УДК 342.553

Блудова С.Н.[1]
Серяк Е.В.[2]

РОЛЬ ПУБЛИЧНОСТИ В РАБОТЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы местного управления и роль публичности в работе местных органов власти. Определяется увеличение роли информационных интернет-технологий в формировании имиджа муниципальных органов власти и муниципальных служащих. Даются рекомендации по формированию позитивного общественного мнения о муниципальном служащем и о муниципальной службе.

Ключевые слова: местное самоуправление, имидж органа власти, местные органы власти.

Bludova S.
Seryak E.

THE ROLE OF PUBLICITY IN THE WORK OF LOCAL AUTHORITIES

Abstract. The paper discusses the main problems of local governance and the role of publicity in the work of local authorities. The authors define the increasing role of Internet technologies in an imaging of municipal authorities and municipal employees and give recommendations about the shaping of a positive public opinion of the municipal officials and the municipal service.

Keywords: local self-government, the image of the authority, local authorities.

В современном государстве, где властная организация и ее осуществление основываются на принципе разделения властей, неотъемлемой частью становиться местное самоуправление. Принцип местного самоуправления позволяет обеспечить децентрализацию системы управления, что в конечном итоге приводит к тому, что система становится более гибкой и пригодной к обеспечению интересов общества на местах с учетом различных местных особенностей.

Наличие местного самоуправления является одним из важнейших демократических принципов. Оно позволяет гражданам и различным административно-территориальным единицам самостоятельно и в собственных интересах управлять некоторой частью общественных дел.

Среди территорий, на которых граждане Российской Федерации могут реализовывать свое право на местное самоуправления, можно отметить города, сельские поселения, городские поселения, городские округа и иные муниципальные образования. Граждане имеют абсолютно равные права на осуществление местного самоуправления, независимо ни от каких критериев.

Конституция Российской Федерации наде-

[1] *Блудова Светлана Николаевна,* кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, e-mail: bludo@inbox.ru, т. 89280120615
Svetlana Bludova, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of State and Municipal Administration, North-Caucasian Federal University, Stavropol, e-mail: bludo@inbox.ru, т. 89280120615
[2] *Серяк Екатерина Владимеровна*, специалист первой категории отдела по организационно кадровым вопросам и профилактике коррупционных правонарушений, Администрация Петровского городского округа Ставропольского края, г. Светлоград, e-mail: katya.seryak@yandex.ru, т. 89283007721
Ekaterina Seryak, Specialist of the first category of the Department for Organizational and Personnel Issues and the Prevention of Corruption Offenses, Administration of the Petrovsky urban district of the Stavropol Region, Svetlograd, e-mail: katya.seryak@yandex.ru, tel. 89283007721

лила граждан РФ правом участвовать в местном самоуправлении следующими способами, отразим их на Рисунке 1.

Самостоятельность местного самоуправления имеет пределы, устанавливаемые Конституцией РФ и федеральными законами, а само местное самоуправление интегрировано в общую систему управления делами общества и государства. Оно осуществляется на всей территории Российской Федерации.

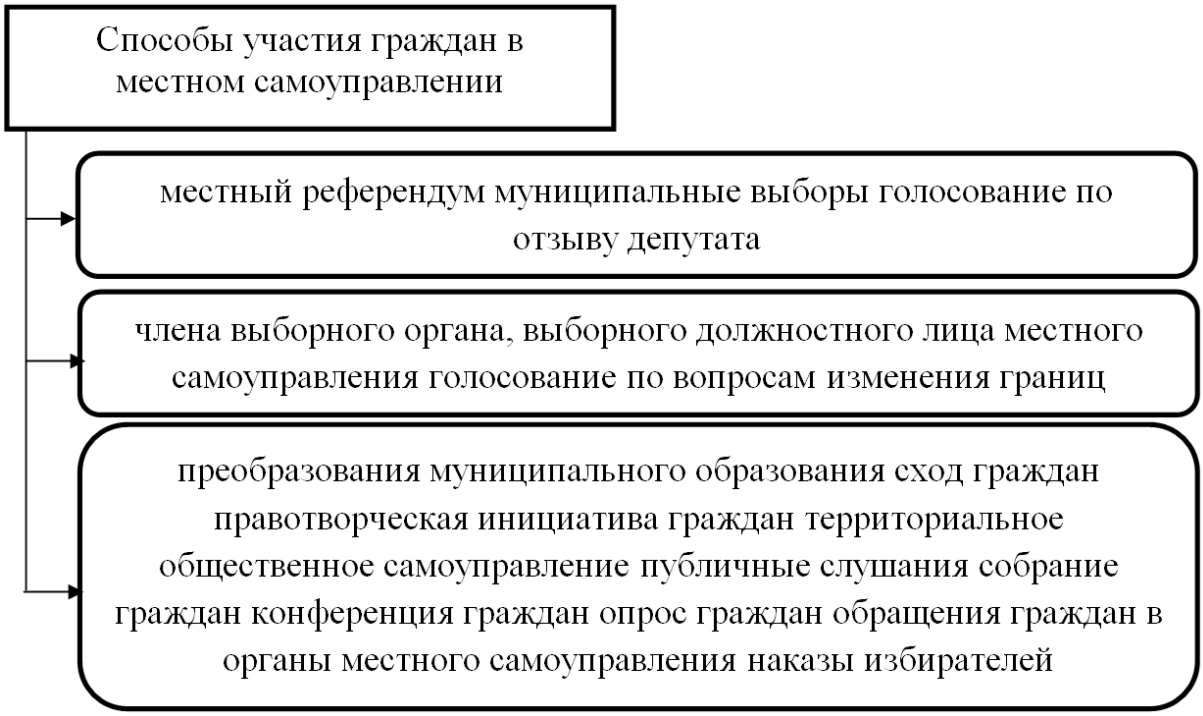


Рисунок 1 – Способы участия граждан в местном самоуправлении

Особенности местного самоуправления в России отразим на Рисунке 2.

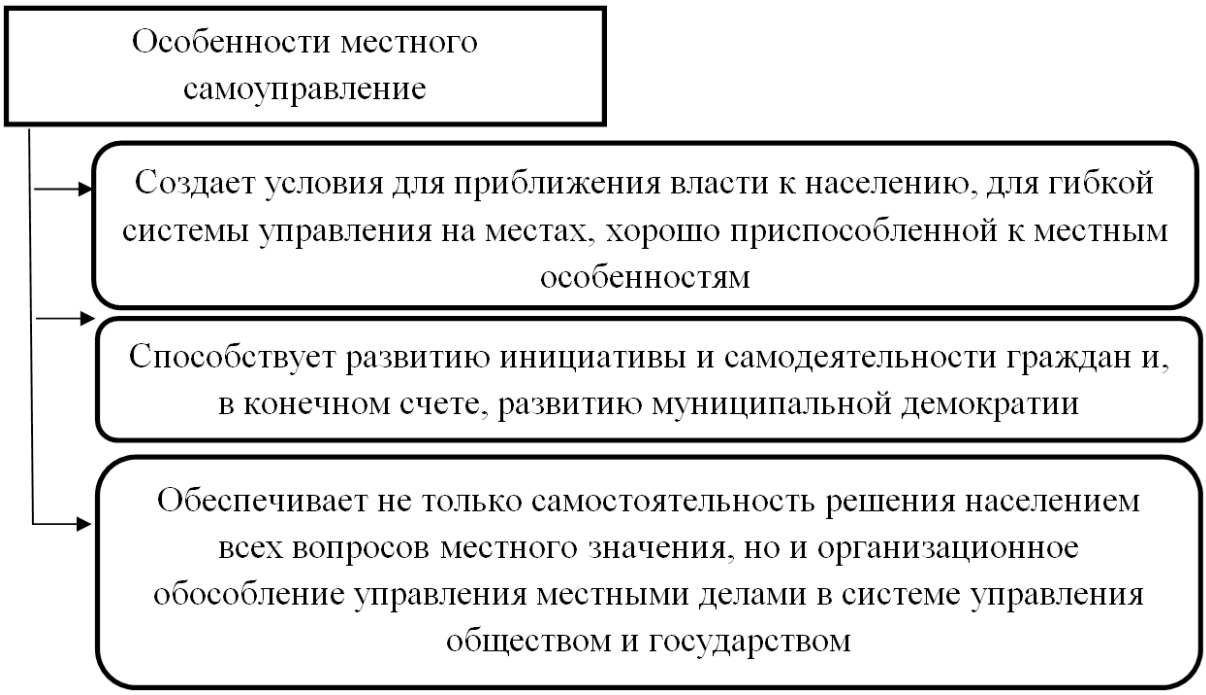


Рисунок 2 – Особенности местного самоуправление

В настоящее время наблюдается положительная тенденция исполнения местных бюджетов. На 1 августа 2018 года зафиксирован профицит в размере 63,6 миллиарда рублей, по сравнению с началом года на 4,8% снижен муниципальный долг, по отношению к 1 августа 2017 года на 8,4% выросли доходы местных бюджетов. Тем не менее, в организации местного самоуправления имеются проблемы, и их немало. Прежде всего, это невысокая эффективность решения вопросов местного значения на территориях небольших муниципальных образований, неоднозначное правовое регулирование содержания вопросов местного значения, полномочий и прав органов местного самоуправления, дифференциация бюджетной обеспеченности муниципальных образований.

В настоящее время Минфином России определено четыре актуальных направления совершенствования организации местного самоуправления, отразим их на Рисунке 3.

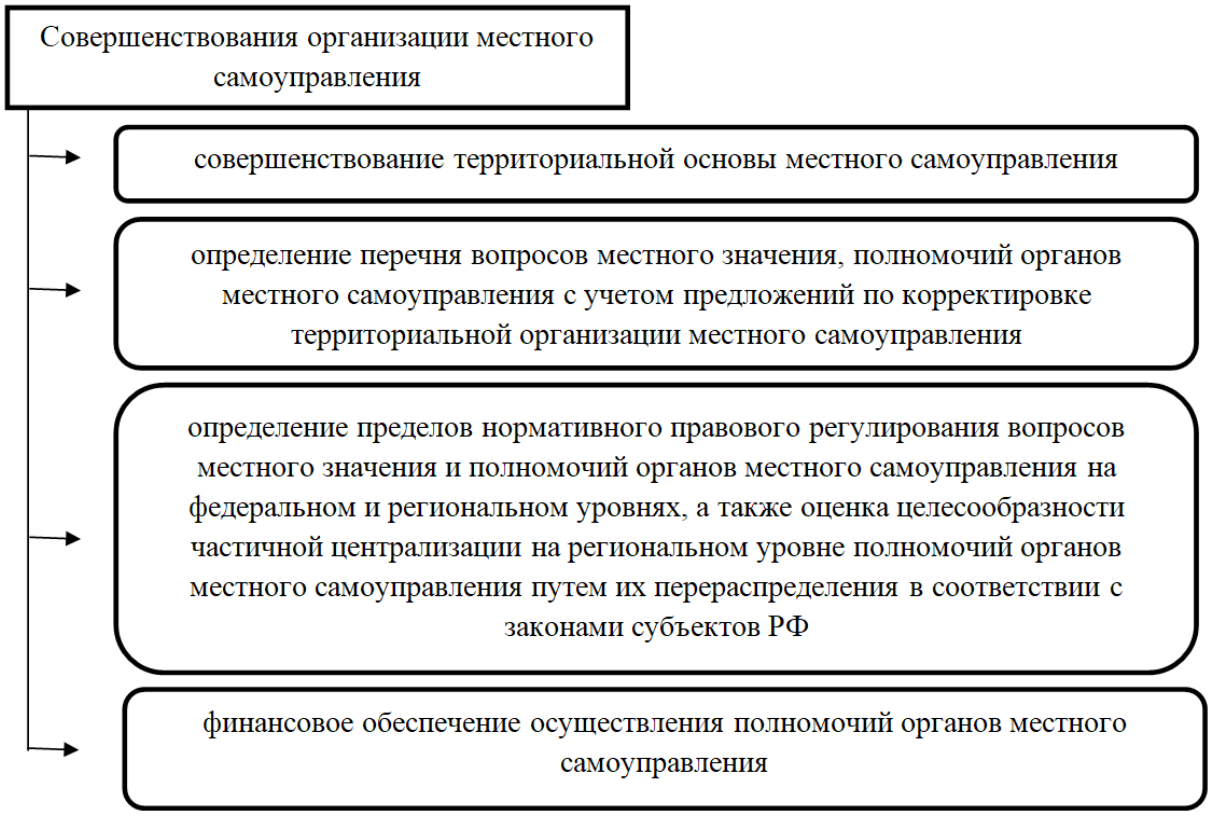


Рисунок 3 – Актуальные направления совершенствования организации местного самоуправления

В частности, для совершенствования территориальной основы местного самоуправления и в целях повышения эффективности решения вопросов местного значения Минфин России предлагает провести работу по созданию условий для укрупнения муниципальных образований.

Например, статьей 11 Закона № 131 ФЗ границы сельского поселения, в состав которого входят два и более населенных пункта, устанавливаются с учетом пешеходной доступности до его административного центра и обратно в течение рабочего дня для жителей всех населенных пунктов, входящих в его состав, а границы городского округа, муниципального района – с учетом транспортной доступности [1].

Минфин России, учитывая сегодняшние возможности коммуникаций, предлагает при определении границ сельского поселения законодательно установить критерий «транспортная доступность» до административного центра муниципального образования.

Кроме того, Министерство финансов РФ предлагает ввести новый вид муниципалитета – муниципальный округ, который можно создавать в сельской местности, где формировать городские округа нецелесообразно.

По нашему мнению, эта инициатива вполне оправдана и будет способствовать аккумуляции финансовых средств для решения насущных проблем муниципальных образований.

Другой важной проблемой является стимулирование предпринимательской активности жителей муниципальных образований. Для решения этой задачи необходимо разработать меры по стимулированию и содействию деятельности малых форм предпринимательской активности. В частности создать систему одного окна для предпринимателей муниципалитета. К основным задачам такого «окна» должно относиться максимальное содействие в решении возникающих у предпринимателей вопросов. Причем каждый обратившийся за помощью предприниматель должен в итоге решить свой вопрос, и именно этот показатель должен быть единственным оцениваемым при аттестации сотрудников этого подразделения.

Проблема имиджа муниципальной службы одна из важнейших, так как именно от того как общество воспринимает деятельность муниципального органа во многом зависит и оценка его деятельности в глазах общественности. Вопрос позиционирования муниципальных служащих и непосредственно муниципального органа в современном обществе, прежде всего, связан с их профессиональными и человеческими качествами и результатами работы. Так как совершенствование системы муниципальной службы в целом невозможно рассматривать вне контекста компетентностного подхода в профессиональной деятельности, оценки компетенций сотрудников муниципальных органов, постольку результативность работы во многом определяется профессионализмом и компетентностью муниципальных служащих [2, с. 130].

Опросы показывают, что и жители, и сами муниципальные служащие считают необходимым при формировании имиджа следовать традициям региона. При этом непосредственно жители муниципальных образований отмечают, что важны трудовой потенциал, финансовые возможности и уровень образования муниципальных служащих, а сами служащие выделяют несколько иные качества: ответственность, профессионализм и квалификация [3, с. 645]. При этом если муниципальные служащие в большей степени оценивают свой имидж с позиции внутренней среды, то есть эффективности исполнения своих должностных обязанностей без претензии на статус лидеров, то жители наделяют муниципальных служащих качествами неформальных лидеров.

Таким образом, можно констатировать, что для населения важна не столько квалификация (что важно для самих муниципальных и госслужащих), сколько их трудовой потенциал, результаты деятельности и восприимчивость к критике как способа повышения рабочей эффективности.

По мнению жителей определяющим в имидже должны стать: внимательность к проблемам граждан, коммуникабельность, надежность и умение общаться с людьми. При этом для местного населения не является важной способность муниципальных служащих к эмпатии, возможности к сопереживанию и приветливости, в то время как непосредственно муниципальные служащие не согласны с этим и считают приветливость и способность к сопереживанию важными для своих должностей. Возможно, по их мнению, эти качества помогают им создать положительный имидж и обрести хорошую репутацию.

Мнение муниципальных служащих совпадает с мнением населения по вопросу необходимости проявления внимания к нуждам граждан, красноречивости и надежности сотрудников муниципальных органов власти. и и народа полностью сходится по таким из них, как: внимательность к проблемам граждан, красноречивость и надежность.

Важным для формирования положительного образа муниципальной власти является наличие интернет-ресурса, рассказывающего о деятельности органа и непосредственно его сотрудников. Такие сайты, выполняющие роль официального информационного органа есть практически у всех муниципалитетов, но информация на них часто носит казенно-информационный характер и не всегда способствует формированию положительного образа муниципальных властей. Необходимо использовать информационное пространство для сближения с народом. Будущее нашей страны – это молодёжь. Поэтому можно создать офи-

циальные страницы в социальных сетях и непосредственно общаться с людьми. Зачастую молодое поколение больше предпочитает не вникать в дела округа или вообще быть в оппозиции. Необходимо привлекать молодёжь к работе в администрации, вносить новые идеи для продуктивного развития территории. Это позволит, в свою очередь решить проблему с обновлением кадрового состава, молодые люди будут иметь возможность устроиться на работу сразу после окончания средних и высших учебных заведений.

Средства массовой информации выступают главным источником получения сведений о деятельности муниципального служащего для общества, населения. На данный момент муниципальные служащие активно сотрудничают с печатными СМИ и телеканалами, но кроме сплошного негативного воздействия на массовое сознание, они ничего не несут.

Современные муниципальные служащие не всегда могут реально оценить преимущества и недостатки современной открытости, предоставляемой социальными сетями, которые могут, как помочь укреплению имиджа, так и полностью его испортить. Имидж позволяет скрыть свои недостатки, сформировав у других людей соответствующую систему впечатлений. При формировании имиджа муниципального служащего все усилия направлены на благожелательное отношение к нему широких слоев населения. В конечном счете, положительный имидж муниципальных служащих является важной составляющей положительного имиджа муниципального образования.

В представлении муниципальных служащих хороший имидж должен иметь сотрудник, обладающий профильным образованием, большим опытом работы, активно использующий в своей работе элементы эмпатии и соблюдающий общепринятые морально-нравственные нормы, к числу которых относятся порядочность, высокий профессионализм, ответственность, высокий уровень образования и самообразования. Но население не всегда оценивает муниципальных служащих по этим качествам, что во многом свидетельствует о сложившимся стереотипе, не позволяющим критически оценивать возможности муниципальных служащих. Жители муниципальных образований часто считают, что положительный имидж муниципального служащего включает в себя такие качества как образованность, коммуникабельность, справедливость, интеллигентность, следование местным традициям, имеющего репутацию «выходца» из «хорошей семьи», высокопрофессионального чиновника [4].

Являясь первым источником по предоставлению информации, муниципальные служащие формируют в сознании людей первое впечатление о муниципальном органе.

Роль имиджа муниципального служащего очень важна, так как именно он сегодня является представителем местной власти. Именно на основе оценки его слов, поступков, принятых решений население формирует свое отношение к органам местного самоуправления. Современные технологии предоставляют большие возможности для формирования имиджа как сотрудников. Так и муниципальных органов власти в целом. Основными технологиями формирования имиджа являются: PR (связь с общественностью), СМИ, общественное мнение, приемные в органах власти, официальный сайт, публичные выступления, проведение всевозможных акций, конкурсов, открытых мероприятий. Большую роль в информировании населения о деятельности сотрудников и муниципалитетов играют страницы в социальных сетях.

По нашему мнению основные рекомендации для формирования позитивного имиджа муниципального служащего и муниципальной службы в целом, должны включать в себя следующие направления, изображенные на Рисунке 4.

Анализ стартовых позиций уровня поддержки населением деятельности муниципальных служащих подразумевает проведение социологических исследований. Необходимо провести опрос населения об удовлетворённости их деятельностью органов местного самоуправления. Так же необходимо выяснить, что не нравится и каковы причины негодования населения, выслушать возможные предложения по решению тех или иных проблем. По сути, провести так называемую «Прямую линию» органов власти с населением.



Рисунок 4 – Рекомендации для формирования позитивного общественного мнения о муниципальном служащем и о муниципальной службе

Разработка и реализация системы мер, которые направленны на формирование позитивного общественного мнения подразумевает решение по возможности особо острых проблем, которые были выявлены при анализе. Если граждане удостоверятся в том, что местная власть старается улучшить жизнь своего населения, решая насущные проблемы, прислушивается к обращениям, то естественно мнение о муниципальной службе будет положительное.

С помощью репортажей, интервью, фотоотчётов СМИ помогают освещать деятельность муниципальных служащих.

Мониторинг и корректировка системы мер по формированию позитивного общественного мнения позволяет выявить степень удовлетворённости населения деятельностью органов местного самоуправления после реализованных мер по решению задач, поставленных перед администрацией муниципального образования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1) Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 06.02.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» URL: http://www.voennoepravo.ru/node/2149 (дата обращения: 19.04.2019 г.)
2) Портнягина Е.В., Фортуняк А.В. Проблема формирования позитивного имиджа государственных служащих РФ как направление государственной политики // Educatio. 2015. № IV (11). С. 127–131.
3) Одегов Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование. М.: Юрайт, 2017. 929 с.
4) Муниципальное управление: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: АНХ, 2017. 463 с.