УДК 330:65.014.01
JEL classification: M 29

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

ЦЫМАХ А.М.,
обучающийся бакалавриата
кафедры менеджмента непроизводственной сферы
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация
E-mail: k_mns@donampa.ru

Аннотация. *В статье раскрыты роль и значимость современного менеджмента, и его проблематика в малом предпринимательстве. В условиях современной бизнес-среды, которая характеризуется высокой конкуренцией, быстрыми изменениями и неопределенностью, менеджмент становится особенно важным. Определено, что современный менеджмент позволяет предприятию адаптироваться к изменяющимся условиям, разрабатывать эффективные стратегии конкуренции и инноваций.*

Ключевые слова: *менеджмент, управление организацией, деловые коммуникации, особенности менеджмента в современных условиях, малый бизнес, производительность, эффективность, управление ресурсами.*

FEATURES OF MANAGEMENT IN SMALL BUSINESS

TSYMAKH A.M.,
Bachelor student of the Department of Non-Production Management
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation
E-mail: k_mns@donampa.ru

Annotation. The article reveals the role and importance of modern management, and its problems in small business. In today's business environment, which is characterized by high competition, rapid changes and uncertainty, management becomes especially important. It is determined that modern management allows the company to adapt to changing conditions, develop effective strategies for competition and innovation.

Keywords: *management, organization management, business communications, management features in modern conditions, small business, productivity, efficiency, resource management.*

Постановка проблемы в общем виде. На современном этапе развития экономики развитие малого бизнеса актуально и значимо. Именно малый бизнес

формирует направление развития региона и края, именно малый бизнес пополняет в большей степени бюджет малых городов. Говоря о малом бизнесе необходимо уделять пристальное внимание менеджменту в данный организациях, так как менеджмент на мало предприятии отличается от системы управления на крупном, многоструктурном предприятии, где обычно формируется разветвленная система менеджмента с руководителями различных уровней.

Существенный вклад в исследование особенностей менеджмента в малом предпринимательстве приведены в работах Базарбаева А.С. [1], Балашова А.П. [2], Буянского С.Г. [3], Костина Н.Б. [4], Латфуллина Г.А. [5], Шведа С.С. [6] и др.

Целью исследования является выявление специфики функционирования и особенностей управления предприятиями малого бизнеса.

Изложение основного материала исследования. Малый бизнес – это базис современной экономики во всем мировом сообществе. Он играет очень большую роль в развитии экономики, в развитии технологий, в создании рабочих мест. Как следует из определения, «малый бизнес представляет собой предпринимательскую деятельность, осуществляемую субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, определяющих сущность этого понятия» [1; 2]. К важнейшим чертам предпринимательства, как правило, относят:

свободу и независимость в принятии решений, которая ограничивается лишь рамками правовых норм;

экономическую заинтересованность;

хозяйственный риск и ответственность.

Перечисленные важнейшие признаки предпринимательства взаимосвязаны и действуют одновременно. Формирование предпринимательства включает ряд условий: экономического, правового, социального и др. характера. Экономические условия — это спрос на те товары

и услуги, которые предприятие предлагает рынку. Вплотную к экономическим примыкают социальные условия формирования предпринимательства [3].

Прежде всего, это стремление покупателей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам и моде. Социальные условия определяют отношение отдельного индивидуума к работе, что в свою очередь влияет на его отношение к размеру заработной платы, к условиям труда, предлагаемым бизнесом. В процессе осуществления предпринимательской деятельности особую роль приобретает наличие прочной правовой среды и создание необходимых правовых условий. Правовая среда включает, прежде всего, законы, регулирующие предпринимательскую деятельность и создающие наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства [4;5]. Малое предпринимательство имеет свои особенности в управлении, отличающиеся от крупного бизнеса. Некоторые из них включают:

1. Ограниченные ресурсы. Малые предприятия часто сталкиваются с ограниченным доступом к финансированию, персоналу и другим ресурсам. Управляющему приходится находить способы эффективного использования имеющихся ресурсов и обеспечения их оптимального использования.

2. Гибкость и адаптивность. В малом предпринимательстве более легко изменять стратегии, принимать быстрые решения и быстро реагировать на изменения внешней среды и рынка. Менеджмент должен быть гибким и готовым к постоянному изменению планов и стратегий.

3. Большая ответственность. Малый бизнес имеет большие персональные вклады и благосостояние предпринимателя прямо зависит от успеха предприятия. В связи с этим, менеджмент в малом предпринимательстве часто испытывает большую ответственность, поскольку они несут личную ответственность за результаты компании.

4. Доступность информации. В отличие от крупных компаний, малые предприятия имеют легкую доступность к информации, так как все процессы и решения принимаются на более низком уровне. Менеджмент в малых

предпринимательских компаниях может делать более оперативные решения на основе конкретных данных и ситуации.

5. Повышенная вовлеченность сотрудников: часто в малых предприятиях сотрудники более вовлечены в работу и имеют большую ответственность за успех бизнеса. Менеджмент должен уметь мотивировать и поддерживать сотрудников, устанавливать ясные цели и обеспечивать эффективную коммуникацию.

6. Многозадачность: Руководители малых предприятий часто выполняют множество различных задач одновременно. Они могут быть ответственными за финансовые вопросы, маркетинг, управление персоналом, закупки и так далее. Менеджмент должен быть способен эффективно управлять временем и приоритетами.

7. Сильная личная связь: В малых предприятиях обычно существует более сильная личная связь с клиентами и сотрудниками. Управляющему необходимо уметь строить отношения, поддерживать коммуникацию и личный контакт с основными заинтересованными сторонами.

В целом, менеджмент в малом предпринимательстве требует гибкости, настойчивости, креативности и способности эффективно использовать ограниченные ресурсы. Управляющим необходимо быть готовыми к постоянным изменениям и адаптироваться к новым условиям и требованиям рынка.

Проблематика развития менеджмента в малом предпринимательстве включает в себя следующие аспекты:

1. Недостаток ресурсов. Ограниченные финансовые и человеческие ресурсы могут ограничивать возможности развития и роста малых предприятий. Недостаток финансирования может препятствовать инвестициям в новые технологии, маркетинг или профессиональное обучение сотрудников. Ограниченное количество сотрудников также может ограничивать возможности роста и развития [6].

2. Недостаток опыта и знаний. Владельцы и руководители малых предприятий часто не имеют достаточного опыта и знаний в области менеджмента. Это может привести к ошибкам в принятии решений, неэффективному использованию ресурсов и недостаточной стратегической ориентации.

3. Риск и неопределенность. Малые предприятия часто сталкиваются с большим риском и неопределенностью, особенно на начальных этапах развития. Неопределенность рынка, конкуренция и финансовые риски могут создавать проблемы для управления и требовать специальных навыков и стратегий.

4. Отсутствие структуры и процессов. В малых предприятиях часто отсутствует четкая структура и процессы управления. Это может привести к неэффективному распределению обязанностей, дублированию работы и проблемам в координации действий.

5. Конкуренция. Малые предприятия часто сталкиваются с жесткой конкуренцией со стороны крупных компаний и других малых предприятий. Это требует разработки эффективных стратегий конкуренции и поиска уникальных преимуществ.

6. Управление ростом. Рост малого предприятия может стать вызовом для управления. Необходимость увеличения производственных мощностей, привлечения новых клиентов и управления большим количеством сотрудников требует специальных навыков и стратегий.

7. Управление изменениями: В малом предпринимательстве изменения часто происходят быстрее и требуют более гибкого и адаптивного подхода. Успешное управление изменениями включает в себя способность быстро реагировать на новые требования рынка и эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям.

В современных социально-экономических условиях малые предпринимательства сталкиваются с рядом управленческих проблем, которые могут затруднять их успешное развитие. Некоторые из основных управленческих проблем в малом предпринимательстве включают в себя:

1. Финансовые ограничения. Доступ к финансированию может быть ограничен для малых предпринимателей, особенно для новых бизнесов. Это может затруднить развитие и расширение бизнеса.

2. Управление рисками. Малые предприятия часто сталкиваются с финансовыми, операционными и другими видами рисков. Управление этими рисками требует специальных навыков и стратегий.

3. Кадровые проблемы. Найти и удержать квалифицированных сотрудников может быть сложной задачей для малых предприятий из-за конкуренции с крупными компаниями.

4. Маркетинг и продажи. Продвижение продуктов или услуг, привлечение клиентов и конкуренция на рынке требуют хорошего понимания маркетинга и продаж.

5. Технологические изменения. Быстрые технологические изменения могут оказать давление на малые предприятия, требуя постоянного обновления технологий и инноваций.

6. Налоговые и правовые вопросы. Сложности налогообложения и юридические нюансы могут быть запутанными для малых предприятий, требуя помощи специалистов.

7. Конкуренция. Конкуренция на рынке может быть жесткой для малых предприятий, особенно с появлением новых игроков и крупных корпораций.

8. Изменения в потребительском спросе. Изменения в предпочтениях потребителей могут потребовать от малых предприятий быстрой адаптации своих продуктов или услуг.

Решение этих управленческих проблем требует хорошего понимания бизнес-среды, гибкости, инноваций и стратегического мышления со стороны владельцев и менеджеров малых предприятий, а также развития профессиональных навыков и знаний в области менеджмента, стратегического планирования, финансового управления и управления рисками. Также важно развивать предпринимательский подход и инновационное мышление, чтобы

успешно конкурировать на рынке и обеспечить устойчивый рост малого предприятия.

Существует несколько способов решения управленческих проблем в малом предпринимательстве в современных социально-экономических условиях. Вот некоторые из них:

1. Развитие финансовой стратегии.
2. Управление рисками.
3. Развитие персонала.
4. Маркетинг и продажи:
5. Инновации и технологии.
6. Консультации и поддержка:
7. Анализ и стратегическое планирование:
8. Сотрудничество и партнерство:

Применение этих методов с учетом конкретных особенностей вашего бизнеса поможет эффективно решить управленческие проблемы и обеспечить успешное развитие малого предпринимательства.

Выводы. Вне зависимости от производства, сферы деятельности и количества сотрудников в организации, умение правильно управлять рабочими процессами является главной задачей менеджмента/ Управление малым бизнесом имеет отличия, которые обусловлены спецификой производства и малым размером. Менеджмент в малом бизнесе — это некий сплав некоторых направлений искусства управления организацией и людьми, и хороший менеджер должен уметь правильно это понимать [6]. Следует выделить 3 важных аспекта в специфике управления:

1. Руководитель должен быстро принимать решения в условиях ограниченности средств и ресурсов;
2. Использование аутсорсинга в тех моментах, когда нет своих квалифицированных кадров, что может повлиять на сроки и качество выполнения работы;

3. Квалификация управленцев и менеджеров является определяющим фактором для успешного ведения дел.

Наличие грамотного менеджмента на предприятии – это залог его эффективной работы. Успешное ведение бизнеса напрямую зависит от управленца, который обязан обладать не только определенными знаниями и навыками, но и быть осведомленным в экономической области, а также в специализированных областях, на основе которых и формируется конкретный вид бизнеса.

Список литературы

1. Базарбаев, А. С. Стиль руководства и его влияние на поведение работников организации: учеб. пособие / А. С. Базарбаев. – Москва : МАКС Пресс, 2017. – 53-59 с.

2. Балашов, А. П. Основы теории управления: учеб. пособие / А. П. Балашов. – Москва : Инфра-М, 2015. – 288 с.

3. Буянский, С. Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент: учеб. пособие / С. Г. Буянский, Ю. В. Трунцевский. – Москва : Русайнс, 2017. – 352 с.

4. Костина, Н. Б. Теория управления: учеб. пособие / Н. Б. Костина, Т. В. Дуран, Д. А. Калугина. – Москва : Инфра-М, 2017. – 252 с.

5. Латфуллин, Г. А. Теория менеджмента: учеб. пособие / Г. А. Латфуллин, А. С. Никитин, С. С. Серебрянников. – Санкт-Петербург : Питер, 2016. – 464 с.

6. Швед, С. С. Особенности менеджмента в малом предпринимательстве / С. С. Швед, А. Е. Коняхина, Ю. С. Прочанкина // Инновационная экономика. – Казань : Бук. – 2015. – С. 98-100.

Научный руководитель:
Жукова А.О., канд. экон. наук,
доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация