УДК 316.37:159.947
JEL classification: D 21

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ОРГАНИЗАЦИЮ

КОРОСТЕЛЕВ Д.А.,
обучающийся магистратуры
кафедры менеджмента непроизводственной сферы
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация
E-mail: k_mns@donampa.ru;

ЖУКОВА А.О.,
канд. экон. наук,
доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация
E-mail: k_mns@donampa.ru

Аннотация. *В статье рассматривается влияние внешней среды на деятельность организации. А так же проведен анализ факторов внешней среды и их влияние на организацию. Определены факторы внешней среды и дана их характеристика. Выявлены основные стадии разработки и принятия управленческого решения в организации. Ученые, Пермовский А.А и Кузнецов В.П которые проводили исследования внешней среды и ее влияние на организацию внесли вклад в развитие менеджмента.*

Ключевые слова: *внешняя среда, руководитель, организация, цифровизация, экономика, глобализация, бизнес.*

INFLUENCE OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT ON THE ORGANIZATION

KOROSTELEV D.A.,
Master student of the Department of Non-Production Management
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation
E-mail: k_mns@donampa.ru;

ZHUKOVA A.O.,
Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Non-Production Management
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation
E-mail: k_mns@donampa.ru

Annotation. *The article examines the influence of the external environment on the organization's activities. As well as an analysis of environmental factors and their impact on the organization. Environmental factors are determined and their characteristics are given. The main stages of the development and adoption of managerial decisions in the organization have been identified. Scientists, A.A. Permovsky and V.P. Kuznetsov, who conducted research on the external environment and its impact on the organization, contributed to the development of management.*

Keywords: *external environment, manager, organization, digitalization, economy, globalization, business.*

Постановка проблемы в общем виде. Изучение влияния внешней среды на организацию – это актуальная проблема, которая требует внимания и изучения. В современном бизнесе организации сталкиваются с различными внешними факторами, которые могут оказать негативное или положительное воздействие на их деятельность и успех.

Одной из основных проблем является изменчивость внешней среды, которая может быть вызвана экономическими, политическими, социокультурными, технологическими и другими факторами. Эти изменения могут привести к нестабильности и неопределенности в организации, затрудняя принятие стратегических и оперативных решений.

Также стоит обратить внимание на влияние конкурентов, клиентов, поставщиков и других стейкхолдеров на деятельность организации. Конкуренция на рынке, изменение потребностей и предпочтений клиентов, а также недостаточная надежность поставщиков - все это может повлиять на успех или неудачу бизнеса.

Исследование этих и других аспектов влияния внешней среды на организацию поможет выявить ключевые проблемы, разработать эффективные стратегии преодоления сложностей и обеспечить устойчивое развитие бизнеса в современных условиях.

Целью исследования является определение факторов внешней среды и их влияния на организацию.

Изложение основного материала исследования. Понимание важности оценки внешней среды при управлении деятельностью предприятия

окончательно сформировалось в конце 50-х гг., так как внешнее окружение организации все больше становилось и является по сей день источником многих проблем руководителей. Организация, как открытая система зависит от поставок ресурсов, энергии, кадров, а также потребителей.

В общем внешнюю среду организации можно охарактеризовать как всю совокупность факторов, влияющих на деятельность организации, а именно: потребители, конкуренты, правительственные учреждения, поставщики, финансовые организации, источники трудовых ресурсов, а также наука, культура, состояние общества и природные явления.

Поскольку факторы внешней среды имеют различную силу влияния на организацию, их разделяют на прямые и косвенные факторы, а всю внешнюю среду на среду прямого и косвенного действия.

Потребители - это те лица, которые заинтересованы или могут быть заинтересованы производимыми организацией товарами или услугами. Известный специалист в области управления П. Друкер считал, что единственная подлинная цель любого бизнеса - это создание потребителя. Необходимость удовлетворять потребности покупателя влияет на процессы внутри организации, так как количество потребителей определяет, в конечном итоге, необходимые производственные ресурсы, а характеристика потребителей (какие они) - необходимый ассортимент товаров и услуг и их качество. Принципиально всех потребителей можно разделить на четыре большие группы:

конечные потребители, население;

промышленные потребители, представители различных отраслей хозяйства;

посредники, торговые организации, которые приобретают товар для перепродажи;

государство, как хозяйствующий субъект.

Важной составляющей внешней среды являются конкуренты. Каждый руководитель должен осознавать, что если он не будет удовлетворять своих потребителей также эффективно (с определенными качеством и ценой), как и его

конкуренты, то долго предприятие в рыночных условиях существовать не сможет. Под конкурентами подразумеваются не только те компании, которые предлагают такие же товары, но с другой маркой, но и компании, выпускающие заменители. Таким образом, у любой организации существуют два вида конкурентов.

Прямые конкуренты – производители аналогичных товаров (например, Coca-Cola, Pepsi-Cola);

Косвенные конкуренты – производители заменителей (например, Coca-Cola, пиво Балтика).

Для ведения хозяйственной деятельности каждой компании нужны внешние поставки: сырье, материалы, трудовые ресурсы, капитал. В этом случае возникает прямая зависимость между организацией и сетью поставщиков, обеспечивающих поставки указанных ресурсов. На рынке закупок организацию больше всего интересуют условия получения ресурсов, а именно: цена, качество и условия поставки (сроки, объемы, условия платежа и т. д.). Именно эти тенденции на рынке закупок влияют на общий товарооборот предприятия.

Некоторые общественные организации также оказывают непосредственное влияние на деятельность предприятий. Особенно это воздействие усилилось за последние годы. Хорошо известно влияние профсоюзных организаций, которые борются за права работников, тем самым устанавливая баланс отношений между собственниками и наемными рабочими. Расширяется влияние организаций, борющихся за права потребителей и за экологическую чистоту.

Государство оказывает воздействие на организации преимущественно через законодательное регулирование деятельности. Количество и сложность законов, непосредственно посвященных бизнесу, резко возросли. Претерпевают изменения различные формы отчетности предприятий и организаций, изменяется налоговое и таможенное регулирование. Состояние законодательства характеризуется сложностью и подвижностью, а зачастую даже неопределенностью. Неопределенность сегодняшнего влияния

государственных органов на бизнес проистекает из того, что требования одних организаций вступают в противоречие с другими, и в то же время за многими организациями стоят правительственные органы, которые принудительно обеспечивают выполнение таких требований.

Под средой косвенного воздействия понимаются факторы, которые могут не оказывать непосредственного и немедленного влияния на деятельность, но, тем не менее, в перспективе могут сказываться на ней. Здесь речь идет о состоянии экономики в целом, научно-техническом развитии, социокультурных и политических изменениях.

В целом всю внешнюю среду можно охарактеризовать следующим образом:

1. Существует взаимосвязь факторов среды или сила воздействия, с которой изменение одного фактора будет действовать на другие.

2. Среда представлена большим количеством разнообразных факторов, влияющих на организацию, что показывает ее сложность.

3. Среда характеризуется большой степенью изменчивости или подвижности.

4. Большое количество факторов и их изменчивость приводят к тому, что теряется точность информации о процессах, происходящих в среде, что повышает неопределенность среды и усложняет процесс принятия решений (табл. 1).

Для того что бы эффективно реагировать на изменения требуется верное и своевременное управленческое решения. В этих решениях определяются необходимые параметры для стратегического или тактического планирования деятельности организации.

Разработка и принятие управленческого решения предполагает сложный и систематизированный процесс, который состоит из логически выстроенных, последовательных этапов. Экспертами в данной области приводятся разнообразные методики принятия управленческого решения, различаются они между собой степенью детализации отдельных стадий (рис. 1).

Таблица 1

Факторы внешней среды и ее влияние на организацию

Факторы	Описание
Экономические	Темпы инфляции, международный платежный баланс, уровни занятости, ставки кредитования и другие экономические показатели
Политические	Политическая стабильность, отношение к бизнесу, льготы, пошлины, лоббирование интересов промышленных групп
Социокультурные	Преобладающие жизненные ценности, традиции, стандарты поведения, различия между культурами
Научно-технический	Технологический прогресс, эффективность производства, сбор и распределение информации о новациях
Международные	Глобализация рынка, транснациональные корпорации, влияние международных организаций, инвестиционные и производственные возможности других стран
Цифровизация	Цифровые технологии позволяют сократить издержки, повысить производительность, улучшить качество продукции и услуг. Они также помогают создать новые виды продуктов и услуг, улучшить взаимодействие с клиентами и оптимизировать процессы управления.

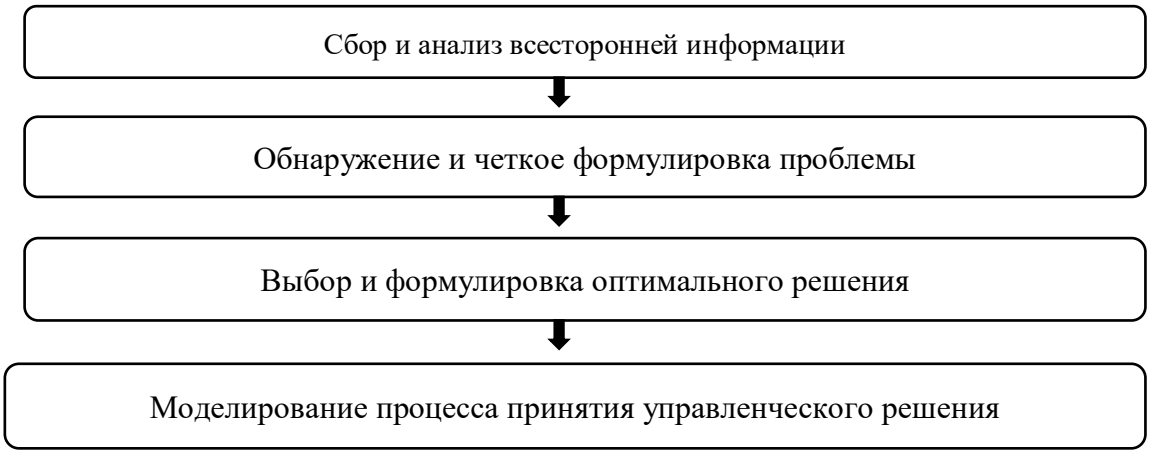


Рис. 1. Основные стадии разработки и принятия управленческого решения

Процесс принятия управленческого решения осуществляется на основании системной информации по конкретной управленческой ситуации. Таким образом, основное условие осуществления процесса принятия управленческого решения – движение потоков информации[19]. При подготовке управленческого решения требуется информация о параметрах управляемой системы, которая

включает поиск, сбор, обработку информации, ее интерпретацию. Это позволяет на данной стадии обнаружить и четко сформулировать проблемы, требующие решений.

Этап выбора и формулировки оптимального решения выявленной проблемы – одна из наиболее важных составляющих процесса принятия управленческого решения. Он требует от руководителя большого опыта, профессионализма, мастерства. При выборе управленческого решения руководитель может полагаться на свою интуицию либо на результаты проведенного эксперимента, позволяющего более объективно определить возможные результаты того или иного пути решения.

Принятие решений является важнейшей функцией управления, успешное осуществление которой обеспечивает достижение организацией ее целей.

Выводы. Влияние внешней среды на организацию является значительным и играет важную роль в формировании стратегии и тактики деятельности компании. Внешние факторы, такие как политическая обстановка, экономические условия, социокультурные и технологические изменения, могут повлиять на решения и ресурсы организации. Эффективное реагирование на изменения во внешней среде позволяет компании успешно адаптироваться и выходить на новые рынки, сохраняя конкурентоспособность. Поэтому важно проводить системный анализ внешней среды и разрабатывать меры по минимизации негативных воздействий и использованию возможностей, которые предоставляет окружающая среда.

Список литературы

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 239 с.

2. Загоруйко, Т. Н. Цифровизация как фактор экономического роста государства / Т. Н. Загоруйко, С. В. Дегтярев // Вестник Института экономических исследований. – 2021. – № 4(24). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-faktor-ekonomicheskogo-rosta-gosudarstva.

3. Пермовский, А. А. Агрессивная внешняя среда как триггер к созданию новых механизмов управления промышленными предприятиями / А. А. Пермовский, В. П. Кузнецов // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2022. – № 4(68). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/agressivnaya-vneshnyaya-sreda-kak-trigger-k-sozdaniyu-novyh-mehanizmov-upravleniya-promyshlennymi-predpriyatiyami.