Формирование конкурентоспособности выпускников вуза в условиях трансформации современного рынка труда

Коноплянский Дмитрий Алексеевич – канд. пед. наук, доцент, Томский государственный архитектурно-строительный университет (Ленинск-Кузнецкий, Россия); lktgasu@mail.ru

Аннотация. *В статье предложена методологическая основа и выделены подходы, которые могут использоваться для описания процесса формирования конкурентоспособности выпускников вуза в условиях трансформации современного рынка труда. Представлены разработка, основные положения и принципы полипарадигмального подхода, интегрирующего различные методологические концепции, возможности его имплементации.*

Ключевые слова. *Конкурентоспособность, высшее учебное заведение, выпускник, методологический подход, полипарадигмальный подход, деятельность, компетенция, личность, интеграция, стратегия.*

В современной экономике инновационное развитие страны напрямую зависит от уровня подготовки студентов, качеству которой сейчас уделяется первостепенное внимание. Университетам необходимо оперативно приспосабливаться к динамично меняющимся внешним условиям. Успешное трудоустройство и перспективы карьерного роста требуют от выпускников наличия определенных профессиональных и личностных качеств, которые должны соответствовать ключевым компетенциям, востребованным в выбранных ими организациях [1].

В эпоху стремительных технологических изменений и глобализации экономики требуется фундаментальное переосмысление образовательных стратегий. Современный рынок труда предъявляет все более комплексные требования к выпускникам вузов, что неизбежно влияет на подходы к их подготовке. Регулярное отслеживание запросов потенциальных работодателей становится основой в построении эффективной образовательной системы. Без понимания актуальных тенденций и вызовов рынка труда невозможно подготовить специалистов, востребованных в реальном секторе экономики.

Безусловно, университеты играют ключевую роль в развитии конкурентоспособности своих студентов, формируя необходимые профессиональные характеристики. Влияние вуза на становление выпускника как специалиста, отвечающего требованиям рынка труда, трудно переоценить – это остается неоспоримым фактом для методологии профессионального образования[2].

Современная высшая школа нуждается в фундаментальной реорганизации процесса обучения для усиления конкурентной привлекательности своих выпускников. Данная проблема основывается на отсутствии эффективной системы сотрудничества между образовательными организациями высшего образования и потенциальными работодателями в текущих условиях [3].

Российская система высшего образования проходит через процесс трансформации, стремясь создать фундамент для стабильного развития и обеспечить выпуск конкурентоспособных специалистов в соответствии с государственными стандартами и требованиями рынка труда. Пере-

ход к двухступенчатой модели образования изначально был ориентирован на усиление практических навыков у студентов, и предполагалось, что первая ступень – бакалавриат – упростит выпускникам путь к трудоустройству согласно общей стратегии реформирования образовательной сферы. Однако реальность оказалась иной [4; 5, с. 332].

Анализ научных источников позволяет нам утверждать, что в условиях трансформации современного рынка труда интеграция разнообразных образовательных и управленческих методологий становится критически важной для обеспечения всесторонней подготовки студентов. Трансформация современного рынка труда и появление новых профессиональных требований создают объективную необходимость в пересмотре традиционных подходов к формированию конкурентоспособности выпускников вуза. В этой связи особенно перспективным представляется разработка и внедрение полипарадигмального подхода, интегрирующего различные методологические концепции.

В ходе проводимого исследования было выявлено, что данный подход базируется на двух ключевых принципах: актуализации профессионального потенциала выпускника и системной оценке эффективности ресурсных вложений в развитие этого потенциала с учетом конкретных параметров целевого рынка труда. Интеграция данного подхода в образовательную практику позволит существенно повысить адаптивность выпускников к изменяющимся требованиям работодателей и укрепить их конкурентные позиции в долгосрочной перспективе. Систематизация вышеуказанной научной информации позволила нам сделать вывод о том, что для успешной реализации предлагаемого полипарадигмального подхода к формированию конкурентоспособности выпускников вуза необходимы синергия взаимодействия стратегического, конкурентного, личностно-ориентированного, компетентностного, деятельностного и интеграционного подходов, а также организация соответствующей инфраструктуры взаимодействия между образовательными учреждениями, работодателями и самими выпускниками.

Стратегический подход. И.В.Краковецкая и Л.А.Кудашкина [6, с. 107] рассматривают ключевые аспекты определения стратегических направлений повышения конкурентоспособности выпускников вуза, которое должно базироваться на изучении и прогнозировании условий функционирования рынка высшего образования и рынка труда, состояния и особенностей регулирования этого процесса. Для эффективного функционирования высшей школы критически важны три компонента: инновационное техническое оснащение, активная научно-исследовательская деятельность и налаженные международные связи. Исследователи отмечают, что работодатели считают ключевыми факторами конкурентоспособности вуза эффективный маркетинг, партнерство с компаниями и доступ к современным компьютерным технологиям.

Таким образом, мы полагаем, что формирование высокой конкурентной позиции выпускников высших учебных заведений требует применения комплексного стратегического подхода. Различные факторы – от природно-климатических условий до демографических тенденций, включая социально-культурный контекст и экономико-географические особенности – оказывают существенное влияние на положение выпускников на трудовом рынке. Их тщательный анализ составляет важный элемент стратегии. Анализ сильных и слабых аспектов, а также потенциальных перспектив и рисков в государственном секторе с использованием методологии SWOT помогает выявить ключевые стратегические векторы развития.

Конкурентный подход. Согласно исследованиям М.Е.Беломестновой [7], М.Е.Беспаева [8], В.П.Киселевой [9], кон-

курентный подход к формированию конкурентоспособности выпускников вуза может включать следующие аспекты:

1) высшие учебные заведения обязаны не только способствовать развитию профессиональных навыков будущих специалистов, но и мониторить эффективность их деятельности и профессиональные достижения. Особое внимание уделяется подготовленности выпускника к выполнению профессиональных обязанностей в соответствии с ожиданиями потенциальных работодателей;

2) необходимо восприятие выпускников как продукта образовательной системы, предлагаемого на рынке трудовых ресурсов, обладающего конкурентными преимуществами, среди них могут быть интеллектуальные способности, инновационный потенциал, креативность и др.

С точки зрения С.А.Татьяненко [10], формирование субъектной позиции студента в образовательном процессе становится ключевым фактором для эффективного самоуправления и самореализации личности. Современные образовательные технологии, в частности технология портфолио, предоставляют инструменты для качественного мониторинга и оценки образовательных достижений.

В рамках данного подхода возможно не только отслеживать результаты обучения, но и эффективно планировать весь образовательный процесс, уделяя особое внимание работе с личностными целями и смысловыми ориентирами будущих специалистов.

Личностно-ориентированный подход. В работах Д.Д.Дмитриевой [11], Е.В.Кузуб [12], А.Ю.Половинкиной [5] глубоко исследуется концепция личностно-ориентированного подхода, где происходит фокусирование на распознавании уникальных черт, предпочтений и увлечений каждого студента вуза как неповторимой личности. Преподаватели, использующие данный подход, стремятся поддерживать студентов в процессе раскрытия их потенциала, формирования самоидентичности и осознания собственной индивидуальности.

В результате внедрения личностно-ориентированного обучения в высшей школе студенты получают возможность найти индивидуальные пути для самоутверждения, реализации своих талантов и определения жизненных ориентиров. Применение личностно-ориентированного подхода становится особенно важным при формировании конкурентоспособности выпускников вуза, т.к. их профессиональная компетентность, согласно этой концепции, имеет в своей основе деятельностную природу, включающую как теоретические знания, так и практические навыки. Эта компетентность проявляется в инновационном мышлении, гарантированном достижении целей и качественном выполнении профессиональных задач.

Критический анализ исследований ученых позволяет утверждать, что, согласно концепции личностно-ориентированного подхода, выпускник вуза сам активно формирует свою профессиональную траекторию, выбирая направление карьерного роста в планируемой организации. Исследователи подчеркивают центральную роль индивидуальных характеристик обучающегося в этом процессе, когда происходит развитие особых качеств, необходимых для выбранной деятельности, и применение приобретенных конкурентных личностных компетенций в предпочтительной профессиональной деятельности.

Компетентностный подход. По мнению М.Е.Беломестновой [7, с. 9], М.Е.Беспаева [8], В.П.Киселевой и Н.Н.Киселева [9], в современном образовании компетентностная модель выдвигается на передний план как ключевой метод реформирования образовательных систем.

На предприятиях качество компетенций оценивается работодателем с помощью таких методик, как интервью, тестирование, кейсы. При этом компетенции разделяются на профессиональные и надпрофессиональ-

ные. Первые отличаются от вторых степенью освоения и проработки. Профессиональные компетенции осваиваются путем обучения, а основу надпрофессиональных компетенций выпускников вуза формируют личностные качества, ценности и мотивации.

Построение эффективной карьерной системы требует гармоничного сочетания организационных целей с персональными интересами работников. Именно компетентностный подход предлагает решение задач, связанных с мотивацией, профессиональным ростом и развитием человеческого капитала компании. Для реализации стратегии карьерного продвижения необходимо сначала провести комплексную оценку компетенций персонала. Затем, опираясь на полученные результаты, сформировать индивидуальную траекторию карьерного развития каждого сотрудника [13; 14].

В рамках данного подхода мы констатируем, что в российской образовательной политике, согласно исследованиям, именно компетентностный подход становится основополагающим концептуальным элементом формирования конкурентоспособности выпускников вуза. Эффективное и целенаправленное развитие запланированных профессиональных компетенций у выпускников вузов достигается через тщательный выбор и комбинацию форм и методов обучения в рамках компетентностного подхода.

Деятельностный подход. В процессе формирования конкурентоспособности выпускников вуза значимую роль играет активное вовлечение студентов в образовательный процесс, в котором выпускник должен уметь мобилизовать свои личностные качества и профессиональные компетенции для достижения успеха в конкурентной профессиональной среде. Именно через деятельность проявляются и развиваются те характеристики, которые позволяют молодому специалисту эффективно конкурировать на рынке труда, реализуя себя в профессиональной сфере [11].

Расширение партнерства с потенциальными работодателями значительно облегчает процесс трудоустройства выпускников. Параллельное вовлечение студентов в профессиональную деятельность во время обучения укрепляет их практические навыки. Эффективная подготовка конкурентоспособных специалистов требует комплексной психолого-педагогической поддержки на всех этапах образовательного пути.

Ключевым фактором успеха становится создание образовательной среды, стимулирующей творческое освоение профессиональных компетенций. Исследовательские навыки, социальный интеллект, а также критическое, продуктивное и дивергентное мышление – все эти компоненты личностного развития успешно формируются благодаря деятельностному подходу [13].

Исходя из вышеуказанных теоретических представлений, можно указать на то, что деятельностная методология позволяет целенаправленно развивать критически важные качества будущих профессионалов: креативное мышление, автономность в принятии решений, ответственное отношение к обязанностям, внутреннюю мотивацию к непрерывному обучению и дисциплинированный подход к выполнению задач.

Интегративный подход. Для инновационной экономики подготовка специалистов строится на принципе системного интеграционного взаимодействия, которое характеризуется слиянием организационных, функциональных, содержательных и параметрических основ, что непосредственно влияет на образовательный процесс. Высшее образование и производственная система неразрывно связаны, образуя единый объект в данной концепции. Такой подход позволяет системе высшего образования быстро адаптироваться к требованиям современного рынка труда [3; 11; 15].

Таким образом, в современных условиях, когда наукоемкие производства стремительно развиваются, а государство активно

поддерживает приоритетные научно-технические направления, формирование конкурентоспособности выпускников вуза требует тесной связи с производством. Практика доказывает обоснованность применения научно разработанного и широко используемого термина "производственно-образовательный кластер", который наиболее точно отражает необходимость интеграции образовательного и производственного процессов.

На основе систематизации и анализа предложенных методологических подходов можно утверждать, что полипарадигмальный подход к формированию конкурентоспособности выпускников вуза представляется не просто целесообразным, но необходимым инструментом в этом процессе. Технологические прорывы, трансформационные процессы и структурные сдвиги в сфере занятости радикально преобразуют современный рынок труда – эти динамичные изменения требуют от современных выпускников особых качеств, таких как способность легко адаптироваться к новым условиям, профессиональная гибкость и постоянное самосовершенствование через непрерывное обучение. Интеграция методологических подходов и образовательных моделей профессиональной подготовки специалистов с высшим образованием через полипарадигмальный подход способствует формированию конкурентоспособности выпускников вуза в условиях трансформации современного рынка труда.

Выпускники сегодня нуждаются в развитых soft skills – креативности, умении критически мыслить и эффективно взаимодействовать с окружающими. Расширение творческого потенциала и кругозора обучающихся достигается путем сочетания элементов различных научных подходов и традиций. Интегративность отвечает актуальным вызовам времени и позволяет развивать у студентов конкурентные компетенции для успешной адаптации в профессиональной среде.

Персонализация учебного процесса становится возможной благодаря полипарадигмальному подходу, который выстраивает уникальные образовательные траектории с учетом специфических способностей и предпочтений каждого студента, делая обучение более эффективным и релевантным. Применение методик, сфокусированных на разрешении практических задач из реальной жизни, позволяет студентам развивать прикладные компетенции и накапливать опыт в преодолении современных вызовов, значительно повышая их профессиональную подготовленность к будущей карьере.

Результаты нашего исследования говорят о необходимости активного выстраивания университетами партнерских отношения с потенциальными работодателями, чтобы образовательный процесс соответствовал реальным потребностям рынка труда и требованиям работодателей. Адаптивность к трансформациям современного рынка труда и инновационное мышление формируются благодаря интеграции разнообразных педагогических подходов и образовательных моделей. В условиях постоянной неопределенности выпускники, обученные в контексте полипарадигмального подхода, демонстрируют повышенную конкурентоспособность. Это происходит благодаря их способности гибко реагировать на изменения и предлагать нестандартные решения в профессиональной сфере.

Таким образом, внедрение полипарадигмального подхода в образовательный процесс является стратегически важным шагом в подготовке выпускников, способных успешно адаптироваться и конкурировать на современном рынке труда. Это требует пересмотра методологических основ обучения, повышения квалификации преподавателей и активного использования инновационных образовательных технологий.

Современные компании ищут не просто дипломированных выпускников, но специалистов с набором ключевых конкурентных личностных и профессиональных качеств. Среди наиболее востребованных сегодня компетенций можно выделить креативное и аналитическое мышление, способность быстро осваивать новые навыки, а также проявлять инициативу и самостоятельность в решении профессиональных задач. Особенно ценятся работодателями адаптивность к изменяющимся условиям и настойчивость в достижении поставленных целей.

Заключение. Интеграция различных образовательных парадигм представляется наиболее перспективным направлением развития высшего образования. Полипарадигмальный подход позволяет сформировать многомерную модель компетенций, отвечающую вызовам трансформирующегося рынка труда. Особую значимость приобретают коммуникативные компетенции: способность вести конструктивный диалог с коллегами, убедительно представлять и аргументировать свою позицию в публичном пространстве. Таким образом, формирование конкурентоспособности в условиях трансформации современного рынка труда требует синергии различных подходов, включающих развитие как профессиональных навыков, так и личностных качеств, способствующих адаптации к изменениям на рынке труда. Образовательные учреждения высшего образования, своевременно внедряющие комплексные подходы к подготовке специалистов, создают условия для качественной подготовки конкурентоспособных выпускников вуза и прочный фундамент для их профессионального успеха в долгосрочной перспективе.

Внедрение инновационной системы дуального обучения представляет собой перспективное решение данной проблемы. Особенность такой модели заключается в гибкости и адаптивности образовательных программ, способных оперативно трансформироваться в соответствии с актуальными тенденциями рынка труда и запросами работодателей. Современным вузам необходимо осуществлять стратегическое планирование образовательных траекторий, организацию многоуровневой подготовки конкурентоспособных специалистов и внедрение результативных механизмов ее мониторинга на всех этапах обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Косенок С.М.* Инновационное развитие Сургутского государственного университета: будущее за системой «наука–образование–производство» // Высшее образование сегодня. 2015. № 3. С. 24–28.

2. *Чуланова О.Л., Колтунович М.А., Яворская К.И.* Анализ рынка труда и сферы занятости населения ХМАО-Югры: проблемы, задачи, перспективы // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. Т. 5. № 2. С. 1–6.

3. *Чуланова О.Л., Колтунович М.А., Яворская К.И.* Эффективные технологии взаимодействия работодателей с выпускниками вузов с целью формирования компетенций конкурентоспособных специалистов на рынке труда // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Москва. 2016. № 5–2. С. 167–174. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=26112137 (дата обращения 19.07.2022).

4. *Данакин Н.С., Шутенко А.И.* Конкурентоспособность выпускников как показатель эффективности работы современного ВУЗа // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. [Электронный ресурс]. URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=15869 (дата обращения 27.04.2025).

5. *Половинкина А.Ю., Михелькевич В.Н.* Анализ современных подходов к формированию профессиональных компетенций у студентов транспортного вуза // Самарский научный вестник. 2020. Т. 9. № 4. С. 330–336.

6. *Краковецкая И.В., Кудашкина Л.А.* Формирование личной конкурентоспособности сту-

дентов в условиях трансформации университетов // Университетское управление: практика и анализ. 2018. Т. 22, № 2 (114). С. 106–115.

7. *Беломестнова М.Е.* Компетентностный подход в формировании конкурентоспособности выпускника вуза по направлению подготовки «туризм»: применение опыта Германии // Туристский сезон 2021: проблемы и перспективы: Материалы научно-практического on-line форума, Севастополь, 02 апреля 2021 г. / Под научной редакцией И.С.Кусова, Н.В.Шабалиной, Р.Р.Тимиргалеевой. Майкоп: ООО «Электронные издательские технологии». 2021. С. 8–12.

8. *Беспаев М.Е. К*омпетентностный подход к сущности конкурентоспособности выпускников вузов // Наука. Исследования. Практика: Сб. статей Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 26 декабря 2022 г. Санкт-Петербург: Частное научно-образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Гуманитарный национальный исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ», 2022. С. 96–100.

9. *Киселев А.А.* Проблемы реализации компетентностного подхода в отечественных вузах и пути их решения // Развитие современного образования в контексте педагогической компетенциологии: Материалы всероссийской научной конференции с международным участием / под ред. И.Е.Поверинова. Чебоксары: Издательство Среда, 2021. С. 143–150.

10. *Татьяненко С.А.* Формирование конкурентоспособного выпускника вуза // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. № 3 (март). С. 106–110. [Электронный ресурс]. URL: http://e-koncept.ru/2014/14074.htm.

11. *Дмитриева Д.Д.* Основные подходы к формированию конкурентоспособности специалиста в процессе индивидуализированного обучения в вузе // Инновации: электронный научный журнал. 2018. № 6 (39).

12. *Кузуб Е.В.* Влияние системы образования на формирование конкурентоспособности выпускников вузов // Лидерство и менеджмент. 2022. Т. 9. № 1. С. 55–68.

13. *Auer M.E., Hortsch H., Michler O., Köhler T.* (eds.) Mobility for Smart Cities and Regional Development – Challenges for Higher Education. ICL 2022 // Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. Vol. 389.

14. *Škrinjarić B.* Competence-based approaches in organizational and individual context // Humanities and Social Sciences Communications. 2022. Vol. 9. № 1. P. 1–12. [Электронный ресурс]. URL: https://www.nature.com/articles/s41599-022-01047-1 (дата обращения 30.07.2023).

15. *Kameneva N.A. Competence-based approach as a basis for teaching University students // Pedagogical Journal. 2020. № 10 (1A). P. 105–112.*

Дата поступления – 12.06.2025

On forming university graduates' competitiveness under the transformation of the modern labor market

Dmitriy A. Konoplyanskiy – Cand. Sci. (Pedagogics), associate professor, Tomsk State University of Architecture and Civil Engineering (Leninsk-Kuznetskiy, Russia); lktgasu@mail.ru

Abstract. *The article offers a methodological basis and approaches that can be used to describe the process of forming university graduates' competitiveness under the transformation of the modern labor market. The paper presents the development, main provisions and principles of a multi-paradigmatic approach that integrates various methodological concepts and possibilities of the implementation in practice.*

Key words.*Competitiveness, higher education institution, graduate, methodological approach, multi-paradigmatic approach, activity, competence, personality, integration, strategy.*

REFERENCES

1. *Kosenok S.M.* Innovacionnoe razvitie Surgutskogo gosudarstvennogo universiteta: budushchee za sistemoj «nauka–obrazovanie–proizvodstvo» [Innovative development of Surgut State University: the future lies with the science-education-production system]. *Vysshee obrazovanie segodnya* [Higher education today]. 2015. No. 3. P. 24–28.

2. *Chulanova O.L., Koltunovich M.A., Yavorskaya K.I.* Analiz rynka truda i sfery zanyatosti naseleniya HMAO-Yugry: problemy, zadachi, perspektivy [Analysis of the labor market and employment of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra: problems, tasks, prospects]. *Aktual'nye problemy gumanitarnyh i estestvennyh nauk* [Actual problems of humanitarian and natural sciences]. 2016. Vol. 5. No. 2. P. 1–6.

3. *Chulanova O.L., Koltunovich M.A., Yavorskaya K.I.* Effektivnye tekhnologii vzaimodejstviya rabotodatelej s vypusknikami vuzov s cel'yu formirovaniya kompetencij konkurentosposobnyh specialistov na rynke truda [Effective technologies of interaction between employers and university graduates in order to develop the competencies of competitive specialists in the labor market]. *Aktual'nye problemy gumanitarnyh i estestvennyh nauk* [Actual problems of humanitarian and natural sciences]. 2016. No. 5–2. P. 167–174. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=26112137 (accessed 19.07.2022).

4. *Danakin N.S., Shutenko A.I.* Konkurentosposobnost' vypusknikov kak pokazatel' effektivnosti raboty sovremennogo VUZa [Competitiveness of Graduates as an Indicator of the Efficiency of a Modern University]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern Problems of Science and Education]. 2014. No. 6. URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=15869 (accessed 27.04.2025).

5. *Polovinkina A.Yu., Mihel'kevich V.N.* Analiz sovremennyh podhodov k formirovaniyu professional'nyh kompetencij u studentov transportnogo vuza [Analysis of modern approaches to the formation of professional competencies of students of a transport university]. *Samarskij nauchnyj vestnik* [Samara Scientific Bulletin]. 2020. Vol. 9. No. 4. P. 330–336.

6. *Krakoveckaya I.V., Kudashkina L.A.* Formirovanie lichnoj konkurentosposobnosti studentov v usloviyah transformacii universitetov [Formation of students' personal competitiveness in the context of university transformation]. *Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz* [University management: practice and analysis]. 2018. Vol. 22. No. 2 (114). P. 106–115.

7. *Belomestnova M.E.* Kompetentnostnyj podhod v formirovanii konkurentosposobnosti vypusknika vuza po napravleniyu podgotovki «turizm»: primenenie opyta Germanii [Competence-based approach to shaping the competitiveness of a university graduate in the field of study "tourism": application of Germany's experience]. *Turistskij sezon 2021: problemy i perspektivy: Materialy nauchno-prakticheskogo online foruma, Sevastopol', 02 aprelya 2021 g.* [Tourist season 2021: problems and prospects: Materials of the scientific and practical on-line forum, Sevastopol, April 02, 2021]. Majkop, 2021. P. 8–12.

8. *Bespaev M.E.* Kompetentnostnyj podhod k sushchnosti konkurentosposobnosti vypusknikov vuzov [Competence-based approach to the essence of university graduates' competitiveness]. *Nauka. Issledovaniya. Praktika: Sb. statej Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii, Sankt-Peterburg, 26 dekabrya 2022 g.* [Science. Research. Practice: Coll. articles of the International Scientific Conference, St. Petersburg, December 26, 2022]. Saint-Petersburg, 2022. P. 96–100.

9. *Kiselev A.A.* Problemy realizacii kompetentnostnogo podhoda v otechestvennyh vuzah i puti ih resheniya [Problems of implementing a competence-based approach in domestic universities and ways to solve them]. *Razvitie sovremennogo obrazovaniya v kontekste pedagogicheskoy kompetenciologii: Materialy vserossiyskoy nauchnoy konferencii s mezhdunarodnym uchastiem* [Development of modern education in the context of pedagogical competence: Proceedings of the All-Russian scientific conference with international participation]. Cheboksary: Izdatelstvo Sreda, 2021. P. 143–150.

10. *Tat'yanenko S.A.* Formirovanie konkurentosposobnogo vypusknika vuza [Formation of a competitive university graduate]. *Nauchno-metodicheskij elektronnyj zhurnal «Koncept»* [Scientific and meth-

odological electronic journal "Concept"]. 2014. No. 3 (mart). P. 106–110. URL: http://e-koncept.ru/2014/14074.htm.

11. *Dmitrieva D.D.* Osnovnye podhody k formirovaniyu konkurentosposobnosti specialista v processe individualizirovannogo obucheniya v vuze [Basic Approaches to the Formation of a Specialist's Competitiveness in the Process of Individualized Learning at a University]. *Innovacii: elektronnyj nauchnyj zhurnal* [Innovations: Electronic Scientific Journal Innovations: Electronic Scientific Journal]. 2018. No. 6 (39).

12. *Kuzub E.V.* Vliyanie sistemy obrazovaniya na formirovanie konkurentosposobnosti vypusknikov vuzov [Influence of the education system on the formation of university graduates' competitiveness]. *Liderstvo i menedzhment* [Leadership and management]. 2022. Vol. 9. No. 1. P. 55–68.

13. *Auer M.E., Hortsch H., Michler O., Köhler T.* (eds.) Mobility for Smart Cities and Regional Development – Challenges for Higher Education. ICL 2022. Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. Vol. 389.

14. *Škrinjarić B.* Competence-based approaches in organizational and individual context. Humanities and social sciences communications. 2022. Vol. 9. No. 1. P. 1–12. URL: https://www.nature.com/articles/s41599-022-01047-1 (accessed 30.07.2023).

15. *Kameneva N.A.* Competence-based approach as a basis for teaching University students. Pedagogical Journal. 2020. No. 10 (1A). P. 105–112.

Submitted – 12.06.2025