УДК 330.322

Магомадов С.Р.[1]
Элибиев С.Б.[2]

КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ПОДХОДЫ

Аннотация. В статье проведен сравнительных анализ подходов к определению категории «региональный кластер» в зарубежной и отечественной литературе. Обобщены ключевые характеристика региональных кластеров и показано их отличие от промышленных кластеров. Сделан вывод о том, что одной из причин, сдерживающей реализацию кластерной политики в России и ее регионов, является отсутствие четкого понимания того, что считать кластером.

Ключевые слова: кластер, региональный кластер, промышленный кластер, территориальный кластер, кластерная политика

Magomadov S.
Elibiev S.

KEY FEATURES OF THE REGIONAL ECONOMIC CLUSTERS: FOREIGN AND DOMESTIC APPROACHES

Abstract. The paper presents a comparative analysis of approaches to the definition of the category “regional cluster” in foreign and domestic literature. The key characteristics of regional clusters are summarized and their difference from industrial clusters is shown. It is concluded that one of the reasons hindering the implementation of cluster policy in Russia and its regions is the lack of a clear understanding of what is considered a cluster.

Keywords: cluster, regional cluster, industrial cluster, territorial cluster, cluster policy

В условиях нестабильной высококонкурентной среды одним из наиболее эффективных способов выживания и развития предприятий и организаций является их конкурентное сотрудничество. Именно эта идея легла в основу возникновения региональных экономических кластеров.

Зарождением кластерного подхода экономическая наука обязана А. Маршаллу, который описал такое явление как «внешниеэкономики» [1]. Позднее в работах Дж. Бекаттини, П. Кругмана и других это явление получило название «промышленные округа». А. Маршалл эмпирически обосновал зависимость производительности фирм от их географической близости.

Понятие «кластер» впервые применено М. Портером в теории конкурентного преимущества для анализа структуры и эффективности хозяйственных связей в отраслях и организациях, который определял его как совокупность отраслей, связанных через связи «покупатель – поставщик» или «поставщик – покупатель», а также через общие технологии, общие каналы поставок или сбыта, общие трудовые объединения [2].

Родоначальником теории региональных экономических кластеров является американский экономист М. Энрайт. Основываясь на теории конкурентных преимуществ М. Портера, он ввёл в научный оборот термин «региональный кластер», отождествляя его с про-

---

[1] *Магомадов Султан Русланович*, коммерческий директор ООО «Курорты Чечни», г. Грозный
Sultan Magomadov, Commercial Director of LLC “Resorts of Chechnya”, Grozny
[2] *Элибиев Сахиб Башаевич*, аспирант Пятигорского государственного университета, г. Пятигорск
Sakhib Elibiev, Postgraduate Student, Pyatigorsk State University, Pyatigorsk

мышленным кластером, фирмы-участники которого находятся в тесной географической близости. На основе обобщения результатов интервьюирования представителей 160 кластеров, расположенных в различных регионах мира, М. Энрайт составил «портрет» регионального кластера, выделив его ключевые характеристики [3, p. 2]:

1) географическая близость фирм, включенных в конкурентное сотрудничество;

2) широкий спектр отраслей, представленных в кластере и связанных в цепочке создания стоимости по горизонтали;

3) наличие полной или практически полной цепочки создания добавленной стоимости;

4) деятельности фирм по созданию стоимости осуществляется преимущественно в пределах одного региона;

5) взаимодействие между разнородными по масштабу фирмами строится на основе долгосрочных отношений;

6) спрос на продукцию фирм, включенных в конкурентное сотрудничество, имеет высокий потенциал роста (от 5 до 10% в год);

7) высокий инновационный потенциал фирм-участников, способствующий созданию конкурентных преимуществ;

8) наличие организации, осуществляющей координацию фирм.

Согласно выводам М. Энрайта, государственная кластерная политика осуществляется преимущественно на региональном и местном уровне и носит поддерживающий характер, заключающийся в развитии инфраструктуры кластера, обучении участников и содействии в установлении взаимодействия между ними.

В зарубежной литературе широкое распространение получил подход к исследованию кластеров, предложенный Э. Бергманом и Э. Фезером [4]. Данные авторы рассматривают в качестве региональных кластеров промышленные кластеры, сконцентрированные на конкретной территории внутри региона, которая образует столичный район, рынок труда и другие функциональные хозяйственные единицы. Э. Бергман и Э. Фезер выделяют пять ключевых теоретических концепций, являющихся основой кластерного подхода: теория экстерналий, инновационное окружение, кооперативная конкуренция, межфирменная борьба и зависимость пути.

Теории экстерналий (внешних эффектов) представлены двумя концепциями: теорией индустриальной локализации А. Вебера и теорией внешних экономик А. Маршалла. В теории индустриальной экономики в качестве экстерналий рассматриваются наличие общей инфраструктуры, доступ к информации. Маршалл связывает положительные экстерналии с затратосбережениями и определяет внешние экономики как пространственные экстерналии близости между экономическими единицами. В теории внешних экономик ключевую роль играют обучение, инновации, возросшая специализация, специфические знания и навыки. Таким образом, в результате географической концентрации фирм возникают положительные экстерналии в виде обмена знаниями, диффузии инноваций и технологий, совместного использования трудовых ресурсов и инфраструктуры.

В теории инновационного окружения также выделяют две концепции: 1) обучающихся экономик, преимуществами которых являются обмен знаниями иинформацией, взаимное обучение; 2) инновационной среды, акцентирующей внимание на поддержании коллективной инновационной среды. Исходя из теории инновационного окружения, локализация фирм способствует созданию условий для инновационного и технологического взаимодействия, обладающего высокой синергией.

Выживание и конкурентоспособность фирм во многом определяется лоббистскими и инфраструктурными возможностями, знанием рынков, уровнем развития инфраструктуры. Именно эти сферы выступают полем для кооперации малых и среднихфирм, позволяющей противостоят экономике масштаба, используемой крупными предприятиями. При этом географически локализованные фирмы соперничают за потребителей, ресурсы (трудовые, финансовые, административные). Межфирменная борьба стимулирует рост качества товаров и услуг, способствует совершенствованию технологий и сокращению издержек. Накопление знаний и преемственность в процессе инноваций формируют технологичес-

кий путь (путь зависимости), детерминирующий выбор дальнейшего развития фирм.

Ряд зарубежных исследователей рассматривает кластеры как локализованные сети специализированных организаций, чьи процессы производства тесно связаны через обмен товарами, услугами, знанием [5, 6].

Т. Андерсон акцентирует внимание на факторе усиления социального капитала внутри регионального кластера и определяет его как «пространственную агломерацию сходных и связанных форм хозяйственной деятельности, которая составляет ядро местной среды, способствующей переливам знаний и стимулирующей различные формы обучения и адаптации» [7, с. 45]. Ученый отмечает, что участниками региональных кластеров являются преимущественно малые и средние компаний, которые напрямую менее взаимозависимы, чем фирмы-участники промышленных кластеров. Кластеризация рассматривается как процесс кооперации вокруг определенной функциональной ниши для усиления их коллективной конкурентоспособности фирм.

Орьян Солвелл предложил рассматривать кластер как один из типов агломерации [8, p. 14]. Для типологизации он использовал классификационную схему, представленную на Рисунке 1.

	Диверсифицированные деятельности	Технологически связанные деятельности
Эффективность и гибкость	**Города**	**Отраслевые районы**
Инновации	**Креативные районы**	**Кластеры**

Рисунок 1 – Классификация типов агломераций О. Солвелла

Таким образом, в трактовке О. Солвелла кластер является типом агломерации, конкурентными преимуществами которой выступают инновации и технологическая связанность деятельности.

Обобщение подходов, представленных в зарубежных источниках, позволило выделить две ключевые характеристики кластера – наличие сетевого взаимодействия (вертикальных и (или) горизонтальных связей) и географическую близость.

По доминированию пространственного и функционального признаков зарубежные исследователи разграничивают промышленные и региональные кластеры. Первые – пространственно не привязаны и фокусируются на конкуренции и кооперации внутри сектора, фирмы – участники кластера имеют тесную функциональную связь. В противовес промышленным региональные кластеры представляют собой пространственную агломерацию экономической деятельности малых и средних предприятий, формирующую основу местной среды, способствующую переливу знаний и стимулирующую различные формы обучения. Взаимосвязь между участниками региональных кластеров менее сильна, чем в промышленных, а конкурентные преимущества основаны на географической близости и эффективности использования социального капитала.

Большинство официальных организаций зарубежных стран в своих трактовках кластера делают акцент преимущественно на промышленных кластерах. Так, Европейская комиссия определяет кластер как группу «независимых компаний и ассоциированных с ними организаций, которые: сотрудничают и конкурируют; географически сосредоточены в одном или нескольких регионах; специализированы в конкретной области деятельности и связаны общими технологиями и навыками; основаны на знаниях или являются традиционными; могут быть институализированными (иметь орган управления кластером) или неинституционализированными» [9]. Министерство торговли и промышленности Великобритании рассматривает кластеры как «сосредоточения конкурирующих, сотрудничающих и взаимозависимых компаний и организаций, которые

соединены системой рыночных и нерыночных связей» [10].

Подходы к определению регионального кластера предлагает ОЭСР, трактующая его как географически ограниченную концентрацию взаимосвязанных фирм и отождествляющая понятие «региональный кластер» с индустриальным районом, специализированной промышленной агломерацией и местными производственными системами [11, 12].

Трактовка категории «кластер» присутствуют в различных нормативных актах Российской Федерации. В рамках Федерального закона от 22 июля 2005 года №116 ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» кластер отождествляется с совокупностью особых экономических зон одного типа или нескольких типов, которая определяется Правительством РФ и управление которой осуществляется одной управляющей компанией (п. 3 ст. 2) [13].

В Методических рекомендациях по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации, разработанных Минэкономразвития России 2008 году вводится понятие территориальный кластер, под которым понимается «объединение предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг» [14, с. 1]. Согласно Методическим рекомендациям кластеры могут размещаться на территории одного или нескольких субъектов федерации.

Понятие «территориальный кластер» сегодня используется в ряде законодательных и подзаконных актах Российской Федерации, однако единообразие в определении данной категории отсутствует. На региональном уровне также предлагается множество противоречивых определений территориальных кластеров.

В отечественной литературе также представлены разнообразные трактовки категории «территориальный кластер», которая выступает аналогом термина «региональный кластер».

Н.Н. Саломатин и Е.Е. Панфилова рассматривают инновационный территориальный кластер (ИТК) как разновидность интегрированной структуры, включающей промышленные организации определенной отраслевой направленности, а также специализированные организации, занимающиеся развитием кластера посредством оказания услуг по методическому, организационному, информационному и экспертно-аналитическому сопровождению, консультированию» [15, с. 162]. Такой подход лежит в лоне узкоотраслевого подхода и игнорирует такой классический ключевой признак региональных кластеров как географическая близость.

Наиболее сходное с представленными в зарубежной литературе определениями регионального кластера предлагает В.А. Бабкин, рассматривающий ИТК как совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций, объединенных в научно-производственные цепочки в одной или нескольких отраслях и получающих от кооперации синергетический эффект, выраженный в повышении экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия или организации за счет высокой степени их концентрации и кооперации [16, с. 39].

Отсутствие в российской теории и практике единых представлений о региональных (территориальных) кластерах затрудняет проведение системной государственной кластерной политики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1) Маршалл А. Принципы экономической науки. Т. 3. М.: Прогресс, 1993. 351 с.
2) Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press, 1990.
3) Enright M.J. Survey on the Characterization of Regional Clusters: Initial Results. Working Paper // Institute of Economic Policy and Business Strategy: Competitiveness Program University of Hong Kong, 2000. 21 p.
4) Bergman E.M., Feser E.J. Industrial and Regional Clusters: Concepts and Comparative Applications

// Regional Research Institute, WVU. 1999. URL: http://www.rri.wvu.edu/WebBook/Bergman-Feser/contents.htm (дата обращения: 02.03.2014 г.)
5) Van den Berg, L., Braun, E. and van Winden, W. Growth Clusters in European Cities: An Integral Approach // Urban Studies, 2001. No. 38, 1, pp. 186–206.
6) Egan T. Toronto Competes: An Assessment of Toronto's Global Competitiveness, Economic Development Office, Toronto, 2000.
7) Andersson T., Sylvia Schwaag-Serger, Jens Sorvik, Emily Wise Hansson. The Cluster Policies Whitebook, IKED. 2004. 266 p.
8) Sölvell Ö. Clusters – Balancing Evolutionary and Constructive Forces. Stockholm: Ivory Tower Publishers, 2009. 140 p.
9) A Practical Guide to Cluster Development: A Report to the Department of Trade and Industry and the English RDAs by Ecotec Research & Consulting. URL: http://www.dti.gov.uk/files/file14008.pdf
10) Business Clusters in the UK – A First Assessment / Department of Trade and Industry. URL: http://www.dti.gov.uk/regional/clusters/clusters assessment/ page17380.html
11) OECD. World Congress on Local Clusters: Local Networks of Enterprises in the World Economy. Issues paper. Paris, 23–24 January 2001.
12) OECD. Regional Clusters in Europe, Observatory of European SMEs, 2002, No. 3.
13) Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» // Правовая система «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=220377&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.3830339998405634#05934293342185102
14) Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (утв. Минэкономразвития РФ 26.12.2008 № 20615-ак/д19) URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/development/doc1248781537747
15) Саломатин Н.А., Панфилова Е.Е. Инновационные территориальные кластеры как разновидность интегрированных структур промышленных организаций // Вестник университета. 2014. № 8. С. 162–165.
16) Бабкин В.А. Особенности управления инновационным территориальным кластером // Вестник АГТУ. Сер.: Экономика. 2014. № 3. С. 39–45.