Цели и ценности педагогического проекта

Дахин Александр Николаевич – д-р пед. наук, профессор, Новосибирский военный ордена Жукова институт им. генерала армии И.К.Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации (Новосибирск, Россия); dakhin@mail.ru

Аннотация. *В статье рассматривается методология постановки целей педагогического проекта с использованием специального формата. Анализируются теоретические основы проектной деятельности в образовании, опирающиеся на труды А.С.Макаренко, Дж.Дьюи, Г.Кершенштейнера и М.Монтессори. Особое внимание уделяется работе в малых группах как эффективному инструменту достижения педагогических целей и развития коммуникативных навыков участников проекта. Обосновывается значимость балансировки сознания и развития навыков реконструкции личности других людей в процессе педагогического проектирования.*

Ключевые слова. *Педагогическое проектирование, ВИДОК, проектная деятельность, коммуникативные навыки, групповая работа, целеполагание, образовательные технологии, педагогическая методология, социальное взаимодействие.*

Благодарности. *Исследование проведено при поддержке благотворительного фонда Владимира Потанина, грант СК180000756-2018.*

Проектная деятельность играет ключевую роль в современном образовании, обеспечивая формирование у обучающихся не только предметных знаний, но и универсальных, «мягких» навыков, необходимых для функционирования в быстро меняющемся мире.

Проект – это комплекс мероприятий, направленный на создание уникального продукта, услуги или результата, имеющий: а) диагностируемые цели; б) точные сроки выполнения; в) фиксированные ресурсы; г) критерии успешности; д) компетентных участников. Педагогический проект – это целенаправленная, предварительно спланированная деятельность педагога или группы педагогов, направленная на создание уникального педагогического продукта или решение образовательной задачи в определенных временных рамках. Педагогический проект включает в себя четко сформулированные образовательные цели; конкретные этапы реализации; измеримые результаты; практическую значимость для образования; возможность применения в педагогической практике.

Проектное обучение – это педагогическая технология, в которой учебный процесс строится вокруг практической разработки и реализации проектов обучающимися. Основные характеристики проектного обучения:

- обучающиеся решают реальные практические задачи;
- знания приобретаются в процессе самостоятельного поиска сведений с помощью «экспериментов с жизнью»;
- педагог выступает в роли фасилитатора и консультанта, направляющего поиск;
- результатом является конкретный продукт или решение проблемы;
- развиваются критическое мышление, коммуникация, креативность и другие «мягкие» навыки.

Идеи активного, практико-ориентированного обучения, на которых основан этот подход, восходят к трудам выдающихся педагогов – А.С.Макаренко, Дж.Дьюи, Г.Кершенштейнера, М.Монтессори и др.

Проектное обучение в исторической ретроспективе. А.С.Макаренко подчеркивал значение коллективной работы и от-

ветственности, рассматривая трудовую и проектную деятельность как основу воспитания самостоятельности и умения работать в команде [1]. Дж.Дьюи развивал концепцию «обучения через деятельность» (learning by doing), утверждая, что знание становится осмысленным и прочным, если оно применяется на практике [2]. М.Монтессори делала акцент на самостоятельности ребенка в процессе обучения, создавая образовательную среду, в которой ученик активно познает Мир через практический опыт, полученный в самостоятельном проекте [3].

Опираясь на идеи этих педагогов, проектное обучение и сейчас становится важным инструментом подготовки обучающихся к реальной жизни, развивая их творческое мышление, способность решать проблемы и эффективно взаимодействовать в коллективе [4].

Продуктивную идею профессиональной специализации выдвинул Г.Кершенштейнер [5]. Педагогическая трактовка автора носила несколько утилитарный, но вполне адаптируемый к условиям современной России характер. По его мнению, радость от творческого труда, отработка конкретных умений не должны препятствовать формированию научной картины мира, которая и лежит в основе социального взаимодействия школьника, пусть даже основанного на эмоциональном восприятии трудовой деятельности [5, с. 42]. А.С.Макаренко добавил к этой идее «ожидаемую неожиданность» педагогических результатов проектной деятельности, что и отражено в постановке целей обучения ФГОС [1]. Назовем некоторые из них:

1) развитие инновационной творческой деятельности обучающихся в процессе решения прикладных учебных задач;

2) активное использование знаний, полученных при изучении других учебных предметов, и формирование универсальных учебных действий;

3) совершенствование умений выполнения учебно-исследовательской и проектной деятельности;

4) формирование представлений о социальных и этических аспектах научно-технического прогресса и др.

Свой путь к развитию, в том числе детской интуиции, предложила М.Монтессори, которая построила авторский педагогический процесс, выражаясь современным языком, на технологической основе. Автодидактика М.Монтессори обеспечила выработку у детей как адаптивного социального опыта, так и диагностического инструментария для его контроля [3]. Видимо, российскому педагогическому сообществу еще предстоит осмыслить этот опыт, особенно если учесть, что современные нормативные требования к организации обучения предполагают самостоятельное создание педагогом многочисленных фондов оценочных средств.

Заметим, что учебный процесс, организованный и осуществленный в виде проекта, уже содержит в себе тщательно спланированную учебную ситуацию с определенными отношениями и связями между учебными этапами, подготовленным диагностическим инструментарием, позволяющим оперативно корректировать неизбежные ситуативные ошибки. Монтессори призывала допускать ребенка к свободному выбору вида занятия, проводимого, разумеется, по подготовленному учителем плану, который реализуется в определенной образовательной среде, структурированной под задачи обучения. Даже целеполагание может быть совместным, но для этого нужна адаптивная технология проектирования целей.

Смысл конструктивной дискуссии, открывающей перспективу самоорганизации результатов трудовой деятельности, отмечал и Дж.Дьюи [2]. На первом этапе проекта он предлагал интересоваться тем, как индивид приспосабливается к среде и какие функции при этом за-

действованы. Однако, проповедуя идеи функционализма, Дж.Дьюи стремился рассмотреть психические проявления как явления–приспособления, имеющие ярко выраженный адаптационный характер. Для этого автор определил отношение психических проявлений и к условиям среды, и к потребностям организма [2, p. 42]. Но предложенный им функционализм «искал» путь повышения эффективности механизмов приспособления и «нашел» его в идеомоторном акте прагматической педагогики. Чтобы авторитет учащих не мешал желающим учиться, необходимо приводить в движение «живую» мысль без давления чужой, чем злоупотребляют авторитарные методы обучения. Современные методы также не свободны от традиций фребелевской школы, хотя именно М.Монтессори подвергла их критике, когда пропагандировала идею уважительного отношения к познавательному интересу ребенка, развивающемуся порой по спонтанному сценарию [3, p. 63]. Но это не должно быть проблемой для творческого дела, т.к. именно в этом и есть его продуктивное начало.

Рассмотрим вопрос постановки цели педагогического проекта, что предопределяет его успешную реализацию. Примем рабочее представление, что цель – это набор координат, позволяющих прийти к заключению о завершенности (или отсутствии таковой) проектной деятельности. Какие координаты потребуются исследователю, чтобы правильно определить точку назначения своего педагогического замысла?

Для постановки цели и разделения ее на взаимосвязанные задачи проекта широко используется SMART-формат. Этот стандарт достаточно универсальный и применяется как в исследовательских проектах, так и в бизнесе. *Specific* – конкретный, *Measurable* – измеримый, *Attainable* – достижимый, *Relevant* – значимый и *Timebound* – с четкими сроками, т.е. важно знать ограничение по времени. Это перевод данной аббревиатуры с английского языка. Заметим, что слово «smart» переводится как «умный». Аббревиатура SMART словно говорит нам, что уже само ее применение в постановке цели способно сделать ее реальной, а движение к ней – успешным, обдуманным и результативным.

В русскоязычной аудитории мы используем по сути аналогичную аббревиатуру ВИДОК. Разберем ее по частям. В – «важная». Те изменения, которые произойдут благодаря достижению цели, должны нести очевидную пользу как для самого деятеля, так и для окружения. Вспомним «мотивационную спираль» из нашей предыдущей статьи [6, с. 191], а именно вопросы: каков результат, польза этих действий для других? В чем выражается польза для меня в результате действий? В чем выражается польза для ближних? Важность определена именно пользой, и в формулировке целей эта польза должна быть очевидной. Если достижение цели изначально представляется сложным делом, то такую цель необходимо постоянно актуализировать, фиксируя внимание на нужном объекте, чтобы повышать уровень мотивации.

И – «измеримая». Это означает, что достижение должно обязательно выражаться очевидным признаком, лучше количественным, хотя возможны и качественные оценки.

Д – «достижимая». Часто при постановке целей участники проекта забывают об этом параметре, считая, что главное – поставить цель, а о достижении задумываются потом. Или увлеченный идеей человек просто прикидывает «на глазок» и решает, что достигнуть всего этого можно. Он не учитывает ни силы содействия/сопротивления, ни последовательность разработки ресурсов (т.е. стратегический план).

О – «ограниченная по времени». Достижение цели не может быть бесконечно растянуто по времени. По сути, достижение

цели – это разработка нового ресурса, который нужен в определенный момент в соответствии с меняющимися тенденциями. Выход за временные рамки может совершенно обесценить вашу работу, сделав бесполезными все усилия.

К – «конкретная», привязанная к определенной ситуации. С этим параметром также возникают сложности, как и с параметром достижимости. Здесь важно четко определить, что входит, а что не входит в объем проектной деятельности. Все зависит от ситуации, и эта ситуация должна быть отражена в цели.

Без соблюдения перечисленных критериев вы получаете не цель, а декларацию, которую можно использовать для пропаганды, но никак не для новых значимых достижений вашего педагогического проекта.

Как определить достижимость цели. Прежде всего необходимо прописать, как изменится изображение восприятия действительности на интеллект-карте ЯСИЛА, описанной нами в предыдущей статье [7, с. 122]. Достижение цели всегда приводит к перераспределению ресурсов, и очень часто на это не обращают внимание при планировании.

Зачастую достижимость оценивается только через наличие ресурсов, но такая оценка недостаточна. Сопротивление сознания будет нарастать по мере того, как изменяется привычная среда. Чем дольше временной период неопределенности, когда вы не ощущаете новых результатов, тем выше вероятность того, что силы сопротивления возьмут верх и вы не достигнете успеха. Поэтому движение к поставленной цели необходимо разбивать на промежуточные результаты с короткими интервалами неопределенности. Это позволит закрепиться на достигнутом и после передышки продолжить движение. Если ваша цель не предполагает наличие таких промежуточных результатов, то ее достижение крайне сомнительно.

Что значит цель «конкретная» и «важная». Первый параметр удобнее всего прописывать в двух частях: 1) что входит в достижение цели; 2) что не включается в это достижение. Второй определяется очевидной пользой цели для самого человека и для его окружения [8]. Частой ошибкой при определении важности является принятие решений за других. Человеку что-то хочется сделать, он считает, что это может оказаться важным для его окружения. По ходу деятельности выясняется, что такого социально значимого запроса на самом деле не существует. Проще всего можно избежать данной ошибки, спросив собеседника о той пользе, которую он видит при достижении цели. Однако, чтобы быть правильно услышанным, нужно подготовить соответствующую презентацию.

Презентация и вовлечение. После того, как сформулирована цель по формату ВИДОК, оценена достижимость и важность предстоящих изменений, рассмотрены все силы сопротивления и содействия, разработан поэтапный план освоения новых ресурсов, можно утверждать о готовности к достижению цели. Все планы должны быть взаимосвязаны, начиная с точного описания текущей ситуации, представленной интеллект-картой ЯСИЛА. Возможно, что вы несколько раз вернетесь к рассмотрению первоначального положения, будете уточнять и перепроверять представления о собственном видении идеи педагогического проекта и его роли в вашей жизни.

Затем вам предстоит внимательно перепроверить вопросы достижимости и значимости цели не только для вас, но также и для вашего окружения. Вы сможете увидеть, каких ресурсов вам не хватает и продумать план их приобретения. Возможно, вы увидите определенные непреодолимые препятствия и вам придется отказаться от первоначального замысла. Такое встречается нередко, и приходится прикладывать немало труда, чтобы разрабо-

тать новое решение, новый взгляд на сложившиеся обстоятельства.

В любом случае, разработка цели – это процесс длительный. Все зависит от сложности цели – достигается ли она за один «рывок» или требуется многоходовая комбинация. Поэтому нужно постоянно тренировать себя на простых повседневных целях, достижение которых может быть представлено одним этапом и все необходимые ресурсы имеются под рукой.

Сложную цель необходимо постоянно актуализировать, поддерживая на должном уровне внимание к объекту мотива. Для этого и служит инструмент «мотивационная спираль», состоящий из 12 вопросов, связанных с пониманием значимости проекта и способов достижения его цели. Если каждый раз отвечать на вопросы по-новому, будут находиться дополнительные уточнения к существующей картине творческого замысла. Чтобы выполнять такую работу, предстоит обращаться к той аудитории, которая будет заинтересована в достижениях. Во-первых, для того, чтобы оценить важность и достижимость, а во-вторых – чтобы получить необходимые ресурсы. Поэтому как только цель получает оформление в формате ВИДОК, нужно задуматься о презентации проекта ее достижения.

Если в рассказе о ваших целях будет только отражение собственного видения проблемы и способов ее разрешения, то это точно не презентация. Презентация подразумевает вскрытие некоторой общей проблемы и представление конкретного способа ее решения. Здесь два ключевых понятия – «общая проблема» и «конкретный способ». «Общая» означает, что проблема осознается вашей целевой аудиторией; а «конкретный» способ ее разрешения – единственно приемлемый в этот момент времени. «Конкретный» в данном контексте вовсе не означает, что он единственно возможный, но он единственно приемлемый «здесь и сейчас» с точки зрения заинтересованной аудитории.

Чтобы добиться такого согласия, необходимо подготовить презентацию в соответствии с определенными правилами. Отметим, что человек проходит пять стадий от осознания проблемы до того, как он приступает к действию:

1) человек ничего не знает о проблеме, но это не значит, что она не существует. Так или иначе она проявляет себя, и надо просто перечислить признаки ее проявления;

2) человек знает о проблеме, но не знает, как ее решить. На этом этапе он ищет наиболее приемлемый для себя вариант положительного исхода;

3) человек узнал о проблеме и возможном решении и ему нужно показать конкретный метод или способ достижения желаемого решения;

4) человек понимает как проблему, так и желаемый вариант решения и метод, которым он может быть достигнут. Ему не хватает только мотива, осознания важности, пользы от полученного решения проблемы. Это достигается через формирование его представлений о собственной роли, о реакции окружения на те изменения, которые он получит в результате решения проблемы, а также о размере предполагаемых затрат. Все эти вопросы содержаться в «мотивационной спирали», их подробная проработка определяет качество мотива;

5) человек уже намерен действовать, и ему нужно только обозначить целевое действие и ограничить возможности его совершения «здесь и сейчас».

Правильно выстроенная презентация способствует конструктивным коммуникациям, развивает внимание и делает человека восприимчивым не только к собственным проблемам. Очень важно вести презентацию последовательно от этапа к этапу. При каждом переходе важно соглашаться с предложенным вариантом вы-

бора как с наиболее оптимальным, т.е. уникальным в данной ситуации.

Чтобы выстроить коммуникацию по проекту достижения цели, необходимо продумать, кого пригласить в качестве участников, какие роли им отвести, почему они согласятся на эти роли, какие их проблемы могут быть решены и каким образом. Для этого нужно реконструировать потенциальных участников в сегменте «люди» [7, с. 123]. Их реконструкцию лучше всего проводить по интеллект-карте ЯСИЛА. Навык презентации и реконструкции приходит не сразу. Чтобы его сформировать, нужна практика тренировок в малых группах, где люди расположены и доверяют друг другу.

Изучение смыслового поля знакомит нас с такими характеристиками смыслов, как ценность и контекст [8, с. 80–81]. Ценности формируют групповую и индивидуальную идентичность человека и служат ключом к пониманию и реконструкции его мышления. Контекст определяет конкретную ситуацию из возможного набора значений. Смысл выступает важнейшим ключом для формирования заданной модели мышления. Формирование поля смыслов, в рамках которого будет работать сознание, происходит путем объявления определенного контекста. Благодаря актуализации смыслов, связанных с проблемой и ее решением, а также с участием других людей и самого субъекта, мы приходим к построению специфического интеллект-объекта – мотива.

Мотив обеспечивает связь между идей и ее воплощением в действительности. Чем сложнее замысел, чем больше он требует времени для реализации, тем больше времени уделяется для формирования мотива. На этом этапе мы понимаем, что способны изменять собственное мышление и создавать особые паттерны для движения мысли, которое в дальнейшем будет приводить к целенаправленным действиям. В нашем распоряжении появляется механизм организации собственных действий для движения к цели. Наступает этап планирования и разработки цели. Для этого нужно освоить три элемента:

- анализ сил содействия и сопротивления;
- составление плана освоения ресурсов;
- обозначение цели в формате ВИДОК.

Эти элементы не являются последовательностью, а собираются параллельно от крупных обобщений к более мелким деталям.

В результате проработки целей мы учимся выделять приоритеты на схеме важности–срочности. Именно приоритеты будут служить указующими маячками при переходе к линейной схеме исполнения плана. Наша стратегия строится на анализе возможностей и угроз со стороны внешнего мира, а также слабых и сильных сторон внутри нас. Здесь мы оттачиваем практику использования многофакторных моделей мышления.

Конкретное наполнение плана определяется исходя из первоначального «квадрата самонаведения на цель» и анализа сил сопротивления и содействия [7, с. 118]. Самой главной задачей разработки плана является определение достижимости и важности цели. Если цель недостаточно важна для окружения, не приносит ему очевидной пользы, а получаемые результаты не являются ценными, то достижимость цели выглядит сомнительно.

Для такого рода коммуникаций необходимо использовать формат презентации. Презентация отражает общую проблему и ваш уникальный способ ее разрешения, направленный на совершение определенных целевых действий. Для того, чтобы участник проекта выполнил эти целевые действия, у него должен быть сформирован соответствующий мотив, быть четкое представление о способе решения проблемы, а также убежденность в наличие такой проблемы и ее удовлетворительном решении.

Завершив все эти подготовительные этапы, можно приступать к изменениям. Они представляют собой комплекс процессов, который начинается планированием, затем следует разморозка ситуации (прекращение негативных процессов), собственно изменения, заморозка (укрепление позитивных процессов) и, наконец, завершение (анализ результатов). Эти процессы также не являются строго последовательными. Планирование может длиться до момента полного завершения изменений.

Резюме. В современных условиях развития образования проектная деятельность становится не просто одним из методов обучения, а фундаментальным инструментом педагогического процесса. Руководитель проекта – лидер, за которым следуют как педагоги, так и ученики, т.к. лидера отличает знание того, что нужно делать в конкретный момент времени. Проведенное нами исследование позволяет сделать ряд существенных выводов о технологии постановки целей педагогических проектов и их реализации.

1. Эффективность педагогического проекта напрямую зависит от качества постановки его цели. Разработанный формат ВИДОК представляет собой адаптированный к российской образовательной среде инструмент целеполагания, позволяющий структурировать и верифицировать цели педагогических проектов. Особую значимость приобретает требование важности цели, которая должна нести очевидную пользу как для самого педагога, так и для образовательной среды в целом.

2. Достижение целей педагогического проекта неразрывно связано с умением работать в малых группах и выстраивать эффективную коммуникацию. Презентация проекта, включающая пять последовательных этапов от осознания проблемы до формирования мотива и совершения целевого действия, становится ключевым элементом успешной реализации педагогических замыслов.

3. Важным результатом исследования является понимание того, что любой педагогический проект должен опираться на тщательный анализ имеющихся ресурсов и возможностей. При этом особое внимание следует уделять не только материальным ресурсам, но и социальному капиталу – тем связям и взаимодействиям, которые могут способствовать достижению поставленной цели.

4. Теоретический анализ работ классиков педагогической мысли позволил выявить фундаментальные принципы проектной деятельности в образовании, которые сохраняют актуальность и в современных условиях. Это прежде всего принципы активного обучения, связи теории с практикой, коллективной ответственности и индивидуального подхода.

5. Практическая значимость проведенного исследования заключается в разработке конкретных инструментов и методик, позволяющих педагогам эффективно планировать и реализовывать образовательные проекты. Предложенные подходы к постановке целей, анализу ресурсов и презентации проектов могут быть использованы как в системе общего образования, так и в профессиональной подготовке педагогов. Перспективными направлениями дальнейших исследований, на наш взгляд, представляются: разработка системы мониторинга эффективности педагогических проектов; изучение особенностей реализации проектной деятельности в различных предметных областях; влияние цифровизации на характер и содержание педагогического проектирования; анализ возможностей интеграции инновационных педагогических подходов в рамках проектной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Макаренко А.С.* Пед. соч. М.: Педагогика, 1983–1986.

2. *Dewey J.* Experience and education. New York, 1948. 256 p.

3. *Montessori M.* Her life and work. London, 1957. 231 p.

4. *Дахин А.Н.* Проекты образования и образование через проекты // Педагогика. 2016. № 2. С. 3–8.

5. *Кершенштейнер Г.* Понятие трудовой школы. М., 1912. 257 с.

6. *Ненашев М.Б., Дахин А.Н.* Мотивация в действии или Деятельность как мотивация // Педагогика. 2024. № 12. С. 72–82.

7. *Ненашев М.Б., Дахин А.Н.* Деятельность как способ познания своей индивидуальности // Народное образование. 2025. № 6. С. 113–126.

8. *Ненашев М.Б., Дахин А.Н.* Обучение общению или Наша практика коммуникаций // Народное образование. 2024. № 8. С. 75–87.

Дата поступления – 20.10.2025

Goals and values of the pedagogical project

Alexander N. Dakhin – Dr. Sci. (Pedagogics), professor, Novosibirsk Military Order of Zhukov Institute named after General of the Army I.K.Yakovlev of the National Guard of the Russian Federation (Novosibirsk, Russia); dakhin@mail.ru

Abstract. *The article examines the methodology of setting goals for a pedagogical project using a special format. It analyzes the theoretical foundations of project activities in education, based on the works of A.S.Makarenko, J.Dewey, G.Kerschensteiner and M.Montessori. Special attention is paid to a small group activity as an effective tool for achieving pedagogical goals and developing communication skills of the project participants. The article substantiates the importance of balancing consciousness and developing skills for reconstructing the personality of others in the process of pedagogical design.*

Key words. *Pedagogical design, VIDOK, project activities, communication skills, group work, goal setting, educational technologies, pedagogical methodology, social interaction.*

REFERENCES

1. *Makarenko A.S.* Ped. soch. [Pedagogical Works]. Moscow: Pedagogika, 1983–1986.

2. *Dewey J.* Experience and education. New York, 1948. 256 p.

3. *Montessori M.* Her life and work. London, 1957. 231 p.

4. *Dakhin A.N.* Proekty obrazovaniya i obrazovanie cherez proekty [Educational Projects and Education through Projects]. *Pedagogika* [Pedagogics]. 2016. No. 2. P. 3–8.

5. *Kerschensteiner G.* Ponyatie trudovoj shkoly [The Concept of the Labor School]. Moscow, 1912. 257 p.

6. *Nenashev M.B., Dakhin A.N.* Motivaciya v dejstvii ili Deyatel'nost' kak motivaciya [Motivation in action or Activity as motivation]. *Pedagogika* [Pedagogics]. 2024. No. 12. P. 72–82.

7. *Nenashev M.B., Dakhin A.N.* Deyatel'nost' kak sposob poznaniya svoej individual'nosti [Activity as a Way of Understanding One's Individuality]. *Narodnoe obrazovanie* [Public Education]. 2025. No. 6.

8. *Nenashev M.B., Dakhin A.N.* Obuchenie obshcheniyu ili Nasha praktika kommunikacij [Teaching Communication or Our Practice of Communications]. *Narodnoe obrazovanie* [Public Education]. 2024. No. 8. P. 75–87.

Submitted – 20.10.2025