Ценностные ориентации российских и китайских студентов

Юречко Ольга Валентиновна – канд. пед. наук, доцент, Амурский государственный университет (Благовещенск, Россия); olga19674@yandex.ru

Кора Наталия Алексеевна – канд. психол. наук, доцент, Амурский государственный университет (Благовещенск, Россия); nkora1@yandex.ru

Аннотация. *В статье характеризуются ценностные ориентации российских и китайских студентов, обучающихся в Дальневосточных вузах. Представлены результаты исследования, проведенного авторами в Благовещенском государственном педагогическом университете (БГПУ) и Амурском государственном университете (АмГУ) с целью выявления наличия у обучающихся терминальных и инструментальных ценностей, различий и сходства в системах их ценностных ориентаций, значимости для них как конкретных и абстрактных жизненных целей.*

Ключевые слова. *Российские и китайские студенты, восприятие, идентичность, ценностные ориентации; ценности терминальные (конкретные и абстрактные) и инструментальные (этические, общения, дела и индивидуалистические, конформистские, альтруистические).*

Ценностные ориентации (установки) формируют смысловую направленность личности и служат фундаментом для ее взаимодействия с окружающим пространством, другими индивидуумами, самовосприятия; они определяют мировоззрение, стратегию жизненной деятельности и личную философию. Поэтому восприятие системы ценностей и ценностные ориентации молодого поколения являются предметом изучения многих наук (педагогики, психологии, социологии и др.) и сохраняют свою значимость в современном динамичном цифровом обществе. Актуальность их изучения обусловлена насущными потребностями времени, запросами современной общественной жизни, перестройкой образовательной системы, в том числе высшей школы.

Из-за интеграционных процессов, происходящих и в российском, и в китайском обществе, молодежь, в том числе обучающаяся в вузах, живет в постоянно меняющихся условиях, что существенно влияет на мировоззрение и жизненные приоритеты, переоценку привычного жизненного уклада и традиционных ценностей.

Иностранные студенты в российских высших учебных заведениях попадают в другую социокультурную среду, при этом основы их идентичности[1] остаются фундаментом, на который наслаиваются новые смысловые контексты, что вызывает трудности в общении и учебе. Преодолению этих трудностей посвящены научные работы о ценностных ориентациях студентов, в том числе китайских [1–8 и др.]

[1] *Идентичность* – осознание человеком своей уникальности и принадлежности к определенным социальным, культурным и личностным категориям; целостное представление о себе, включающее убеждения, ценности, роли и переживания. *Личная идентичность* отражает уникальные качества и черты человека, его внутренний мир, убеждения и жизненный опыт; социальная идентичность связана с принадлежностью к группам – национальным, культурным, профессиональным, религиозным и другим.

В связи с увеличением в Дальневосточных вузах численности обучающихся, прибывших из Китая[2], в 2025 г. мы провели в Благовещенском государственном педагогическом университете (БГПУ) и Амурском государственном университете (АмГУ) исследование, направленное на выявление наличия у российских и китайских студентов терминальных и инструментальных ценностей, различий и сходства в системах их ценностных ориентаций, значимости для них конкретных и абстрактных жизненных целей. Респондентами стали учащиеся 1 курса бакалавриата: 46 – из КНР и 48 – из РФ. В качестве диагностического инструментария применялась методика М.Рокича[3] «Ценностные ориентации», базирующаяся на непосредственной расстановке приоритетов в перечне ценностей.

По М.Рокичу, **терминальные ценности** представляют собой убеждения в значимости конечной цели личного бытия, ради достижения которой стоит прилагать усилия; **инструментальные** – отражают убеждения в предпочтительности определенной модели поведения или личностной характеристики в любой ситуации. Данное разграничение аналогично традиционному разделению на ценности-цели и ценности-инструменты.

I. **Терминальные ценности (ТЦ)**. Выявление конкретных[4] и абстрактных[5] ТЦ позволяет выделить основные среди них приоритеты, определяющие достойное место человека в жизни.

Опрос китайских и российских студентов показал, что среди ***конкретных ТЦ*** приоритетными для них являются *здоровье* и *материально обеспеченная жизнь*. *Здоровье* занимает высокие позиции и значимо для всех респондентов, но для китайцев оно является абсолютным приоритетом и занимает 1-е место, у россиян – 2-е. Российские студенты ставят на 1-е место *материально обеспеченную жизнь*, что может отражать стремление к стабильности и уверенности в завтрашнем дне. Для китайских обучающихся эта ценность также очень важна – она на 3-м месте.

Интересная работа также входит в топ-3 для обеих групп, что говорит о стремлении к самореализации и профессиональному росту. Однако, российские студенты ставят ее чуть выше (2-е место), чем китайские (3-е).

Наличие хороших и верных друзей более значимо для российских студентов (5-е место), чем для китайских (8-е). Это указывает на несколько иное понимание ими социальной поддержки и межличностных отношений. *Общественное признание* у китайцев находится на более высокой позиции (4-е место), чем у россиян (6-е), что может быть связано с культурными особенностями страны: в Китае социальный статус и признание играют более существенную роль.

Ценность продуктивной жизни оказалась более значимой для российских студентов (8-е место), чем для китайских (5-е). Возможно, это связано с разными

[2] В российских вузах обучаются свыше 56 000 китайских студентов [2].

[3] *Рокич Милтон* (1918–88) – американский психолог, исследовавший ценностные ориентации личности. Разработал собственную концепцию ценностей, а также методику их изучения.

[4] *Конкретные ценности* (любовь, семья, честность, свобода, справедливость, творчество, саморазвитие, здоровье, безопасность и др.) – это убеждения, принципы и идеи определяющие, что важно и значимо в жизни. Они выступают как ориентиры, определяющие поведение и выбор.

[5] *Абстрактные ценности* – обобщенные представления о благах и приемлемых способах их получения, на основе которых человек осуществляет сознательный выбор целей и средств. деятельности. Могут быть индивидуальными (личные убеждения) и коллективными (культурные, религиозные или общественные нормы).

представлениями о том, что значит жить продуктивно[6].

Счастливую семейную жизнь наши студенты оценивают выше (4-е место), чем китайские (6-е). *Активной деятельная жизнь и удовольствий* также ценны и для россиян (7-е место), и для китайцев (9-е). Это говорит о том, что стремление к активности и наслаждению жизнью является универсальным.

Среди ***абстрактных ТЦ*** приоритетными для респондентов являются *любовь* и *развитие*. *Любовь* у российских студентов занимает 1-е место, у китайских – 2-е. Это говорит о значимости для тех и других глубоких эмоциональных связей. Развитие находится на 1-м месте у китайцев и на 2-м – у россиян, что свидетельствует о сильном стремлении всех респондентов к самосовершенствованию и обучению.

Уверенность в себе – на 3-м топовом месте в обеих группах, что указывает на важность для молодых людей самооценки и внутренней опоры.

Жизненная мудрость приоритетнее для китайских студентов (4-е место), чем для российских (9-е). Это говорит о большем уважении китайцев к опыту и знаниям старших поколений.

Познание почти одинаково значимо и для китайских обучающихся (5-е место), и для российских (6-е), что свидетельствует об их стремлении к получению новых знаний.

Творчество занимает более высокую позицию у россиян (4-е место), чем у китайцев (7-е место), что указывает на его большую свободу и поощрение самовыражения в российской культуре.

Свобода важнее для наших студентов (5-е место), чем для китайских (8-е). Видимо, это обусловлено историческим и политическим контекстами, формирующими отношение к личной свободе.

Счастье других занимает более высокую позицию у российских респондентов (8-е место), чем у китайских (9-е). Это говорит о разном проявлении заботы о благополучии окружающих.

Красота природы и искусства больше ценится китайцами (6-е место), чем россиянами (7-е).

Таким образом, несмотря на некоторые культурные различия, студентов из Китая и России объединяют отношение к здоровью, интересной работе, развитию, уверенности в себе. Следует отметить, что при выборе конкретных ценностей респонденты-россияне оказались более ориентированными на материальное благополучие, а при выборе абстрактных – китайцы отдали предпочтение любви и развитию.

Рассмотрим возможные причины выявленных различий. Доминирование среди конкретных ценностей российских студентов материально обеспеченной жизни можно объяснить не только стремлением к стабильности, но и экономическими трансформациями последних десятилетий, повлиявшими на определенные ожидания и приоритеты молодого поколения. В то же время большая значимость материального благополучия для китайских студентов объясняется быстрым экономическим развитием страны, способствующим улучшению качества жизни, которое часто ассоциируется с достатком.

В Китае традиционно большое внимание уделяется профилактике и поддержанию здоровья как основе для всех остальных достижений, что отражает более глубокую, укоренившуюся в культуре заботу о физическом благополучии.

Различия в ранжировании российскими и китайскими студентами наличия хороших и верных друзей (соответственно, 5-е и 8-е места) и общественного признания

[6] *Продуктивность* – способность эффективно использовать время, энергию и внимание, для достижения значимых целей в работе и личной жизни. Продуктивность не сводится только к количеству выполненных дел – важнее их качество и соответствие поставленным целям.

(6-е и 4-е места) могут указывать на разные модели социальной интеграции. Для российских студентов важнее глубина личных связей, для китайских – социальный статус и признание в обществе, что, вероятно, связано с конфуцианскими традициями, в соответствии с которыми уважение к иерархии и социальному положению имеет большое значение.

Лидирование в абстрактных ценностях любви у российских студентов свидетельствует о более выраженном романтическом и эмоциональном компоненте в их представлениях о счастье и полноте жизни. Приоритетность у китайских студентов развития говорит об их ориентации на постоянное самосовершенствование, обучение и приобретение новых навыков, что необходимо в быстро меняющемся мире и конкурентной среде.

Высокое (3-е) в обеих группах место уверенности в себе указывает на то, что, независимо от культурных особенностей, молодым людям необходимы внутренняя опора и вера в свои силы. Эта универсальная потребность формирует основу для достижения любых целей.

Разница в приоритетах жизненной мудрости (4-е место – у китайцев, 9-е – у россиян) и познания (соответственно, 5-е и 6-е места,) отражает различные подходы к получению знаний и опыта. Китайские студенты больше ценят накопленный опыт и мудрость старших поколений, в то время как российские, хотя и ценят познание, ставят его чуть ниже.

Более высокое место ценности творчества у российских студентов (4-е место), по сравнению с китайскими (7-е), может быть связано с разными образовательными системами и культурными установками, которые либо поощряют, либо ограничивают проявление индивидуальной креативности. На разницу в ранжировании свободы (у респондентов из КНР она на 8-м месте, у российских – на 5-м) влияют исторические, политические и социальные факторы, формирующие различное отношение к личной автономии и свободе выбора.

Наконец, небольшие различия в приоритетах счастья других (9-е место – у китайцев, 8-е – у россиян), а также красоты природы и искусства (соответственно, 6-е и 7-е места) может указывать на некоторые нюансы в системах ценностей, требующие дальнейшего более глубокого исследования.

В целом полученные результаты демонстрируют, что, несмотря на глобализацию и взаимопроникновение культур, и китайские, и российские студенты сохраняют уникальные ценностные ориентации, сформированные под влиянием национальных истории, культуры и социально-экономических условий. Эти различия не исключают наличия общих стремлений к благополучию, развитию и самореализации, что позволяет говорить о формировании нового поколения, которое, с одной стороны, ценит свои корни, а с другой – готово к глобальным переменам. Дальнейшее изучение ценностных систем может способствовать лучшему взаимопониманию между культурами и более эффективному межкультурному взаимодействию.

Интересны различия и сходства в приоритетах, касающихся таких ценностей, как *профессиональная самореализация* и *личная жизнь*. В *профессиональной самореализации* и те, и другие обучающиеся высоко ценят активную деятельную жизнь (2-е место), однако далее наблюдаются расхождения. У китайцев на 1-м месте – интересная работа, у россиян – продуктивная жизнь. Общественное признание имеет более высокую значимость для китайских студентов (4-е место), чем для российских (5-е). Развитие у китайских студентов занимает 5-е место, у российских – 3-е, что говорит об их большей ориентации на личностный рост в профессиональной сфере.

В *личной жизни* у всех респондентов на 1-м месте – любовь. Также высокую позицию (2-е

место) в обеих группах занимает счастливая семейная жизнь. Небольшие различия наблюдаются в отношении к наличию хороших и верных друзей (у китайцев оно на 3-м месте, у россиян – на 4-м) и свободы (у китайцев – 4-е место, у россиян – 3-е), что может отражать культурные особенности и различия в понимании этих ценностей. Удовольствия занимают последнее место, по мнению респондентов обеих групп, что свидетельствует о приоритете более глубоких и значимых аспектов личной жизни.

Хотя имеются некоторые различия, российские и китайские студенты отдают предпочтение сходным ценностям в профессиональной самореализации и в личной жизни с акцентом на любовь, семью и активную деятельность. Эти точки соприкосновения служат основой для дальнейшего диалога и взаимопонимания между представителями разных культур, особенно в контексте глобализации и развивающегося международного сотрудничества. Так, высокая ценность активной деятельной жизни у представителей обеих групп указывает на стремление молодежи к динамичному развитию и достижению целей, что является важным фактором для построения успешной карьеры и внесения вклада в развитие общества.

То, что интересная работа занимает 1-е место у китайцев, может быть обусловлено особенностями их образовательной системы и рынка труда, где акцент делается на приобретение конкретных навыков и поиск работы, приносящей удовлетворение от самого процесса. Доминирование у россиян ценности продуктивной жизни – результат более прагматичного подхода, ориентированного на эффективность и достижение ощутимых результатов. Это связано с историческими и социально-экономическими факторами, формирующими определенные ожидания от профессиональной деятельности.

Общественное признание более значимо для студентов из КНР, что обусловлено их традиционными культурными ценностями, в соответствии с которыми уважение со стороны общества и признание заслуг играют важную роль в формировании самооценки и социального статуса. Российские учащиеся, поставившие эту ценность на 5-е место, в большей степени ориентированы на внутренние критерии успеха или на более узкий круг значимых для них людей.

В личной жизни единодушное первенство любви и высокая позиция счастливой семейной жизни подчеркивают универсальность этих фундаментальных человеческих ценностей, независимо от национальной принадлежности. Незначительные сдвиги в ранжировании наличия хороших и верных друзей и свободы могут быть интерпретированы как отражение культурных нюансов. Например, в китайской культуре, где коллективизм часто играет значительную роль, крепкие дружеские отношения связаны с ощущением принадлежности и поддержки, в то время как в России больше ценятся индивидуальная свобода и независимость в формировании личных отношений.

Удовольствия занимают последнее место в обеих группах, значит, респонденты, несмотря на молодость, ориентированы не на сиюминутные наслаждения, а на более глубокие и долгосрочные жизненные цели: самореализацию, семейное благополучие, установление социальных связей. Это обнадеживающий показатель, указывающий на потенциал для построения стабильного и осмысленного будущего как на индивидуальном, так и на общественном уровне.

II. **Инструментальные ценности (ИЦ).** Среди выделенных М.Рокичем ИЦ – ценности *этические, общения, дела*, а также – *индивидуалистические, конформистские, альтруистические*.

Проведенное исследование показало, что в группе ***этических ИЦ*** лидирующую позицию, по мнению китайских студентов, занимает *ответственность*, что говорит о высокой значимости для них этого

качества. У российских студентов оно находится на 4-м месте, уступая другим, более приоритетным ценностям.

Независимость – ключевая ценность (1-е место) для россиян, и это подчеркивает их стремление к самостоятельности и свободе выбора. Для респондентов из КНР независимость тоже важна, но занимает 4-е место, что может указывать на несколько иной приоритет в жизненных установках.

Для китайцев и россиян значимы *высокие запросы* и *широта взглядов* занявшие у тех и других, соответственно, 5-е и 3-е места. Это говорит о схожем стремлении к развитию и познанию мира.

Самоконтроль также одинаково важен для респондентов обеих групп (2-е место), что указывает на высокий уровень самодисциплины и способности управлять своим поведением.

В группе ***ИЦ общения*** на 1-м месте у всех респондентов *жизнерадостность*, что говорит о стремлении к позитивному восприятию жизни и общению.

Чуткость занимает 2-е место у китайцев и 3-е – у россиян, и это свидетельствует об ориентации обучающихся на понимание и сопереживание другим.

Воспитанность имеет более высокое значение для российских учащихся (2-е место), по сравнению с китайскими (4-е). Это отражает культурные особенности и акценты в воспитании.

Честность у китайских студентов занимает 3-е место, а у российских – 6-е, что может указывать на разную степень значимости этого качества в межличностных отношениях.

Терпимость одинаково важна для обеих групп (5-е место). *Непримиримость к недостаткам* менее выражена у китайцев (6-е), чем у россиян (4-е), что свидетельствует о более строгом подходе последних к оценке поведения.

ИЦ дела имеют следующие особенности. *Образованность* наиболее значима и для российских (1-е место), и для китайских студентов (2-е). Это подчеркивает важность получения знаний и развития в профессиональной сфере.

Исполнительность находится на 1-м месте у китайцев, что говорит о высокой степени их ориентации на выполнение задач и следование инструкциям. У россиян этот показатель на 6-м месте.

Эффективность в делах более значима для российских студентов (2-е место), по сравнению с китайскими (4-е). Это может отражать разный подход к достижению результатов.

Твердая воля занимает 3-е место, она одинаково важна для обеих групп.

Аккуратность более значима для китайских студентов (5-е место), чем для российских (7-е место).

Смелость в отстаивании своего мнения более выражена у российских студентов (4-е место), по сравнению с китайскими (6-е место).

Рационализм занимает 7-е место у китайцев и 5-е – у россиян, что указывает на несколько меньшую приоритетность этого качества для китайской молодежи в рамках данного исследования.

Таким образом, полученные результаты демонстрируют и общие тенденции в системе ценностей современных российских и китайской студентов, и специфические культурные различия, которые формируют их мировоззрение и поведение.

Различия в приоритетах обусловлены культурными и историческими факторами. Например, высокая значимость ответственности у респондентов из КНР может быть связана с конфуцианскими традициями, где долг перед обществом и семьей занимает центральное место. В то же время доминирование независимости у россиян отражает индивидуалистические тенденции, сформированные в постсоветский период, а также историческую склонность к поиску личной свободы.

В сфере ценностей общения совпадение в высоком ранге жизнерадостности говорит о универсальном стремлении молодежи

к позитивному взаимодействию и оптимизму. Однако разница в ранжировании воспитанности и честности заслуживает отдельного внимания. Более высокое место воспитанности у россиян может указывать на традиционное значение этикета и правил поведения в обществе, в то время как более высокий ранг честности у китайцев, несмотря на более низкое место непримиримости к недостаткам, свидетельствует о важности прямоты и искренности в межличностных отношениях, даже если это сопряжено с определенной критичностью. Интересно, что у всех респондентов терпимость занимает одинаково среднее положение, что может говорить о растущем понимании важности принятия различий в современном глобализированном мире.

Анализ ценности дела показал, что образованность является фундаментальной ценностью для представителей обеих культур, что неудивительно в контексте студенческой жизни. Однако кардинальное различие в ранжировании исполнительности и эффективности в делах является показательным. То, что исполнительность у китайских студентов находится на 1-м месте, может быть обусловлено акцентом на дисциплину, следованием указаниям и четким выполнением поставленных задач, а это часто является основой для успешного функционирования в организованных системах. Российские студенты ставят эффективность в делах на 2-е место, что отражает большую ориентацию на достижение конечного результата, поиск оптимальных путей решения задач и, возможно, большую склонность к инициативе и самостоятельности в процессе работы. Это также может быть обусловлено более выраженной у российских студентов смелостью в отстаивании своего мнения, что позволяет им предлагать новые подходы и смело противостоять сложившимся нормам ради достижения лучшего результата.

Различия в ранжировании аккуратности и рационализма также могут быть интерпретированы в контексте культурных особенностей. Более высокое место аккуратности у китайских студентов указывает на важность внимания к деталям и тщательности в выполнении работы. В то же время более низкое место рационализма у китайцев, по сравнению с россиянами, говорит о том, что в их системе ценностей, возможно, присутствуют и менее формализованные подходы к решению задач, или же рационализм рассматривается как составная часть более широких понятий, таких как эффективность или образованность.

В целом полученные результаты свидетельствуют о том, что китайские и российские студенты, несмотря на общие стремления к развитию, позитивному общению и достижению успеха, имеют различные приоритеты в формировании личности и подходе к жизни. Эти различия не являются абсолютными, но они позволяют глубже понять культурные корни и социальные влияния, формирующие ценностные ориентации молодежи в разных странах.

В отношении респондентов к ***ИЦ индивидуалистическим, конформистским и альтруистическим*** также выявлены различия. Они связаны с разными подходами к оценке ценностей и отражают отдельные аспекты направленности личности.

В предпочтениях ***индивидуалистических ценностей***, свидетельствующих о стремлении к самореализации и отстаиванию собственной позиции, у российских и китайских студентов наблюдаются заметные расхождения.

У россиян 1-е место занимает *смелость в отстаивании своего мнения*, что говорит о высокой значимости для них способности открыто выражать свою точку зрения и ее защищать. Также они высоко оценивают *независимость* (2-е место), подчеркивая важность самостоятельности в принятии решений и действиях. На высоких позициях находятся рационализм (3-е место) и *твердая воля* (4-е), что указывает на стремление к логическому подходу и настойчивость в достижении целей. При этом

непримиримость к недостаткам (5-е место) занимает более низкое положение, что может свидетельствовать о большей терпимости к несовершенствам.

У студентов из КНР китайцев на 1-м месте – *твердая воля*, что свидетельствует об их решительности и целеустремленности. *Непримиримость к недостаткам* находится на 2-м месте, это можно объяснить стремлением к совершенству и способностью критически осмысливать действительность. *Независимость* (4-е место) и *рационализм* (5-е) менее значимы для китайских студентов, чем для российских, что говорит о разнице в приоритетах респондентов. *Смелость в отстаивании своего мнения* (3-е место) не является у китайцев столь доминирующей, как у россиян.

В отношении к ***конформистским ценностям***, связанным с адаптацией к социальным нормам и ожиданиям, также прослеживаются интересные тенденции.

Китайские студенты отдают наивысший приоритет *воспитанности* (1-е место), что подчеркивает важность соблюдения этикета, уважения к старшим и общепринятым нормам поведения. *Самоконтроль* (2-е место) также занимает высокую позицию, отражая стремление к дисциплине и управлению своими эмоциями. *Широта взглядов* (3-е место) имеет более низкий ранг, что может указывать на меньший акцент на открытость к разнообразным точкам зрения, по сравнению с другими ценностями.

Российские студенты выделяют *широту взглядов* (1-е место) как наиболее значимую конформистскую ценность. Это говорит о высокой степени открытости к новым идеям, различным культурам и мнениям. Также для них важен *самоконтроль* (2-е место). *Воспитанность* (3-е) имеет более низкий ранг, что может свидетельствовать о несколько меньшем акценте на формальные аспекты поведения, по сравнению с китайскими студентами.

В сфере ***альтруистических ценностей***, отражающих заботу о других и стремление к гармонии в отношениях, наблюдается большее сходство.

У китайцев 1-м месте – *чуткость*, это подчеркивает их внимание к чувствам и потребностям окружающих. *Терпимость* – на 2-м, что указывает на готовность принимать других такими, какие они есть.

Для россиян приоритетна *терпимость* (1-е место) – это говорит о важности принятия и уважения к различиям. Отношение к *чуткости* (2-е место) демонстрирует схожую ориентацию на заботу о других.

Таким образом, студенты из КНР и РФ имеют как общие, так и различные ценностные приоритеты. Россияне в большей степени ориентированы на индивидуальные проявления, такие как *отстаивание своего мнения* и *независимость*, а также *на широту взглядов* в рамках конформистских ценностей. Китайцы делают больший акцент на *твердую волю* (1-е место среди индивидуалистических ценностей), что может быть тесно связано с их стремлением к *воспитанности* (1-е место среди конформистских ценностей). Такое сочетание значимых ценностей указывает на культуру, где дисциплина, самообладание и настойчивость в достижении целей, как личных, так и коллективных, высоко ценятся. Эта ориентация может быть обусловлена историческими и культурными особенностями Китая, где традиционно для общества значимы коллективизм, гармония, но также и для общественного прогресса, и для личного развития важны индивидуальная целеустремленность, способность преодолевать трудности.

Приоритетность для российских студентов *смелости в отстаивании своего мнения* (1-е место среди индивидуалистических ценностей) и *широты взглядов* (1-е место среди конформистских ценностей) свидетельствует о стремлении к открытому диалогу, критическому мышлению и готовности к принятию разнообразных точек зрения. Это может отражать более либеральные тенденции в российском обществе,

где индивидуальная свобода выражения и способность к дискуссии считаются важными для развития личности и общества.

Непримиримость к недостаткам занимает более высокое место у китайских студентов (2-е место), по сравнению с российскими (5-е), что указывает на выраженное у них стремление к совершенству, перфекционизм[7] или более критический подход к оценке как себя, так и окружающего мира. Российские студенты, напротив, демонстрируют большую терпимость к несовершенствам, что может быть связано с их более высокой оценкой широты взглядов и, возможно, с более прагматичным подходом к жизни.

В *альтруистических ценностях* студентов наблюдается наибольшее сходство, что является позитивным сигналом. *Чуткость и терпимость* занимают высокие позиции в обеих группах, и это говорит о том, что, несмотря на культурные различия, забота о других, эмпатия и готовность принимать людей такими, какие они есть, являются важными ценностями для молодых людей, проживающих и в Китае, и в России. Это может быть связано с общими гуманистическими идеалами, которые присутствуют в китайской и российской культурах, а также с глобальными тенденциями, направленными на построение более толерантного и взаимосвязанного мира.

Результаты исследования позволяют сделать общий вывод о том, что студенты-россияне в большей степени ориентированы на *индивидуальную инициативу, открытость к новому и свободу самовыражения*, а учащиеся из Китая демонстрируют большую склонность к *дисциплине, целеустремленности и соблюдению социальных норм*, при этом также высоко ценят *заботу о других*. Такие различия, вероятно, обусловлены сложным взаимодействием культурных традиций, социально-экономических условий и образовательных систем обеих стран. Понимание этих ценностных ориентаций имеет важное значение для построения эффективного межкультурного диалога, образовательных программ и дальнейшего развития взаимоотношений между студентами из КНР и России.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Антонова Ю.А.* Национально-психологический портрет китайского студента, изучающего русский язык // Филологический класс. 2022. № 2. С. 161–171.

2. *Ли Цзыхан.* Психологические факторы отношения к этикетным моделям поведения у китайских и российских студентов: автореф. дис. … канд. психол. наук. Санкт-Петербург. 2017. 24 с.

3. *Ломова Т.Е., Тимошенко Е.Д., Ячин С.Е.* Трансформация ценностных ориентаций российской и китайской студенческой молодежи в условиях глобализации // Вестник Дальневосточного отделения Российской академии наук. 2009. № 1. С. 81–90.

4. *Попов О.Н.* Ценностно-смысловые ориентации студентов педагогического вуза: дис. ... канд. психол. наук. М., 2006.

5. *Шувалова Н.В., Корепанова Н.В.* Исследование ценностных ориентаций студенческой молодежи как фактора личностного роста // Педагогика и психология образования. 2022. № 3. С. 219–231.

6. *Чжэн В.* Ценностные ориентации российских и китайских студентов // Вестник РУДН. Сер: Социология. 2008. № 4. С. 78–89.

7. *Юречко О.В.* Здоровье в структуре ценностных ориентаций студентов // Высшее образование сегодня. 2009. № 10. С. 89–93.

8. Чернышенко назвал число китайских студентов, обучающихся в России // РИА НОВОСТИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ria.ru/20251103/kitay-2052583609.html.

Дата поступления – 25.11.25

[7] *Перфекционизм* – стремление к безупречности и идеалу во всем. Эта черта личности, которая включает завышенные требования к себе и окружающим, постоянную самокритику и недовольство результатом, что может приводить к тревоге и проблемам.

Value orientations of Russian and Chinese students

Olga V. Yurechko – Cand. Sci. (Pedagogics), associate professor, Amur State University (Blagoveshchensk, Russia); olga19674@yandex.ru

Natalia A. Kora – Cand. Sci. (Psychology), associate professor, Amur State University (Blagoveshchensk, Russia); nkora1@yandex.ru

Abstract. *The article characterizes the value orientations of Russian and Chinese students studying at the Far Eastern universities. The results of the study conducted by the authors at Blagoveshchensk State Pedagogical University and Amur State University are presented in order to identify: the presence of terminal and instrumental values among students; differences and similarities in students' value orientation systems; significance for students both concrete and abstract life goals.*

Key words. *Russian and Chinese students, perception, identity, value orientations, terminal (concrete and abstract) values, instrumental (ethical, communication, business and individualistic, conformist, altruistic) values.*

REFERENCES

1. *Antonova Yu.A.* Nacional`no-psixologicheskij portret kitajskogo studenta, izuchayushhego russkij yazy`k [National psychological portrait of a Chinese student studying Russian]. *Filologicheskij klass* [Philological class]. 2022. No. 2. P. 161–171.

2. *Li Czzy`xan*. Psixologicheskie faktory` otnosheniya k e`tiketny`m modelyam povedeniya u kitajskix i rossijskix studentov: avtoref. dis. … kand. psixol. Nauk [Psychological factors of attitudes towards etiquette behaviors among Chinese and Russian students: abstract of the dis. ... Cand. of Psychol. Sci.]. Saint Petersburg, 2017. 24 p.

3. *Lomova T.E., Timoshenko E.D., Yachin S.E.* Transformaciya cennostny`x orientacij rossijskoj i kitajskoj studencheskoj molodezhi v usloviyax globalizacii [Transformation of the value orientations of Russian and Chinese students in the context of globalization]. *Vestnik Dal`nevostochnogo otdeleniya Rossijskoj akademii nauk* [Bulletin of the Far Eastern Branch of the Russian Academy of Sciences]. 2009. No. 1. P. 81–90.

4. *Popov O.N.* Cennostno-smy`slovy`e orientacii studentov pedagogicheskogo vuza: dis. ... kand. psixol. nauk [Value-semantic orientations of students of pedagogical university: dis. ... Cand. of Psychol. Sci.]. Moscow, 2006.

5. *Shuvalova N.V., Korepanova N.V.* Issledovanie cennostny`x orientacij studencheskoj molodezhi kak faktora lichnostnogo rosta [A study of the value orientations of student youth as a factor of personal growth]. *Pedagogika i psixologiya obrazovaniya* [Pedagogy and psychology of education]. 2022. No. 3. P. 219–231.

6. *Chzhe`n V.* Cennostny`e orientacii rossijskix i kitajskix studentov [Value orientations of Russian and Chinese students]. *Vestnik RUDN. Ser.: Sociologiya* [Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Ser.: Sociology]. 2008. No. 4. P. 78–89.

7. *Yurechko O. V.* Zdorov`e v strukture cennostny`x orientacij studentov [Health in the structure of students' value orientations]. *Vy`sshee obrazovanie segodnya* [Higher education today]. 2009. No. 10. P. 89–93.

8. Cherny`shenko nazval chislo kitajskix studentov, obuchayushhixsya v Rossii [Chernyshenko named the number of Chinese students studying in Russia]. *RIA NOVOSTI* [RNA NOVOSTI]. Available at: https://ria.ru/ 20251103/ kitay-2052583609.html.

Submitted – 25.11.25