оценить влияние политических, экономических, социальных и технологических факторов на деятельность предприятия. На основе результатов PEST-анализа определяются приоритеты и направления стратегического развития предприятия [5, с. 155].

Определение целей и задач стратегии развития является одним из основных этапов разработки стратегии. На этом этапе необходимо определить, какие результаты необходимо достичь и какие задачи необходимо решить для достижения этих результатов.

Цели стратегии должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными во времени. Например, целью может быть увеличение прибыли на 10% в течение следующих трех лет. Задачи стратегии должны быть направлены на достижение поставленных целей и могут включать в себя разработку новых продуктов, улучшение качества обслуживания клиентов, снижение издержек и т.д.

Для определения целей и задач стратегии необходимо провести анализ внешней и внутренней среды компании, определить ее сильные и слабые стороны, а также изучить конкурентов и потребителей. Это поможет определить, какие действия необходимо предпринять для достижения поставленных целей и какие ресурсы потребуются для реализации стратегии.

Анализ внешней среды включает в себя исследование различных факторов, которые могут повлиять на деятельность компании. К таким факторам относятся рынок, конкуренты, потребители, поставщики, технологии и законодательство.

Исследование рынка помогает определить его размер, динамику роста, структуру и тенденции развития. Это позволяет компании определить свои возможности и угрозы на рынке, а также выбрать наиболее эффективные стратегии развития.

Анализ конкурентов помогает выявить их стратегии, сильные и слабые стороны, определить их долю на рынке и возможные угрозы для компании. Это помогает компании определить свои конкурентные преимущества и выбрать наилучшие стратегии для сохранения и укрепления своей позиции на рынке.

Исследование потребителей помогает определить их предпочтения, демографические характеристики и покупательское поведение. Это позволяет выбрать наиболее эффективные маркетинговые стратегии, улучшить качество продукции и услуг, а также удовлетворить потребности клиентов.

Оценка поставщиков включает исследование надежности, стоимости и условий поставки. Это помогает выбрать наиболее выгодных и надежных поставщиков и снизить затраты на закупку товаров и услуг.

Отслеживание технологий и инноваций помогает выявить новые технологии и их возможное влияние на бизнес. Это позволяет использовать новые технологии для улучшения продукции и услуг компании или снижения затрат.

Анализ законодательства помогает оценить влияние изменений в законодательстве на деятельность компании и принять необходимые меры для соблюдения этих требований [5, с. 155].

Анализ внутренней среды предприятия позволяет оценить его ресурсы, потенциал и сильные стороны. Это необходимо для определения возможностей предприятия и разработки стратегий использования этих возможностей для достижения поставленных целей.

Анализ внутренней среды включает оценку материальных и нематериальных активов предприятия, таких как оборудование, технологии, интеллектуальная собственность, бренд и другие ресурсы. Также оценивается

потенциал предприятия, его способность к развитию и адаптации к изменяющимся условиям рынка.

Сильные стороны предприятия определяются на основе его конкурентных преимуществ, уникальных продуктов или услуг, низких издержек, высокого качества и других преимуществ. Учитываются также сильные стороны персонала, их квалификация, опыт и мотивация.

По результатам анализа определяются возможности для развития предприятия и разрабатываются стратегии использования этих возможностей. Это может включать в себя улучшение качества продукции, расширение ассортимента, улучшение сервиса и другие меры.

Формирование стратегических альтернатив предполагает анализ возможных путей развития компании. На данном этапе рассматриваются различные сценарии развития событий, определяются возможные стратегии и оцениваются их последствия.

В процессе формирования стратегических альтернатив учитываются различные факторы, такие как рыночные условия, конкурентная среда, технологические инновации, ресурсы компании и другие, внешние и внутренние факторы. На основе анализа этих факторов определяются наиболее перспективные стратегии развития компании.

Выбор оптимальной стратегии осуществляется на основе оценки всех возможных альтернатив и их влияния на долгосрочный успех компании. При выборе стратегии учитываются как текущие условия, так и возможные изменения в будущем.

Формирование стратегических альтернатив помогает компании определить наиболее эффективные пути достижения своих целей и позволяет адаптировать свою деятельность к изменяющимся условиям окружающей среды.

Выбор оптимальной стратегии является ключевым этапом в процессе стратегического планирования. На этом этапе компания должна проанализировать все возможные варианты развития и выбрать наиболее подходящий.

При выборе оптимальной стратегии необходимо учитывать множество факторов, таких как рыночные тенденции, конкурентная ситуация, технологические инновации, ресурсный потенциал компании и др. Каждый из этих факторов может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на выбор стратегии.

Одним из методов выбора оптимальной стратегии является SWOT-анализ. Этот метод позволяет оценить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы, которые могут возникнуть в результате реализации выбранной стратегии. На основе SWOT-анализа можно определить наиболее перспективные направления развития компании и выбрать оптимальную стратегию [4, с. 63-66].

Также при выборе оптимальной стратегии можно использовать метод портфельного анализа, который позволяет оценить различные направления деятельности компании и определить наиболее перспективные из них. Портфельный анализ позволяет выявить наиболее прибыльные и перспективные проекты, а также определить направления, которые требуют дополнительных инвестиций или реинвестиций.

Таким образом, выбор оптимальной стратегии является сложным процессом, который требует анализа множества факторов и использования различных методов стратегического анализа. Однако правильно выбранная стратегия может обеспечить компании долгосрочный успех и конкурентоспособность на рынке.

Реализация стратегии - это процесс, который включает в себя ряд действий, направленных на достижение поставленных целей. Для успешной реализации стратегии необходимо разработать план действий, распределить ресурсы и контролировать выполнение задач.

Контроль за выполнением стратегии осуществляется на всех этапах реализации. На начальном этапе контроль осуществляется путем мониторинга выполнения планов и анализа результатов. На последующих этапах контроль

осуществляется путем сравнения фактических результатов с запланированными и выявления отклонений.

Для контроля за выполнением стратегии используются различные методы, такие как анализ показателей, сравнение с конкурентами, бенчмаркинг и т.д. Также используются методы обратной связи, которые позволяют получать информацию о ходе реализации стратегии от исполнителей и корректировать планы при необходимости.

Успешная реализация стратегии зависит от ряда факторов, таких как наличие ресурсов, профессионализм команды, мотивация сотрудников и т.д. Для повышения эффективности реализации стратегии необходимо проводить обучение сотрудников, создавать условия для их профессионального роста и развития, а также обеспечивать мотивацию и стимулирование.

Ключевые компоненты успешной стратегии развития – это характеристики, которые делают стратегию эффективной и позволяют достичь поставленных целей. К ним относятся:

1. Гибкость. Успешная стратегия развития должна быть гибкой и адаптивной к изменениям внешней и внутренней среды организации. Гибкость позволяет быстро реагировать на новые возможности и угрозы, а также адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка.

2. Ориентация на результат. Стратегия развития должна быть ориентирована на достижение конкретных результатов, таких как увеличение прибыли, расширение рынка, улучшение качества продукции и т.д. Ориентация на результат помогает сосредоточиться на достижении поставленных целей и избегать ненужных затрат времени и ресурсов.

3. Учет рисков. Успешная стратегия должна учитывать возможные риски и разрабатывать меры по их минимизации. Это может включать в себя создание резервов, диверсификацию деятельности, улучшение контроля за рисками и т.д. Учет рисков позволяет снизить вероятность финансовых потерь и обеспечить устойчивость организации в долгосрочной перспективе.

4. Взаимодействие между подразделениями. Успешная стратегия развития предполагает эффективное взаимодействие между различными подразделениями организации. Это помогает улучшить координацию действий, снизить затраты и повысить качество продукции.

5. Постоянное совершенствование. Успешная стратегия развития должна предусматривать постоянное совершенствование процессов, продуктов и услуг. Это может включать внедрение новых технологий, улучшение качества, снижение затрат и т.д. Постоянное совершенствование позволяет организации оставаться конкурентоспособной и достигать успеха на рынке.

Ключевые компоненты успешной стратегии развития необходимы для создания эффективной стратегии, которая позволит организации достичь поставленных целей и задач. Они помогают определить, какие действия необходимо предпринять, как управлять рисками, как взаимодействовать с другими подразделениями и как постоянно совершенствоваться для достижения успеха [6, С. 103-105].

Стратегия развития является одним из ключевых элементов управления предприятием, который определяет его долгосрочное развитие и успех на рынке. Она включает в себя цели, задачи и планы действий, которые направлены на достижение поставленных целей и повышение конкурентоспособности предприятия.

Роль стратегии развития заключается в следующем:

1. Определение долгосрочных целей и задач предприятия. Стратегия развития позволяет определить, какие результаты необходимо достичь и какие направления деятельности развивать.

2. Планирование и координация деятельности предприятия. Стратегия помогает распределить ресурсы, определить приоритеты и координировать действия различных подразделений.

3. Адаптация к изменениям внешней среды. Стратегия позволяет быстро реагировать на изменения рынка, появление новых конкурентов и изменение предпочтений потребителей.

4. Снижение рисков. Разработка стратегии позволяет определить возможные риски и разработать меры по их снижению.

5. Мотивация сотрудников. Стратегия способствует формированию общей цели и направления деятельности, что повышает мотивацию сотрудников и их вовлеченность в процесс.

6. Обеспечение долгосрочного успеха. Правильно разработанная и реализованная стратегия развития позволяет предприятию достигать поставленных целей и увеличивать свою конкурентоспособность на рынке [7, с. 100-104].

В данной статье рассматривается роль стратегии развития предприятия в обеспечении его долгосрочного успеха на рынке. Стратегия развития определяет долгосрочные цели и задачи предприятия, планирование его деятельности, адаптацию к изменениям внешней среды, снижение рисков и мотивацию сотрудников. Все эти факторы в совокупности способствуют обеспечению долгосрочного конкурентоспособного преимущества предприятия и достижению поставленных стратегических целей.

Выводы. Разработка стратегии развития предприятия является важным этапом в процессе управления организацией. Стратегия определяет долгосрочные цели, направления деятельности и планы развития предприятия, а также позволяет учесть различные факторы внешней и внутренней среды.

Выбор оптимальной стратегии развития зависит от множества факторов, включая рыночные тенденции, конкуренцию, технологические инновации, ресурсы компании и другие аспекты. Для выбора наиболее подходящей стратегии можно использовать различные методы стратегического анализа, такие как SWOT-анализ, портфельный анализ, анализ конкурентов и другие.

Реализация стратегии требует разработки плана действий, распределения ресурсов и контроля над выполнением задач. Контроль осуществляется на всех этапах реализации стратегии, начиная с мониторинга выполнения планов и заканчивая сравнением фактических результатов с планируемыми.

Ключевые компоненты успешной стратегии включают гибкость, ориентацию на результат, учет рисков, эффективное взаимодействие между подразделениями и постоянное совершенствование. Эти компоненты позволяют создать эффективную стратегию, которая поможет предприятию достичь поставленных целей и обеспечить его долгосрочный успех на рынке.

Список литературы

1. Троенко, В. О. Разработка стратегии развития организации / В. О. Троенко. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 41(279). – С. 204-207.

2. Ярунина, Т. А. Теоретические основы разработки стратегии развития организации / Т. А. Ярунина. – Текст : непосредственный // Актуальные исследования. – 2020. – №2 (5). – С. 55-58.

3. Кулабухова, М. А. Разработка стратегии развития промышленного предприятия / М. А. Кулабухова, А. Р. Байчерова. – Текст : электронный // Российская наука в современном мире. – 2018. – Том Часть II. – С. 117-118. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=yxmzao (дата обращения: 14.03.2024).

4. Алексеенко, А. А. Выбор стратегии управления предприятием на основе SWOT-анализа / А. А. Алексеенко. – Текст : непосредственный // Социальные науки. – 2017. – № 1. – С. 63 =-66.

5. Трясцина, Н. Ю. Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности: Учебное пособие / Н. Ю. Трясцина. – Москва : РГАУ-МСХА, 2019. – 155 с.

6. Козел, И. В. Качество продукции, как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / И. В. Козел, Н. В. Воробьева, А. Р. Байчерова, И. Н. Кателевская Текст : электронный // Инновационное предпринимательство: проблемы и перспективы развития. - 2016. - С. 103-105. - URL: https://elibrary.ru/item.asp?edn=xaqpyv (дата обращения: 14.03.2024).

7. Смагулова, А. К. Методы разработки стратегии развития предприятия / А. К. Смагулова. – Текст : электронный // Вестник университета Туран. – 2009. –

№ 4(44). – С. 100-104. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=xicsej (дата обращения: 14.03.2024).

Научный руководитель:
Тарасова Е.В., канд. экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой менеджмента непроизводственной сферы
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация