ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ

УДК 332.1(78)

***Барабанов А.А.*[1]**
***Гринько А.О.*[2]**

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И МАЛОГО БИЗНЕСА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы и перспективы взаимодействия власти и малого бизнеса в Санкт-Петербурге, а также проводится анализ роли малого бизнеса в инновационном развитии города. Взаимодействие этих двух акторов на основе принципов партнерства и транспарентности является важной стратегической перспективой развития региона. Изучение опыта взаимодействия власти и малого бизнеса на примере Санкт-Петербурга представляет научный интерес для разных регионов России.

Ключевые слова: инновационное развитие Санкт-Петербурга, малый бизнес, стратегия развития предпринимательства, государственная поддержка.

Barabanov A.
Grinko A.

TO THE QUESTION OF PROSPECTS OF INTERACTION BETWEEN THE AUTHORITIES AND SMALL BUSINESS IN SAINT-PETERSBURG

Abstract. The paper deals with the main problems and prospects of interaction between the authorities and small business in St. Petersburg, as well as the analysis of the role of small business in the innovative development of the city. The interaction of these two factors, based on the principles of partnership and transparency, is an important strategic perspective for the development of the region. The study of the experience of interaction between the authorities and small business by the example of St. Petersburg is a matter of scientific interest for different regions of Russia.

Keywords: innovative development of St. Petersburg, small business, business development strategy, state support.

Проблема взаимодействия власти и малого бизнеса является актуальной в условиях построения в России конкурентоспособной экономики постиндустриального типа. В настоящее время необходим открытый, честный и взаимовыгодный диалог между властью и

[1] *Барабанов Антон Анатольевич,* кандидат политических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Северо-Западного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Санкт-Петербург, e-mail: tony.barabanov@list.ru, т. +79500360573
Anton Barabanov, Ph.D. in Politics, Associate Professor, Department of State and Municipal Management, North-West Institute of Management – Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Saint-Petersburg, e-mail: tony.barabanov@list.ru, tel. +79500360573

[2] *Гринько Андрей Олегович,* магистрант 2-го года обучения, Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, направление подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», e-mail: wildstir@yandex.ru
Andrey Grinko, 2nd year Graduate Student, North-West Institute of Management – Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, training "State and municipal management", Saint-Petersburg, e-mail: wildstir@yandex.ru

малым бизнесом. Именно малые предприятия являются мощной движущей силой инновационного развития, источником новых рабочих мест, важнейшим фактором социального развития как отдельных регионов, так и государства в целом.

Субъекты малого бизнеса более гибко реагируют на любые изменения экономической конъюнктуры, устанавливают прямые отношения с потребителем, обладают узкой специализацией в определенном сегменте рынка товаров и услуг. Наличие развитого малого бизнеса является гарантией социальной стабильности в обществе, залогом развития среднего класса.

В любом регионе России условия ведения бизнеса являются предметом критики ввиду существования целого комплекса проблем, требующих решения. Среди таких проблем следует отметить достаточно частое внесение изменений в нормативно-правовую базу, значительное число проверок малых предприятий со стороны надзорных органов, высокую налоговую нагрузку на малые предприятия, в ряде случаев не соизмеримой с доходами предпринимателей, высокие процентные ставки в кредитных организациях, отсутствие многолетнего опыта и культуры развития малого бизнеса. Данная проблема в отличие от остальных является наиболее сложной, поскольку на формирование культуры предпринимательской деятельности, без которой невозможно представить полноценное развитие бизнеса могут уйти десятилетия.

В развитых странах малый бизнес играет крайне важную социально-экономическую роль, обеспечивая значительную долю валового внутреннего продукта. В современной России уровень развития малого бизнеса в регионах достаточно сильно отстает от реальных потребностей региональной и национальной экономики. Период становления новой государственности в России определил специфический характер развития капиталистических отношений, свойственный исключительно нашей стране.

Безусловно, специфика отечественного капитализма самым непосредственным образом отразилась на качестве развития предпринимательских структур. В России долгое время отсутствовали институты, призванные защитить право собственности, не существовало рыночной конкуренции, не было идеологически признанного права на частный интерес, который для малого бизнеса имеет принципиальное значение.

В настоящее время чрезвычайно важно создать стабильную и предсказуемую деловую среду, как на региональном, так и на федеральном уровне. Эта задача является крайне важной и в то же время предельно сложной в силу асимметрии экономического развития регионов, кризисных явлений в экономике страны, которые были заложены еще в начале 90-х годов XX века ввиду болезненного для государства и общества перехода к рынку. Тем не менее, при всех существующих сложностях работа по выстраиванию конструктивного взаимодействия власти и малого бизнеса продолжается.

На сегодняшний день Санкт-Петербург занимает одно из ведущих мест в России по показателям малого бизнеса. Примечателен тот факт, что на каждые 1000 жителей в Санкт-Петербурге приходится 35 частных предприятий, что в три раза выше среднего показателя по России. Именно сфера малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге является одним из главных приоритетов развития экономики города.

По состоянию на 01.07.2016 в Санкт-Петербурге зарегистрировано порядка 285,2 тыс. малых предприятий, в том числе 202,2 тыс. микропредприятий. В настоящее время правительство Санкт-Петербурга предлагает различные возможности для реализации бизнес-инициатив. Несмотря на определенные трудности, проводится тщательная работа по совершенствованию законодательства и созданию оптимальных условий для развития малого и среднего бизнеса [6].

В 2017 году в рамках специальных программ города по поддержке малого и среднего бизнеса более 4 млн. рублей было выделено районным предприятиям из городского бюджета [9].

Оборот товаров (работ, услуг) малого бизнеса в общем обороте района составляет бо-

лее 30%, что соответствует среднему значению для города в целом. Однако, безусловно, существует потенциальный резерв для увеличения этого показателя в регионе. Налоговые поступления от малого и среднего бизнеса динамично растут и в настоящее время составляют в среднем около 35% от общей выручки, а это в 2017 году составляет около 6,5 млрд. рублей [9].

В декабре 2018 года была утверждена Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года. Она была разработана в развитие действующей Стратегии 2030, были подведены ее промежуточные итоги. Разработка нового варианта Стратегии была вызвана изменением макроэкономической ситуации и повышением роли цифровизации в развитии экономики [4].

Согласно данным, представленным в Стратегии, в настоящее время в Санкт-Петербурге основную долю субъектов малого предпринимательства составляют организации оптовой и розничной торговли и организации, осуществляющие операции с недвижимым имуществом. Высоким потенциалом для роста малых предприятий обладают сферы строительства, транспорта, информатизации и связи, обрабатывающих производств [4].

В Санкт-Петербурге на регулярной основе обсуждаются проблемы, замедляющие развития малого бизнеса. Примечательны публичные слушания, состоявшиеся в декабре 2017 года, организованные региональным бизнес-омбудсменом Александром Абросимовым. В рамках слушаний было отмечено, что одной из ключевых проблем является проблема размещения нестационарных торговых объектов. Участники слушаний обратили внимание на несовершенство механизма размещения вышеуказанных объектов, а так же о проблемах применения ФЗ «О торговле» [1].

Государственную поддержку малому предпринимательству оказывает Комитет экономического развития, промышленной политики и торговли Правительства Санкт-Петербурга. В рамках Комитета функционирует специальное Управление поддержки малого предпринимательства. Общественную поддержку малому бизнесу оказывает Общественный совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга, а также общественные советы по малому предпринимательству при районных администрациях.

Особенно важным на современном этапе является вопрос создания благоприятной внешней среды в форме информационной поддержки, консультирования малого и среднего бизнеса по инфраструктуре и форме государственной поддержки предпринимателей; проведение тендеров на субсидии, направленные на поддержку и развитие малого и среднего бизнеса; предоставление права на выкуп арендованных зданий на льготных условиях; пересмотр бюджетных отношений и системы налогообложения для представителей малого и среднего бизнеса [5].

Согласно позиции Шматко А.Д. и Коршунова И.В. развитию малого бизнеса будет содействовать повышение инвестиционной привлекательности Санкт-Петербурга за счет проведения значимых конгрессно-выставочных мероприятий, таких как Петербургский международный экономический форум и Петербургский международный инновационный форум, а также развитее кластерных объединений, которые в свою очередь будут способствовать повышению качества технологического развития и стимулировать рост предпринимательской активности [8].

В настоящее время в Санкт-Петербурге функционирует Центр развития и поддержки предпринимательства. В контексте поддержки малого бизнеса Центр проводит комплекс мероприятий, призванных содействовать участию бизнеса в региональных и зарубежных ярмарках, разработке конкурсных программ для малого и среднего бизнеса, акселерации бизнес-проектов и наставничество для стартапов, проведению маркетинговых исследований для экспортно-ориентированных предприятий.

За недавний период было проведено 5619 консультаций, организовано и проведено 50 учебных семинаров и 3 круглых стола для 1406 представителей малого и среднего бизнеса, а для малых и средних предприятий было проведено 61 мероприятие сторонних организаций [5].

В рамках Центра проводились презентации по теме: «Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге», а также «Деятельность Центра по улучшению государственных служащих», консультации предпринимателей. Общее количество предпринимателей, посещающих эти мероприятия, составляет более 2100 человек. Количество потенциальных поставщиков крупных производственных компаний, которые принимают активное участие в организованных мероприятиях и участвуют в процессах локализации, импортозамещения, субподряда, составляет более 250 [3].

Принимая во внимание приоритеты инновационного развития Санкт-Петербурга, необходимо использовать мощный потенциал малого бизнеса в создании инновационной экономики, целесообразно уделять приоритетное внимание развитию малого бизнеса в сфере науки и обрабатывающей промышленности, а также в области информационных технологий. В настоящее время Санкт-Петербург входит в тройку лидеров рейтинга инновационных регионов России. Этот почетный статус необходимо оправдывать. В 2017 году уровень технологической инновационной активности субъектов малого предпринимательства в Санкт-Петербурге составил 8,9%, что выше среднего показателя по России (5,2%) и СЗФО (5,5%) [4].

Тем не менее, в нестоящее время существует целый ряд важнейших задач, требующих оперативного решения с целью динамичного развития малого бизнеса в Санкт-Петербурге. Среди наиболее приоритетных следует обозначить следующие:

Необходимо снижение административных барьеров для малого бизнеса, обеспечение транспарентности проводимой инвестиционной политики, открытость и доступность информации, соблюдение баланса интересов участников инвестиционного рынка.

Создание благоприятных условий для осуществления хозяйственной деятельности для всех субъектов малого предпринимательства предполагает в свою очередь комплекс мер по созданию системы правовой и административной защиты интересов субъектов малого предпринимательства. Осуществление адресной государственной поддержки с целью сохранения и увеличения числа малых предприятий будет содействовать росту числа занятых в них работников, что в свою очередь будет способствовать улучшению ситуации на рынке труда.

В целях поддержки инновационной активности малых предприятий в Санкт-Петербурге необходимо дальнейшее развитие бизнес-инкубаторов, технопарков, развивать инфраструктуру венчурного (рискового) финансирования малого бизнеса в научно-технической сфере и поддерживать действующие инновационные компании, являющиеся субъектами малого бизнеса.

Необходимо принять комплекс мер по содействию расширению внешнеэкономического сотрудничества малого бизнеса, создать и развивать инфраструктуру для поддержки субъектов малого бизнеса, которые производят и продают экспортные товары, создать механизм предоставления субсидий на возмещение расходов малым предприятиям на технологическое присоединение к источнику энергии.

Роль государства в координации экономических процессов в нашей стране была и остается весьма значительной. В этой связи крайне важной остается государственная поддержка малого бизнеса, который может стать одним из ключевых акторов инновационного развития как отдельных регионов, так и государства в целом. В заключение следует отметить, что наиболее оптимальной формой взаимодействия власти и малого бизнеса на современном этапе является партнерство. По этой причине еще одной крайне важной задачей является формирование механизма компетентного представительства малого предпринимательства. Данный механизм мог бы способствовать более оперативному решению вышеуказанных задач и проблем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1) Большая проблема маленького бизнеса [Электронный ресурс]. 2017. URL: http://novostimb.ru/news/2017/12/18/bolshaya-problema-malenkogo-biznesa.html (дата обращения: 12.03.2019 г.)
2) Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015–2020» [Электронный ресурс]. URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_business/gosudarstvennaya-programma-sankt-peterburga-razvitie-predprinimatelstv/ (дата обращения: 20.03.2019 г.)
3) Гуляева Г.Г. Мониторинг качества конкурентной среды малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге // Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2017. № 1-1. С. 26–32.
4) Закон Санкт-Петербурга от 19 декабря 2018 г. № 771–164 «О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года». [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». URL: https://www.garant.ru/hotlaw/peter/1236888/ (дата обращения: 27.03.2019 г.)
5) Конакова М.В., Хлутков А.Д. Поддержка малого бизнеса в интересах развития конкуренции при осуществлении закупок для государственных нужд в Санкт-Петербурге // Ученые записки Международного банковского института. 2017. № 3 (21). С. 134–145.
6) Официальный сайт Петростат [Электронный ресурс]. URL: http://petrostat.gks.ru (дата обращения 25.02.2019 г.)
7) Фатхуллина Л.З. Совершенствование взаимодействия власти и малого бизнеса // Управление устойчивым развитием. 2018. № 1 (14). С. 66–72.
8) Шматко А.Д., Коршунов И.В. Инновации как составляющие конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге // Проблемы преобразования и регулирования региональных социально-экономических систем сборник научных статей. Институт проблем региональной экономики РАН. Санкт-Петербург, 2018. С. 73–78.
9) Шумеева М.Н. Вопросы эффективности поддержки малого бизнеса в Санкт-Петербурге // Глобальный научный потенциал. 2017. № 9 (78). С. 138–140.