Китайская культура и цифровые медиа: синтез традиций и инноваций в образовании

Ли Байян – аспирант, Амурский государственный университет (Благовещенск, Россия); Ah7754577@outlook.com

Аннотация. *В эпоху цифровизации традиционная китайская культура находит новые формы выражения через современные медиатехнологии, что открывает уникальные возможности для образовательного процесса. В статье показано, как цифровые медиа (онлайн-платформы, мобильные приложения, VR/AR, социальные сети) способствуют сохранению и популяризации культурного наследия Китая, а также их роль в трансформации образовательных методик. Особое внимание уделяется синтезу традиционных ценностей (конфуцианство, каллиграфия, живопись, опера) и инновационных подходов (геймификация, интерактивное обучение, МООС). Показано, что интеграция цифровых медиа в образовательный контекст не только повышает эффективность усвоения знаний, но и способствует диалогу между традицией и современностью, формируя новую модель культурной преемственности в глобализированном мире.*

Ключевые слова. *Китайская культура, цифровые медиа, образовательные технологии, интерактивное обучение, искусственный интеллект, виртуальная реальность, культурная идентичность.*

Китайская культура, насчитывающая несколько тысячелетий, является одной из самых древних и богатых в мире. Ее традиции, философия, искусство и язык оказывают значительное влияние на глобальное культурное пространство.

Цифровые медиа становятся мощным инструментом для интеграции традиционных ценностей в современное образование. Они позволяют не только сохранить культурное наследие, но и сделать его более доступным и привлекательным для молодежи. В Китае, где образование всегда играло ключевую роль в обществе, цифровые технологии открывают новые возможности для синтеза традиций и инноваций.

Одним из примеров успешного использования цифровых медиа в образовании является создание онлайн-курсов и платформ, посвященных изучению китайской культуры. Такие платформы, как Coursera, edX и их китайские аналоги XuetangX и Chinese MOOC, предлагают широкий спектр курсов по китайской истории, философии, литературе и искусству. Эти курсы позволяют студентам всего мира изучать китайскую культуру в удобное для них время и в удобном формате. Кроме того, многие из этих курсов включают интерактивные элементы, такие как викторины, обсуждения и проекты, которые делают процесс обучения более привлекательным и эффективным [1].

Еще одно важное направление – создание виртуальных музеев и выставок. Они позволяют студентам и всем интересующимся китайской культурой познакомиться с произведениями искусства, историческими артефактами и культурными традициями, не выходя из дома. Например, Национальный музей Китая и Запретный город в Пекине предлагают виртуальные туры, которые позволяют посетителям исследовать экспонаты и узнавать об их истории и значении. Такие

виртуальные туры не только делают культурное наследие более доступным, но и позволяют глубже погрузиться в исторический и культурный контекст.

Использование цифровых медиа в образовании также включает создание интерактивных учебных материалов, таких как видео, анимации и симуляции. Например, видеоуроки по китайской каллиграфии или традиционной живописи позволяют студентам не только узнать о техниках и стилях, но и опробовать их на практике. Анимации и симуляции могут быть использованы для объяснения сложных философских концепций или исторических событий, делая их более понятными и наглядными. Такие интерактивные материалы обогащают учебный процесс и способствуют более глубокому пониманию и запоминанию материала [2].

Одним из наиболее инновационных подходов к использованию цифровых медиа в образовании является применение технологий виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR). Эти технологии позволяют создавать иммерсивные образовательные среды, которые погружают студентов в исторический и культурный контекст. Например, с помощью VR студенты могут «посетить» древний Китай, исследовать архитектуру и быт того времени или «участвовать» в традиционных церемониях и праздниках. AR может быть использована для создания интерактивных учебных материалов, которые дополняют реальный мир цифровыми элементами, такими как 3D-модели исторических артефактов или анимации, объясняющие сложные концепции.

Искусственный интеллект (ИИ) также играет важную роль в трансформации образовательного процесса. ИИ может быть использован для создания персонализированных учебных программ, которые адаптируются к индивидуальным потребностям и способностям студентов. Например, ИИ-алгоритмы могут анализировать прогресс студента и предлагать дополнительные материалы или задания для улучшения понимания и закрепления знаний. Кроме того, ИИ может быть использован для автоматической проверки заданий и тестов, что позволяет преподавателям сосредоточиться на более творческих и интерактивных аспектах обучения.

Одним из ключевых вызовов, связанных с использованием цифровых медиа в образовании, является сохранение аутентичности и глубины культурного наследия [3]. Цифровые технологии, безусловно, делают культурное наследие более доступным и привлекательным, но существует риск упрощения и коммерциализации традиционных ценностей. Например, популярные видеоролики или мемы, связанные с китайской культурой, могут искажать или упрощать сложные философские концепции и исторические события. Поэтому важно, чтобы использование цифровых медиа в образовании сопровождалось критическим подходом и глубоким пониманием культурного контекста.

Еще одним вызовом является цифровой разрыв, который может ограничить доступ к цифровым образовательным ресурсам для некоторых групп населения [4]. В Китае, как и во многих других странах, существует значительное неравенство в доступе к интернету и цифровым устройствам, особенно в сельских и отдаленных районах. Для того, чтобы цифровые медиа могли эффективно использоваться в образовании, необходимо обеспечить равный доступ к технологиям и интернету для всех студентов, независимо от их социально-экономического статуса и места проживания.

Успешным синтезом традиций и инноваций в образовании становится использование цифровых платформ для изучения китайского языка. Китайский язык, с его сложной системой иероглифов и тонов, всегда был вызовом для иностранных студентов. Однако цифровые плат-

формы, такие как Duolingo, HelloChinese и ChineseSkill, предлагают интерактивные и геймифицированные подходы к изучению языка, которые делают процесс обучения более привлекательным и эффективным [5]. Эти платформы используют технологии ИИ для адаптации учебных программ к индивидуальным потребностям студентов и предоставляют мгновенную обратную связь, что способствует более быстрому и глубокому усвоению материала.

Еще один пример – использование цифровых медиа для популяризации китайской культуры среди международной аудитории. Китайские фильмы, сериалы и музыкальные произведения, доступные на платформах, таких как Netflix, YouTube и TikTok, становятся все более популярными во всем мире. Эти медиа не только знакомят с китайской культурой, но и способствуют формированию положительного имиджа Китая на мировой арене. Кроме того, цифровые медиа позволяют китайским художникам, музыкантам и писателям делиться своим творчеством с глобальной аудиторией, что способствует культурному обмену и взаимопониманию [6].

Оцифровка древних текстов, произведений искусства и исторических документов позволяет сделать их доступными для широкой аудитории. Так, Национальная библиотека Китая разработала цифровую платформу, где можно найти тысячи оцифрованных книг и рукописей. Это не только помогает сохранить хрупкие материалы, но и позволяет исследователям и студентам изучать их в удобном формате. Кроме того, цифровые технологии используются для создания виртуальных галерей, где студенты могут изучать работы известных художников. Такие платформы, как Google Arts & Culture, предлагают коллекции китайского искусства, где можно рассмотреть каждую деталь в высоком разрешении. Это помогает студентам лучше понять технику и стиль художников, а также вдохновляет их на собственное творчество [7].

Виртуальные туры по Великой Китайской стене или Терракотовой армии помогают студентам лучше понять масштаб и значение этих памятников. Философия, особенно конфуцианство, даосизм и буддизм, также находит новое воплощение в цифровую эпоху. Онлайн-курсы и видеолекции позволяют студентам изучать основные принципы этих учений в доступной форме. Например, многие университеты предлагают курсы по китайской философии, где лекции сопровождаются анимацией, графикой и интерактивными заданиями.

Цифровые медиа играют важную роль в международном образовании. Китайские университеты активно используют онлайн-платформы для привлечения иностранных студентов. Курсы по китайской культуре, языку и истории становятся все более популярными и способствуют распространению китайской культуры за пределами страны[8].

Одной из ключевых задач современного образования является развитие критического мышления у студентов. Цифровые медиа предоставляют уникальные возможности для этого. Например, онлайн-дискуссии и форумы позволяют студентам обсуждать различные темы, высказывать свои мнения и анализировать точки зрения других. Это способствует развитию навыков аргументации, анализа и критического мышления. Кроме того, цифровые медиа позволяют студентам работать с большими объемами информации, что требует умения анализировать, синтезировать и оценивать данные [9].

Цифровые технологии также способствуют развитию междисциплинарного обучения, когда студенты изучают различные предметы в контексте их взаимосвязи. Платформы, которые объединяют материалы по истории, литературе, искус-

ству и философии, помогают студентам понять, как различные аспекты культуры взаимодействуют друг с другом. Это делает обучение более целостным и помогает студентам развивать комплексное понимание мира. Кроме того, цифровые медиа позволяют студентам участвовать в международных проектах и сотрудничать с коллегами из разных стран. Например, студенты могут работать над совместными проектами, где они изучают культурные традиции разных стран и сравнивают их с китайской культурой. Это способствует развитию межкультурного понимания и глобального мышления.

Цифровые технологии также играют важную роль в развитии творческих навыков у студентов. Например, платформы для создания цифрового искусства, музыки и видео позволяют студентам экспериментировать с различными формами творчества. Это не только развивает их художественные способности, но и помогает им выражать свои идеи и эмоции через творчество. Кроме того, цифровые медиа позволяют студентам участвовать в конкурсах и выставках, где они могут представить свои работы широкой аудитории. Это способствует развитию творческого потенциала и уверенности в своих силах [10].

Цифровые технологии также способствуют развитию социальных навыков у студентов. Социальные сети и онлайн-сообщества позволяют студентам общаться, делиться идеями и сотрудничать над проектами. Это помогает развивать навыки коммуникации, командной работы и лидерства. Кроме того, цифровые медиа позволяют студентам участвовать в волонтерских и социальных проектах, где они могут применять свои знания и навыки для решения реальных проблем. Студенты могут использовать цифровые технологии для организации благотворительных акций, сбора средств или продвижения социальных инициатив. Это способствует развитию социальной ответственности и активной гражданской позиции.

Цифровые технологии также играют важную роль в профессиональном развитии студентов. Онлайн-курсы и вебинары позволяют им приобретать новые навыки и знания, которые могут быть полезны в их будущей карьере. Это особенно важно в условиях быстро меняющегося рынка труда, где требуется постоянное обучение и адаптация. Многие компании предлагают виртуальные стажировки, где студенты могут работать над реальными проектами и получать опыт работы в профессиональной среде [11].

Цифровые технологии способствуют развитию концепции обучения на протяжении всей жизни. Онлайн-платформы предлагают курсы и материалы для людей всех возрастов, что позволяет им продолжать учиться и развиваться. Цифровые медиа дают возможность участия в образовательных сообществах для обмена знаниями, опытом и идеями. Например, платформы LinkedIn или специализированные форумы позволяют профессионалам делиться своими знаниями и учиться друг у друга, что способствует развитию культуры непрерывного обучения и профессионального роста [12].

Сравнительный анализ китайских и западных подходов к образованию выявил важные различия. В то время как Китай ориентируется на коллективизм и сохранение традиций, западные страны делают акцент на индивидуализме и инновациях. Долговечность традиционных социокультурных идей сформировала основную ценность современного этапа развития китайского общества – стремление к государственной стабильности, гармонии в общественных отношениях, а также в отношениях с другими странами и природой. Социальная гармония и личное благосостояние достигаются через следование принципам конфуцианского порядка.

Устойчивость и могущество государства основаны на моральном авторитете властей, их признании низами и других народами. Эти ценности значительно отличаются от западных идей личной свободы и возможности существования в однополярном мире [13].

Хотя классическая китайская цивилизация в своей изначальной форме давно исчезла, конфуцианские принципы, особенно в социально-политической сфере, сохранились почти без изменений. Их существование и успехи современного Китая являются свидетельством неизменности ценностей китайской культуры. Неоконфуцианская идеология XXI в. продолжает отражать прежние традиционные идеи стабильности общества и умеренных, циклических изменений через следование социокультурным нормам и ритуалам.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Лэй Ч., Дроздов Д.Н.* Социальные медиа Китая в исторической динамике развития страны // Материалы X Международной конференции «Молодежь XXI века: образование, наука, инновации». Витебск, 2023. С. 64–66. [Электронный ресурс]. URL: https://rep.vsu.by/handle/123456789/41174 (дата обращения 02.04.2025).

2. *Ши Х.* Опыт применения цифровых образовательных ресурсов в высших учебных заведениях Китая // Образовательные ресурсы и технологии. 2023. № 4 (45). С. 25–30.

3. *Чжоу С., Лемешевая О.Б.* Китайская традиционная культура и современные инновационные образовательные технологии. [Электронный ресурс]. URL: https://rep.bntu.by/handle/data/151412 (дата обращения 02.04.2025).

4. *Чжоу Ю., Симкачева М.В.* Новые медиа Китая: особенности создания медиатекстов. [Электронный ресурс]. URL: https://dspace.kpfu.ru/xmlui/handle/net/183238 (дата обращения 02.04.2025).

5. *Фэй Ю.* Применение цифровых технологий в высшем музыкально-педагогическом образовании Китая // Уральский научный вестник. 2023. Т. 10. № 2. С. 61–65. [Электронный ресурс]. URL: https://repository.rudn.ru/ru/records/article/record/156031 (дата обращения 02.04.2025).

6. *Kuntze M., Branum-Martin L., Scott J.* Pandemic effects on the reading trajectories of deaf and hard of hearing students: a pilot analysis // Reading and Writing. 2023. Vol. 36 (2). P. 429–448.

7. *Цибиков В.А.* О направлениях реализации в Китае национального плана «Цифровизация образования 2.0» // Материалы I Международной научно-практической конференции «Тенденции развития электронного образования в России и за рубежом». Екатеринбург, 2020.

8. *Линь Дж., Чжу К.* Влияние цифровизации на систему образования Китая: анализ программы «Цифровизация образования 2.0» // Педагогика и современность. 2023. № 4. С. 115–120.

9. *Ян Ч., Белов В.Н.* Эффективность внедрения цифровых платформ в систему профессионального образования Китая: исследовательский подход // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Информатизация образования». 2022. № 3. С. 43–48.

10. *Liu Z., Hu R.* Exploring the Role of Artificial Intelligence in Education Systems of China // Computers and Education: Artificial Intelligence. 2024. Vol. 7. P. 100–159.

11. *Li F., Gao H.* Education in the Era of Artificial Intelligence: Lessons from Chinese Universities // Education and Information Technologies. 2023. Vol. 28 (5). P. 4181–4202.

12. *Сунь Л., Чжоу С.Х.* Роль цифровой образовательной среды в сохранении культурного наследия Китая // Культурологический альманах. 2023. № 8. С. 12–18. [Электронный ресурс]. URL: https://elib.culture.ru/item.asp?id=52389 (дата обращения 02.04.2025).

13. *Хи Н., Zhang Y.* Bridging Tradition and Modernity: A Case Study on Digital Media Education in Chinese Universities // International Journal of Digital Media. 2022. Vol. 14 (3). P. 245–259.

Дата поступления – 20.04.2025

Chinese culture and digital media: synthesis of traditions and innovations in education

Lee Bayan – graduate student, Amur State University (Blagoveshchensk, Russia); Ah7754577@outlook.com

Abstract. *In the era of digitalization, traditional Chinese culture finds new forms of expression through modern media technologies, which opens up unique opportunities for the educational process. This work explores how digital media (online platforms, mobile applications, VR/AR, social networks) contribute to the preservation and popularization of China's cultural heritage, as well as their role in the transformation of educational methods. Particular attention is paid to the synthesis of traditional values (Confucianism, calligraphy, painting, opera) and innovative approaches (gamification, interactive learning, MOOC). Successful cases of introducing digital tools into the teaching of the Chinese language, history and art, as well as prospects for the development of cross-cultural education are analyzed. The study demonstrates that the integration of digital media into the educational context not only increases the effectiveness of knowledge acquisition, but also promotes a dialogue between tradition and modernity, forming a new model of cultural continuity in a globalized world.*

Key words. *Chinese culture, digital media, educational technologies, interactive learning, artificial intelligence, virtual reality, cultural identity.*

REFERENCES

1. *Lei C., Drozdov D.N.* Sotsialnye media Kitaya v istoricheskoi dinamike razvitiya strany [Chinese Social Media in the Historical Dynamics of the Country's Development]. Materialy X Mezhdunarodnoj konferencii «Molodezh' XXI veka: obrazovanie, nauka, innovacii» [Materials of X International Conference "Youth of the XXI century: education, science, innovation]. Vitebsk, 2023. P. 64–66. URL: https://rep.vsu.by/handle/123456789/41174 (accessed 02.04.2025).

2. *Shi H.* Opyt primeneniya tsifrovykh obrazovatelnykh resursov v vysshikh uchebnykh zavedeniyakh Kitaya [Experience in Using Digital Educational Resources in Chinese Higher Education]. Obrazovatelnye resursy i tekhnologii [Educational Resources and Technologies]. 2023. No. 4 (45). P. 25–30.

3. *Zhou X., Lemeshevaya O.B.* Kitaiskaya traditsionnaya kultura i sovremennye innovatsionnye obrazovatelnye tekhnologii [Chinese Traditional Culture and Modern Innovative Educational Technologies]. URL: https://rep.bntu.by/handle/data/151412 (accessed 02.04.2025).

4. *Zhou Y., Simkachova M.V.* Novye media Kitaya: osobennosti sozdaniya mediatekstov [New Media in China: Features of Media Text Creation]. URL: https://dspace.kpfu.ru/xmlui/handle/net/183238 (accessed 02.04.2025).

5. *Fei Y.* Primenenie tsifrovykh tekhnologii v vysshem muzykalno-pedagogicheskom obrazovanii Kitaya [Application of Digital Technologies in Chinese Higher Music and Pedagogical Education]. Uralskii nauchnyi vestnik [Ural Scientific Bulletin]. 2023. Vol. 10. No. 2. P. 61–65. URL: https://repository.rudn.ru/ru/records/article/record/156031 (accessed 02.04.2025).

6. *Kuntze M., Branum-Martin L., Scott J.* Pandemic effects on the reading trajectories of deaf and hard of hearing students: a pilot analysis. Reading and Writing. 2023. Vol. 36 (2). P. 429–448.

7. *Tsibikov V.A.* O napravleniyakh realizatsii v Kitae natsionalnogo plana «Tsifrovizatsiya obrazovaniya 2.0» [On the Implementation of China's National Plan "Education Digitalization 2.0"]. Materaily I Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii «Tendencii razvitiya elektronnogo obrazovaniya v Rossii i za rubezhom» [Materials of the I International Scientific and Practical Conference "Trends in the development of electronic education in Russia and abroad"]. Ekaterinburg, 2020.

8. *Lin J., Zhu Q.* Vliyanie tsifrovizatsii na sistemu obrazovaniya Kitaya: analiz programmy "Tsifrovizatsiya obrazovaniya 2.0" [The Impact of Digitalization on China's Education System: Analysis of the "Education Digitalization 2.0" Program]. Pedagogika i sovremennost [Pedagogy and Modernity]. 2023. No. 4. P. 115–120.

9. *Yang Ch., Belov V.N.* Effektivnost vnedreniya tsifrovykh platform v sistemu professionalnogo obrazovaniya Kitaya: issledovatelskii podkhod [Effectiveness of Digital Platforms Implementation in China's Vocational Education: A Research Approach]. Vestnik Rossiiskogo universiteta druzhby narodov. Seriya «Informatizatsiya obrazovaniya» [RUDN Journal of Informatization in Education]. 2022. No. 3. P. 43–48.

10. *Liu Z., Hu R.* Exploring the Role of Artificial Intelligence in Education Systems of China. Computers and Education: Artificial Intelligence. 2024. Vol. 7. P. 100–159.

11. *Li F., Gao H.* Education in the Era of Artificial Intelligence: Lessons from Chinese Universities. Education and Information Technologies. 2023. Vol. 28 (5). P. 4181–4202.

12. *Sun L., Zhou S.Kh.* Rol tsifrovoi obrazovatelnoi sredy v sokhranenii kulturnogo naslediya Kitaya [The Role of Digital Educational Environment in Preserving China's Cultural Heritage]. Kulturologicheskii almanakh [Culturological Almanac]. 2023. No. 8. P. 12–18. Available at: https://elib.culture.ru/item.asp?id=52389 (accessed 02.04.2025).

13. *Xu H., Zhang Y.* Bridging Tradition and Modernity: A Case Study on Digital Media Education in Chinese Universities. International Journal of Digital Media. 2022. Vol. 14 (3). P. 245–259.

Submitted – 20.04.2025