Современные подходы к разработке учебника (зарубежный опыт)

Тагунова Ирина Августовна – д-р пед. наук, зав. лабораторией сравнительного образования и истории педагогики, Институт содержания и методов обучения (Москва, Россия); tagunovair@mail.ru

Аннотация. *В статье представлены результаты исследования современных подходов к разработке учебника за рубежом. Рассмотрены структура учебника и форма подачи в нем материала с позиции таких особенностей развития обучающихся - представителей поколений Z и Alpha, как высокий уровень цифровой грамотности, клиповое мышление, неумение сосредотачиваться на одной проблеме длительное время и др. Названы основные критерии современного учебного текста, принципы создания качественных современных учебников, позволяющие реализовать новые подходы в работе с учащимися.*

Ключевые слова. *Учебник, современные подходы, обучающиеся, цифровые поколения Z и Alpha, зарубежный опыт, содержание, принципы гуманистической педагогики, зрительный ряд, язык представления учебного материала, критерии современного учебного текста.*

Благодарности. *Исследование выполняется в 2025 г. в рамках государственного задания Министерства просвещения РФ № 073-00029-25 по теме «Государственное регулирование подготовки учебных изданий для общеобразовательной организации в России и за рубежом».*

Одной из актуальных задач, на которой сегодня сосредоточено внимание отечественных и зарубежных ученых и педагогов, является создание учебника, отвечающего требованиям современного образования и особенностям развития обучающихся нового поколения.

Самое общее определение учебника – основной вид учебной литературы, книга для обучающихся, в которой систематически излагается материал в определенной области знаний. Оно конкретизируется в словарях и определениях исследователей: это книга, в которой систематически излагаются основы знаний в определенной области на современном уровне достижений науки и культуры и которая отвечает целям и задачам обучения и воспитания определенных возрастных социальных групп [1]; методический «сценарий предстоящего обучения» [2, с. 21]; «источник познавательных задач и проблем, которые надо уметь обнаружить и решить» и т.п. [3].

Современный учебник должен быть ориентирован на обучающихся, которых социологи и психологи относят к так называемым цифровым поколениям Z (или зумеры – молодые люди, родившиеся в период с 1995 по 2010-е гг., в России первое поколение, выросшее с интернетом) и Alpha (родившиеся в период с начала–середины 2010-х гг. по середину–конец 2020-х гг.). Основные характеристики *поколения Z* – клиповое восприятие, активная мобильность, высокий уровень цифровой грамотности, коммуникация и самовыражение через интернет, потребность в персонализированном подходе; трудности с длительным сосредоточением на одном предмете; *поколения Alpha* – склонность к сомнению, риску; сопротивление давлению и авторитарности; поликультурность, многофункциональность; жизнь в интернете, работа на удалении; привычка взаимодействовать с разными видами контента, создание новых фор-

матов; проблемы с удерживанием внимания на одной теме и концентрацией внимания [4; 5].

Некоторое зарубежные исследователи (С.М.Кэмпбелл, Дж.М.Твендж, К.В.Рудольф, Х.Захер и др.) считают, что поколение Alpha является новым социальным конструктом [6; 7]. Такой «конструкт» требует особых подходов к материалам в учебнике: они должны давать обучающимся возможность самостоятельного освоения; содержать разные виды визуализации; представлять учебную информации порционно и с позиции больших идей; учитывать индивидуальный опыт учеников, их собственный стиль обучения, тип интеллекта; фокусироваться на развитии эмоционального интеллекта; способствовать продвижению проактивных и адаптивных видов деятельности, организации бесшовного обучения[1] [8].

Выделяя общие особенности обучающихся во всех странах мира, ученые (С.Джейлан, Дж.Маркус, Ф.Тан, С.Эргин и др.) отмечают, что в каждой стране новое поколение имеет свою культурную динамику [9; 10]. Однако *особенности новых поколений* не единственная проблема, которую следует учитывать при создании современных учебников.

Сегодня все большее влияние на образовательные процессы в школе оказывают *миграционные потоки.* Дети мигрантов из-за языкового барьера испытывают серьезные трудности при работе с учебными книгами [11], в процессе обучения они не усваивают базовый материал.

Также серьезной проблемой *является слабое соответствие учебника принципам гуманистической педагогики,* что выражается в отсутствии доступности представленной в нем информации – насыщенной, излишне детализированной, не соответствующей возможностям всех обучающихся [12]. В частности, необходимо, учитывать растущее число детей с дислексией[2], которые, испытывая трудности с чтением, часто преуспевают в визуальном восприятии. Изображения, разбивая текст, делают его более читабельным, поэтому, независимо от возраста целевой аудитории, они должны присутствовать в современном учебнике.

Актуализировалась *потребность в новых подходах к предъявлению учебных материалов.* Школьников следует обучать, используя разные методы, приемы, формы (сторителлинг[3], иллюстрации и графики, ролевые игры и др.). Подобный подход, согласно теории множественного интеллекта Х.Гарднера, развивает сразу несколько интеллектов, помогает задействовать сильные и совершенствовать слабые стороны ученика для лучшего усвоения изучаемой тематики [13].

Нужно избегать загромождения учебной книги информацией, так как это не мотивирует к обучению, а лишь указывает на то, что автор пытался «втиснуть все, что он знает, в небольшое пространство учебника, потому что не умеет выделять смыслы» [14]. Одна текстовая колонка наиболее приятна для глаз, чем две или больше – их лучше оставить газетам

[1] *Бесшовное обучение* – предполагает непрерывное и гармоничное обучение на протяжении всей жизни человека. Основная идея состоит в том, что знания и навыки, полученные в одном контексте (например, в школе), могут быть применены и использованы в другом (например, в работе или личной жизни).

[2] *Дислексия* – избирательное нарушение способности к овладению навыками чтения и письма при сохранении общей способности к обучению. Возникают трудности с чтением вслух и про себя, правописанием, беглостью чтения и пониманием прочитанного.

[3] *Сторителлинг* – способ передачи информации и знаний, а также побуждение к желаемым действиям с помощью поучительных историй.

Следует отметить, что *количество учебников на бумажных носителях по разным причинам уменьшается,* а приверженность обучающихся к цифровым носителям информации растет. С недавнего времени для доступа к дополнительным ресурсам разного уровня сложности и направленности в современных учебных книгах стали использовать *QR-коды* (например, в Республике Казахстан с их помощью можно бесплатно скачивать новые школьные учебники) [15; 16].

В бумажном учебнике предлагается представлять исключительно базовое содержание глав (учебного материала по теме) в лаконичном виде без излишней детализации и фоновых данных, поскольку основная информация заключена в QR-кодах, которые могут иметь разную направленность и которых может быть несколько на одной странице. В них встроены видеоролики – наглядные материалы, способствующие дифференцированному обучению и достижению школьниками желаемых результатов обучения в соответствии с их возможностями, интересам и способностям. Например, один QR-код содержит один или несколько видеороликов / наглядных материалов, помогающих учащимся усваивать теоретические понятия и концепции; другой – интерактивный и самообучающийся контент; третий – углубляющий содержание урока материал. Также для каждого урока в учебнике могут быть предусмотрены два кода, которые помогут не только изучить конкретный контент, но также применить его на практике. Помимо помощи в самообучении, QR-коды позволяют учителям сделать процесс обучения в классе более интерактивным, эффективным и личностно-ориентированным [17].

При определении новых форм предъявления материала в учебнике особое внимание обращается на *зрительный ряд*. Ученые установили, как новый дизайн воздействует на внимание обучающихся, с какой интенсивностью они используют визуальные эффекты при выполнении разных заданий, как на их зрительное внимание влияют графика и фотоматериалы. Так как у современных детей доминирует аудиовизуальное восприятие, к неотъемлемым качествам учебника относятся яркость, насыщенность визуального ряда и интерактивность.

Исследователи (Л.Мейсон, П.Плучино, М.К.Торнатора) обнаружили, что школьникам, работающим с традиционным учебником, труднее установить связь между текстом, изображением и обработкой учебной информации [18]. Грамотный визуальный ряд должен ликвидировать разрыв между вниманием и пониманием материалов учебника (Л.Мелонкон, К.Сент-Амант) [19].

Современные учебники необходимо оснащать сложными образно-текстовыми структурами, в них должны присутствовать разнообразные формы визуализации. Такой дизайн соответствует современным особенностям развития обучающихся, является одним из важнейших факторов успешного усвоения знаний [20]. Большое внимание уделяется упрощению сравнения визуальных элементов за счет выравнивания их характеристик в пространстве. Все ключевые понятия, основные идеи, символы и их определения выделяются цветом и шрифтом; таблицы даются на цветном фоне и подкрепляются примерами; подзаголовки подчеркнуты и имеют более крупный шрифт.

Большое значение имеет *язык представления* учебного материала. Если этот язык сложен для восприятия обучающимися определенной возрастной группы, они вынуждены запоминать содержание, не понимая его. Чтобы учебный текст легко воспринимался и понимался, он должен соответствовать следующим характеристикам: простота (используются простые предложения и слова, знакомые

каждому школьнику данной возрастной группы; из знакомых слов предпочтительнее короткие); логичная организация; краткость и лаконичность; подкрепление визуальным рядом. Характеристиками язык школьных учебников должны стать точность, выразительность, яркость, образность, лаконичность, ясность и художественность [21]. Если учебные книги написаны слишком сложно, это сигнализируют учителям и школьникам о том, что в государственной образовательной политике что-то не так [22].

Назовем *основные критерии современного учебного текста.*

1. *Когезия* (лат. *cohaesus* – связанный, сцепленный) – грамматическая и лексическая связность текста или предложения, которая соединяет их в единое целое и придает им смысл. Средства когезии определяются когерентностью.

2. *Когерентность* (от лат. *cohaerens* – находящийся в связи) – понятийно-смысловая целостность текста, заключающаяся в логико-семантической, грамматической и стилистической соотнесенности и взаимозависимости составляющих его элементов (слов, предложений и т.д.). В российской лингвистике используются и термины «целостность», «цельность», «интеграция» (текста). Также когерентность называют содержательной связностью текста.

Учебный текст должен быть семантически значимым, в нем целостно использованы фоновые знания, интерпретация одних его элементов поддерживается другими; его замысел понятен школьникам и позволяет им реализовывать дискурс. Таким образом, такой текст становится продуктом познавательно-коммуникативной деятельности.

3. *Интенциональность*. Учебный текст направлен на изучение конкретного объекта таким образом, что выстраивает особое отношение между сознанием, языком и миром. Понимание автором учебника его адресата – обязательное условие замысла учебного текста, как и его нацеленность на выполнение определенной задачи.

4. *Интертекстуальность* – соотношение одного учебного текста с другим, их диалогическое взаимодействие. Любой учебный текст – это открытая структура: он существует за счет многих других предшествующих текстов, цитат, фоновых ссылок на разные (в том числе противоположные) идеи. Он функционирует в сложном дискурсе, связи и отношении с другими текстами (понятиями, идеями, цитатами, ссылками и т.д.), тем самым обеспечивается приращение его смысла, т.е. становится пространством, где идет процесс образования смыслов.

5. *Воспринимаемость* – оправдание ожиданий читающего текст обучающегося.

6. *Информативность* – новизна текста для читающего.

7. *Ситуативность* – релевантность текста для коммуникативной ситуации.

Чтобы ориентированный на коммуникацию текст учебника стал эффективным, результативным и адекватным, он должен соответствовать названным критериям

В большинстве стран *современные учебники отличаются от своих старых версий:* они включают результаты новейших исследований, новые теоретические подходы, отражают контекст современной практики; часто содержат цифровые ресурсы (онлайн-тесты, интерактивное моделирование и мультимедийный контент); используют более ориентированные на школьников подходы к обучению; реализуют предложения по совместным проектам и заданиям с целью формирования критического мышления у обучающихся; разрабатываются с учетом большей доступности для учащихся и обладают функциями, соответствующими различным образовательным потребностям, таким как регулируемые

размеры текста, аудио-версии и онлайн-форматы.

Бюро образования Гонконга (Китай) на основе анализа современных тенденций развития образования и особенностей развития современных обучающихся представило *руководящие принципы создания качественных современных учебников* [23], среди которых:

– отсутствие избыточной информации;

– множественность точек зрения на проблемы;

– использование средств и способов поощрения самостоятельной работы обучающихся (в частности, в Q-кодах учебника размещается большое количество учебных материалов, списки для дополнительного чтения или соответствующие веб-сайты);

– представление содержания обучения лаконичными учебными блоками, которые легко комплектовать или заменять один на другой в целях организации разных подходов к обучению (в соответствии с возможностями, способностями, мотивацией, стилем обучения и т.д.);

– наличие практико-ориентированных заданий в целях интеграции знаний и получения новых знаний путем обращения к уже имеющимся, предоставления новых знаний, рефлексии над тем, что изучено, и переносом знаний в новые контексты с использованием аутентичных материалов;

– предоставление четких инструкций по работе с учебным материалом и заданиями;

– включение учебных материалов и опытных заданий, требующих развернутых, открытых ответов в разных стилях и со значительной детализацией.

К *новым принципам дизайна структуры современного электронного учебника* можно отнести: представленность интерактивности и мультимедийного контента (фотографии, изображения, графики и видеоклипы); использование его для стимулирования и облегчения процесса обучения; наличие инструментов для аннотирования, конспектирования, закладок, выделения, онлайн-словаря и т. д.

Итак, современные учебники структурируют знания по различным предметам, включают практико-ориентированные задания, представляют различные точки зрения, поощряют анализ и поиск; дают учащимся возможность учиться самостоятельно в собственном темпе, с учетом индивидуального стиля обучения; служат ценными справочными материалами на протяжении всего процесса обучения, позволяют реализовать бесшовное обучение; проходят строгую проверку фактов, рецензируются, что гарантирует точность и надежность представленной в них информации.

Главная особенность современного учебника заключается в том, что он не только содержит знания, но и должен помочь сформировать у обучающихся навыки их приобретения и накопления, развить мотивацию к обучению на протяжении всей жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой энциклопедический словарь / Под ред. А.М.Прохорова. М; СПб. 2002. 1628 с.

2. *Скаткин М.Н.* Об усилении воспитывающей и развивающей функции учебника // Вопросы повышения воспитательной роли учебника. Вып. 7: Вопросы повышения воспитательной роли учебника. 1979. 230 с.

3. *Доблаев Л.П.* Смысловая структура учебного текста и проблема понимания. М. 1982. 176 с.

4. *Солдатова Г.В.* Пойманные одной сетью. Социально-психологический анализ представлений детей и подростков об интернете. М., 2011. 176 с.

5. *Ziatdinov R. & Cilliers J.* Generation Alpha: Understanding the Next Cohort of University Students // European Journal of Contemporary Education. Vol. 10. 2021. P. 783–789.

6. *Campbell S.M., Twenge J.M., Campbell W.K.* Fuzzy But Useful Constructs: Making Sense of the Differences

Between Generations // Work, Aging and Retirement. 2017. Vol. 3. No 2. P. 130–139.

7. *Rudolph C.W., Rauvola R.S., Zacher H.* Leadership and generations at work: A critical review // The Leadership Quarterly. 2018. Vol. 29. No 1. P. 44–57.

8. *Spasova D.* Generation Alpha and the Education. Conference: X International Scientific Conference 2022. Bolgaria. Vol. 1. Available at: file:///C:/Users/User/Downloads/ GenerationAlphaendtheeducation.pdf

9. *Marcus J., Ceylan S., Ergin C.* Not So "Traditional" Anymore? Generational Shifts on Schwartz Values in Turkey // Journal of Cross-Cultural Psychology. 2016. Vol. 48. No 1. P. 58–74.

10. *Тан Ф.* Критический обзор исследований отношения к работе поколения Z в Китае // Социальная психология и общество. 2019. № 2. С. 19–28.

11. *Куприна Т. В.* Обучение детей мигрантов в школах России: проблемы и пути их решения [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-detey-migrantov-v-shkolah-rossii-problemy-i-puti-ih-resheniya/viewer.

12. Инклюзивное образование: практика, исследования, методология: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции / Отв. ред. Алехина С.В. М., 2013. 244 с.

13. *Gardner H.E.* Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences. Basic Books. 2011. 528 p.

14. Characteristics of a good Textbook. 2015. Available at: https:// brightclassroomideas. medium.com/5-characteristics-of-a-good-textbook-1d38fc581811.

15. *Garg G.* QR Codes in School Textbooks to Make Learning More Interactive (2018). Available at: https://scanova.io/blog/blog/2018/05/02/qr-code-school-textbooks-learning-interactive.

16. *Жакупова З.* QR-коды для бесплатного скачивания учебников будут доступны в Казахстане в октябре (10.08.2018) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://informburo.kz/novosti/qr-kody-dlya-besplatnogo-skachivaniya-uchebnikov-budut-dostupny-v-kazahstane-v-oktyabre.html.

17. *Akula Yu.* QR codes for primary school textbooks in Telangana (2022). Available at: https://telanganatoday.com/qr-codes-for-primary-school-textbooks-in-telangana.

18. *Mason L., Pluchino P.* & Tornatora M.C. Eye-movement modeling of integrative reading of an illustrated text: Effects on processing and learning // Contemporary Educational Psychology. 2015. Vol. 41. P. 172–187.

19. *Sent-Amant K.* & Meloncon L. The Attention-Comprehension Gap: A framework for rethinking information design // Intercom. 2015. № 2. P. 14–17.

20. *Behnke Y.* How textbook design may influence learning with geography textbooks // Nordidactica: Journal of Humanities and Social Science Education. 2016. № 1. P. 38–62.

21. *Rottensteiner S.* Structure, function and readability of new textbooks in relation to comprehension // Procedia Social and Behavioral Sciences. 2010. Vol. 2. P. 3892–3898.

22. *Mirchandani R.* Why Kids Are Dropping Out of School and What Works in Education – Podcast with Karthik Muralidharan (2015). Available at: https://www.cgdev.org/blog/why-kids-are-dropping-out-school-and-what-works-education-podcast-karthik-muralidharan.

23. Guiding Principles of Quality Textbooks. Educ. Bureau. Hong Kong, China. Available at: https://www.edb.gov.hk/en/curriculum-development/resource-support/textbook-info/ Guiding Principles/ index.html.

Дата поступления – 14.03.25

Modern approaches to textbook development (foreign experience)

Irina A. Tagunova – Dr. Sci. (Pedagogics), Head of Laboratory of Comparative Education and the History of Pedagogy, Institute of Content and Teaching Methods (Moscow, Russia); tagunovair@mail.ru

Abstract. *The article presents the results of a study of modern approaches to textbook development abroad. The structure of the textbook and the form of presentation of the material in it are considered*

from the perspective of such features of the development of students from generations Z and Alpha as a high level of digital literacy, clip thinking, inability to focus on one problem for a long time, etc. The main criteria of the modern educational text, the principles of creating high-quality modern textbooks, allowing to implement new approaches in working with students, are named.

Key words. *Textbook, modern approaches, students, digital generations Z and Alpha, foreign experience, content, principles of humanistic pedagogy, visual range, language of presentation of educational material, criteria of modern educational text.*

Gratitude. *Textbook, modern approaches, students, digital generations Z and Alpha, foreign experience, content, principles of humanistic pedagogy, visual range, language of presentation of educational material, criteria of modern educational text.*

REFERENCES

1. Bol`shoj e`nciklopedicheskij slovar` / Pod red. A.M.Proxorova. [The Great Encyclopedic Dictionary / Edited by A. M. Prokhorov]. Moscow-Saint Petersburg. 2002. 1628 p.

2. *Skatkin M.N.* Ob usilenii vospity`vayushhej i razvivayushhej funkcii uchebnika [On Strengthening the Educational and Developmental Function of the Textbook]. *Voprosy` povy`sheniya vospitatel`noj roli uchebnika* [Issues of increasing the educational role of the textbook]. Vy`p. 7. 1979. 230 p.

3. *Doblaev L.P.* Smy`slovaya struktura uchebnogo teksta i problema ponimaniya [The Semantic Structure of the Educational Text and the Problem of Understanding]. Moscow, 1982. 176 p.

4. *Soldatova G.V.* Pojmanny`e odnoj set`yu. Social`no-psixologicheskij analiz predstavlenij detej i podrostkov ob internete [Caught in the Same Net. Social and Psychological Analysis of Children's and Adolescents' Ideas about the Internet] Moscow, 2011. 176 p.

5. *Ziatdinov R. & Cilliers J.* Generation Alpha: Understanding the Next Cohort of University Students // *European Journal of Contemporary Education*. Vol. 10. 2021. P. 783–789.

6. *Campbell S.M., Twenge J.M., Campbell W.K.* Fuzzy But Useful Constructs: Making Sense of the Differences Between Generations // *Work, Aging and Retirement.* 2017. Vol. 3. No 2. P. 130–139.

7. *Rudolph C.W., Rauvola R.S., Zacher H.* Leadership and generations at work: A critical review // *The Leadership Quarterly*. 2018. Vol. 29. No 1. P. 44–57.

8. *Spasova D.* Generation Alpha and the Education. Conference: X International Scientific Conference 2022. Bolgaria. Vol. 1. Available at: file:///C:/Users/User/ Downloads/ Generation Alphaendtheeducation.pdf

9. *Marcus J., Ceylan S., Ergin C.* Not So "Traditional" Anymore? Generational Shifts on Schwartz Values in Turkey // *Journal of Cross-Cultural Psychology*. 2016. Vol. 48. No 1. P. 58–74.

10. *Tan F.* Kriticheskij obzor issledovanij otnosheniya k rabote pokoleniya Z v Kitae [Critical Review of Research on the Attitude to Work of Generation Z in China]. *Social`naya psixologiya i obshhestvo* [Social psychology and society]. 2019. No. 2. P. 19–28.

11. *Kuprina T. V.* Obuchenie detej migrantov v shkolax Rossii: problemy` i puti ix resheniya [Teaching Migrant Children in Russian Schools: Problems and Solutions]. Available at: https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-detey-migrantov-v-shkolah-rossii-problemy-i-puti-ih-resheniya/viewer.

12. Inklyuzivnoe obrazovanie: praktika, issledovaniya, metodologiya: Sbornik materialov II Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii [Inclusive Education: Practice, Research, Methodology]. Otv. red. Alexina S.V. Moscow, 2013. 244 p.

13. *Gardner H.E.* Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences. Basic Books. 2011. 528 p.

14. Characteristics of a good Textbook. 2015. Available at: https:// brightclassroomideas. medium.com/5-characteristics-of-a-good-textbook-1d38fc581811.

15. *Garg G.* QR Codes in School Textbooks to Make Learning More Interactive (2018). Available at: https://scanova.io/blog/blog/2018/05/02/qr-code-school-textbooks-learning-interactive.

16. *Zhakupova Z.* QR-kody` dlya besplatnogo skachivaniya uchebnikov budut dostupny` v Kazaxstane v oktyabre [QR Codes for Free Download of Textbooks Will Be Available in Kazakhstan in October] (10.08.2018) Available at: https://informburo.kz/novosti/qr-kody-dlya-besplatnogo-skachivaniya-uchebnikov-budut-dostupny-v-kazahstane-v-oktyabre. html.

17. *Akula Yu.* QR codes for primary school textbooks in Telangana (2022). Available at: https://telanganatoday.com/qr-codes-for-primary-school-textbooks-in-telangana.

18. *Mason L., Pluchino P. & Tornatora M.C.* Eye-movement modeling of integrative reading of an illustrated text: Effects on processing and learning // *Contemporary Educational Psychology*. 2015. Vol. 41. P. 172–187.

19. *Sent-Amant K. & Meloncon L. T*he Attention-Comprehension Gap: A framework for rethinking information design // *Intercom*. 2015. No. 2. P. 14–17.

20. *Behnke Y.* How textbook design may influence learning with geography textbooks // Nordidactica: Journal of Humanities and Social Science Education. 2016. No. 1. P. 38–62.

21. *Rottensteiner S.* Structure, function and readability of new textbooks in relation to comprehension // *Procedia Social and Behavioral Sciences.* 2010. Vol. 2. P. 3892–3898.

22. *Mirchandani R.* Why Kids Are Dropping Out of School and What Works in Education – Podcast with Karthik Muralidharan (2015). Available at: https://www.cgdev.org/blog/why-kids-are-dropping-out-school-and-what-works-education-podcast-karthik-muralidharan.

23. Guiding Principles of Quality Textbooks. Educ. Bureau. Hong Kong, China. Available at: https://www.edb.gov.hk/en/curriculum-development/resource-support/textbook-info/ Guidin Principles/ index.html.

Submitted – March 14th, 2025