ИНСТИТУТЫ И ИНФРАСТРУКТУРА

УДК 681.518.3, 339.376

Демина Н.В.[1]
Чистова М.В.[2]

ВИДЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК

Аннотация. На основе осуществленного исследования авторами предпринята попытка классифицировать существующие и используемые в настоящее время электронные торговые площадки как особой, перспективной и прогрессивной формы торговли.

Ключевые слова: торговля, электронная торговая площадка, госзакупка, тендер.

Demina N.V.
Chistova M.V.

THE TYPES OF ELECTRONIC TRADING FACILITIES

Abstract. The article is based on the authors' research and considers an attempt to classify existing and currently used electronic trading facilities as a special, promising and progressive form of trade.

Keywords: trade, electronic trading facility, tender, state procurement.

С развитием прогрессивных технологий многие направления в торговле не просто изменились, но и получили совершенно новые формы. В последние годы быстрыми темпами растет популярность электронных торговых площадок, которых становится все больше. Интернет представляет сегодня много разных публичных торгов: узкоспециализированные, торгующие конкретным видом товара (сайты, домены и пр.), и универсальные, где выставляются тысячи различных видов товаров и услуг [1].

Как показало проведенное исследование, различают несколько видов электронных площадок:

1) Федеральные (бюджетные) торговые площадки или, как их еще называют – площадки B2G (business-to-government). Такие площадки используются для организации государственных закупок.

2) Коммерческие электронные площадки, т.е. площадки B2B (business-to-business). На этих площадках заказчиками являются коммерческие организации. Здесь стоит отметить, что площадки B2B в свою очередь подразделяются на три типа:

– электронные площадки, которые создаются и поддерживаются покупателями (buyer-driven);

– электронные площадки, которые наоборот создаются и поддерживаются крупными поставщиками (supplier-driven или seller-driven);

– электронные площадки, которые создаются и поддерживаются третьей стороной – посредником между продавцами и покупателями (third-party-driven), эта категория площадок является наиболее многочисленной.

3) Площадки электронной торговли меж-

[1] *Демина Нина Владимировна,* кандидат социологический наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов, Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск, e-mail: demina76@mail.ru, т. (8793)400-109.
Nina V. Demina, Ph.D. in Sociology, Associate Professor, Department of Economics, Management and Finance, Pyatigorsk State University, Pyatigorsk, e-mail: demina76@mail.ru, t.: (8793)400-109.
[2] *Чистова Марина Валерьевна*, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов, Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск, marilyn@bk.ru, т. (8793)400-109.
Marina V. Chistova, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Economics, Management and Finance, Pyatigorsk State University, Pyatigorsk, e-mail: marilyn@bk.ru, t.: (8793)400-109.

ду частными лицами C2C (consumer-to-consumer). На таких площадках одни частные лица могут продавать товары другим частным лицам.

4) Системы розничной электронной торговли, где продавцом является компания, а покупателями – преимущественно частные лица B2C (business-to-consumer).

5) ЭТП по продаже имущества должников (банкротов). Такие площадки предназначены для автоматизации процедуры проведения торгов при продаже имущества должников в ходе процедур, применяемых в деле о банкротстве в соответствии с требованиями Федерального закона от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» и приказа Минэкономразвития № 495 от 23 июля 2015 года [2].

Далее, стоит отметить, что в настоящее время проведение госзакупок осуществляется на 5 Федеральных электронных торговых площадках (ФЭТП), таких как: ЗАО «Сбербанк – Автоматизированная система торгов» (Сбербанк-АСТ), АО «Единая Электронная Торговая Площадка», ФГУП «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан» (Система Электронных Торгов), ООО «РТС – тендер» (РТС – Тендер), ЗАО «ММВБ – Информационные технологии» (ЭТП «ММВБ-ИТ»). Помимо 5-ти вышеперечисленных Федеральных торговых площадок существует достаточно большое количество коммерческих ЭТП.

На коммерческих площадках в роли заказчика может выступать любое юридическое лицо или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель. Каждая коммерческая электронная торговая площадка (ЭТП), также как и федеральная (бюджетная) имеет свой адрес в сети интернет (свой сайт).

Проведенное исследование показало, что коммерческие электронные торговые площадки разделяются на независимые (общедоступные) и частные (корпоративные) площадки, принадлежащие конкретным организациям [4].

Корпоративные торговые площадки ориентированы на крупных заказчиков с большими объемами закупок и широким номенклатурным перечнем товаров и услуг. Такие площадки позволяют не только использовать электронные аукционы, но и обеспечивают планирование закупок, сбор и анализ потребностей в товарно-материальных ценностях (ТМЦ), проведение конкурсов и аукционов, квалификационный отбор поставщиков, отчетность и анализ закупочной деятельности.

Таких ЭТП значительно больше, чем для государственных торгов и регламент проведения электронных аукционов более гибкий.

ЭТП для коммерческих поставщиков делятся на 2 типа:

– специализированные ЭТП, созданные под нужны определенного предприятия (например, Электронная торговая площадка Газпрома по продаже нефтепродуктов);

– многопрофильные ЭТП, на которых представлен более широкий спектр продукции и услуг, чем на специализированных электронных торговых площадках (Fogsoft. ru, b2bcenter.ru, ambit-trade. ru, Фабрикант, tender. pro и др.). На таких площадках любая компания может выступать как в качестве заказчика, так и в качестве поставщика товаров и услуг без ограничений по номенклатуре [6].

Все вышеизложенное, позволило нам сделать вывод о том, что коммерческие ЭТП удобны для работы конкретного предприятия, поскольку учитывают всю специфику его закупочной деятельности.

Что же касается общедоступных площадок, то они имеют другое назначение. Они формируют информационное пространство для эффективного взаимодействия поставщиков и заказчиков в рамках конкретной отрасли. Основное их преимущество – это широкая клиентская база за счет грамотного позиционирования и продвижения, постоянно расширяющийся каталог продукции и большое количество участников. В результате работы на таких площадках достаточно легко получить выгодные предложения и условия поставки.

Также благодаря предлагаемой индивидуальной системе настроек, практически любое предприятие может работать на общедоступной ЭТП, не ущемляя себя в функционале. Компания, желающая осуществить закупку, размещает на ЭТП условия закупки. Из базы данных система подбирает подходящие варианты зарегистрированных поставщиков и

отправляет им запрос на принятие участия в конкурсе. Поставщики, желающие принять участие в конкурсе, выставляют свое предложение с указанной ценой и другими условиями поставки. Закупщик анализирует предложения поставщиков, их активность и рейтинги в системе, выбирает победителя торгов и заключает с ним сделку. Общедоступные электронные торговые площадки являются более эффективными с точки зрения организации торгово-закупочной деятельности. Наличие большого количества закупщиков и поставщиков в системе расширяет перечень потенциальных партнеров и дает дополнительную экономию времени, поскольку о закупках в кратчайшие сроки узнает наиболее широкий спектр компаний.

При этом, точное количество коммерческих площадок определить достаточно сложно. В открытых источниках встречается информация о том, что таких площадок на территории России около 5-6 тысяч. Проведенное исследование позволило нам выделить наиболее востребованные ЭТП в России и сгруппировать их следующим образом:

– Федеральные ЭТП (Сбербанк-АСТ (sberbank-ast.ru), Росэлторг (roseltorg.ru), РТС-тендер (rts-tender.ru), ММВБ – Национальная электронная площадка (etp-micex.ru), Заказ РФ (zakazrf.ru), Российский аукционный дом);

– Группы площадок (группа площадок B2B-Center (b2b-center.ru), группа электронных площадок OTC.ru (otc.ru), группа площадок Фабрикант (fabrikant.ru));

– Коммерческие тендеры и закупки компаний (Тендеры ПАО Газпром (gazprom.ru/tenders), ЭТП Газпром бурение, Закупки ПАО Сбербанк (utp.sberbank-ast.ru/SB), Закупки ФГУП Почта России (utp.sberbank-ast.ru/RussianPost), Официальный сайт закупок Госкорпорации Росатом (zakupki.rosatom.ru), Торгово-закупочная система РОСНАНО (b2b-rusnano.ru), Тендеры ПАО Транснефть (transneft.ru/tenders/all), Тендеры ПАО Лукойл (lukoil.ru/new/tenders), Конкурсы ОАО Сургутнефтегаз (surgutneftegas.ru/ru/marketing/konkurs), Тендерный портал УРПС ПАО Татнефть (tender.tatneft.ru), Торговая площадка Башнефть (b2b-bashneft.ru), Тендеры Русснефть (russneft.ru/tenders), Торговая площадка B2B Сибур (b2b.sibur.ru), Тендеры ОАО НОВАТЭК (novatek.ru/ru/about/tenders), Тендеры РЖД (tender.rzd.ru), Электронная торгово-закупочная площадка ОАО РЖД (etzp.rzd.ru), Тендеры ВТБ (vtb.ru/group/purchases), Тендеры Сколково (sk.ru/foundation/tenders), Электронная закупочная площадка АЛРОСА (zakupki.alrosa.ru), Закупки ГК Росавтодор (russianhighways.ru/tenders/procurement), Торговая площадка Автодор (etp-avtodor.ru), Портал закупок ПАО Камаз (kamaz.ru/about/supplier/portal), Электронная торговая площадка АвтоВАЗ (b2b-avtovaz.ru), Электронная торговая площадка АВТОТОР (b2b-avtotor.ru), Электронная торговая площадка группы ГАЗ (b2b-gaz.ru), Торговая площадка ЕВРАЗ (evraz.com/ru/about/suppliers), Конкурсные отборы РУСАЛ (rusal.ru/suppliers), Закупки Группы компаний Северсталь (severstal.com/rus/suppliers), Закупки АФК Система (utp.sberbank-ast.ru/AFK), Система электронных торгов МТС (tenders.mts.ru), Тендеры Билайн (beeline.ru/about/partners/tender), Тендеры Евросеть (euroset.ru/corp/tender), Тендеры Эльдорадо (eldorado.ru/company/tenders), Электронная торговая площадка B2B-Мегафон (b2b-megafon.ru), Тендеры группы Мегаполис (groupmegapolis.ru/ru/enterprise/tenders), Тендеры пивоваренной компании Балтика (corporate.baltika.ru/m/2626), Тендеры Газпромбанка (gazprombank.ru/tenders/list), Тендерный комитет Альфа-банка (alfabank.ru/tenders), Тендеры банка Открытие (open.ru/about/tenders), Конкурсы и тендеры банка Русский стандарт (rsb.ru/about/tenders), Тендеры Бинбанка (binbank.ru/tenders/current), Тендеры банка Уралсиб (bankuralsib.ru/bank/tenders), Тендеры ОТП банка (tpbank.ru/about/tender/tenders), Конкурсы и закупки СПМ банка (smpmarket.ru), Конкурсы и закупки ПАО МОСОБЛБАНК (mosoblbank.ru/about/tenders), Тендерный комитет Транскапиталбанка (tkbbank.ru/info/tenders), Торги и закупки Аэрофлот (aeroflot.ru/ru-ru/about/retail_center), Тендеры авиакомпании S7 Airlines (s7.ru/about/tenders), Тендеры аэропорт Шереметьево (svo.aero/tenders), Закупки ПАО Ростелеком (zakupki.rostelecom.ru), Закупки ПАО Центральный телеграф (cnt.ru/company/tenders), Закупки ПАО Мосэнерго (mosenergo.

ru/tenders), Электронная торговая площадка ПАО Российские сети (etp.rosseti.ru), Закупки группы Интер РАО (interrao.ru/custom/tenders), Тендеры ТГК-1 (tgc1.ru/tenders/open), Закупки СУЭК (suek.ru/procurement), Тендеры УРАЛХИМ (uralchem.ru/purchase/tenders), Электронная торговая площадка УГМК (zakupki.ugmk.com), Тендеры Imperial Energy (imperialenergy.com/ru/contractingwithus/tendersnew), Закупки ЕВРОСИБЭНЕРГО (.ru/ru/tenders/tekushchie_zakupki), Закупки Объединенной судостроительной корпорации (oaoosk.ru/purchases), ЭТП Объединенной двигателестроительной корпорации (b2b-odk.ru), Закупки группы Т-плюс (zakupki.ies-holding.com), Закупки АО Вертолеты России (b2b-vr.ru), Торговая площадка Евроцемент Ресурс (http://www.b2b-euroresurs.ru), ЭТП АПХ Мираторг (b2b-miratorg.ru), Тендерный портал РОСГОССТРАХ (tender.rgs.ru/Purchase/History), Тендеры Азбука Вкуса (av.ru/about/tendery), Закупки розничной сети Магнит (magnit-info.ru/partners/zakupki), Тендеры сети гипермаркетов О'КЕЙ (okmarket.ru/partners/tenders), Система электронных торгов X5 Retail Group (tender.x5.ru), Коммерческие закупки Дикси (dixygroup.ru/our-partners/our-suppliers), Тендеры компании МЕТРО (metro-cc.ru/tendery), Сайт для поставщиков АШАН (auchan-supply.ru), Тендеры Седьмой Континент (corporate.7cont.ru/suppliers/tenders), Торговая площадка Wildberries (suppliers.wildberries.ru), Тендерная площадка сети Ароматный мир (tender.aroma.ru), Тендеры аптечной сети Ригла (rigla.ru/partners/tenders), Тендеры ГК ПРОТЕК (protek.ru/partners/tendery/active), Тендеры ОАО Медицина (tender.medicina.ru), Тендеры Pony Express (ponyexpress.ru/about/tenders), Тендеры международной компании DPD (dpd.ru/tenders), Тендеры группы компаний Русагро (rusagrogroup.ru/ru/tendery), Тендеры Металлоинвест (metalloinvest.com/partners/tenders), Торговая площадка ЕВРАЗ (evraz.com/ru/about/suppliers), Конкурсные отборы РУСАЛ (rusal.ru/suppliers), Закупки ТМК (vtz.tmk-group.ru/vtz_ten), Закупки работ и услуг ФОСАГРО (etpreg.phosagro.ru/services), Торговая площадка ММК (mmk.ru/for_suppliers/marketplace), Закупки Полюс Золото (tenders.polyusgold.com), Тендеры корпорации Технониколь (tn.ru/about/tenders), Тендеры компании Независимость (indep.ru/about/tenders), Тендеры группы ПИК (pik-tender.ru/tenders), Строительные тендеры ГК Мортон (zakupki.morton.ru), Тендеры Главстрой Девелопмент (glavstroy.ru/tenders), Тендеры ЕВРОЦЕМЕНТ груп (eurocement.ru/cntnt/rus/production3/tenderi.html), Тендеры ПАО Уралкалий (uralkali.com/ru/tenders), Тендерная площадка инвестиционной группы Абсолют (tender.absgroup.ru), Тендеры группы компаний RDI (rdi.ru/tenders), Электронная торговая площадка E-tender М.Видео (mvideo.ru/e-tender), Тендеры Л'Этуаль (letoile.ru/company/tenders/current), Портал поставщика Шлюмберже (slb.ru/about/supply/current_suppliers));

– Электронные площадки по аренде, реализации имущества и банкротству (Единый Федеральный реестр сведений о банкротстве (fedresurs.ru), Сбербанк-АСТ. Продажа имущества банкротов (utp.sberbank-ast.ru/Bankruptcy), Имущественные торги ЕЭТП (sale.roseltorg.ru), Торги по приватизации, продаже и аренде имущества РТС-Тендер (i.rts-tender.ru), Имущественные торги ЭТП ММВБ Госзакупки (etp-torgi.ru), Реализация имущества ZakazRF (sale.zakazrf.ru), Российский аукционный дом РАД (auction-house.ru), Автоматизированная система торгов по банкротству (tbankrot.ru), Электронная торговая площадка ЭТС24 (ets24.ru), Электронная площадка uTender (utender.ru), Южная электронная торговая площадка (ЮЭТП) (torgibankrot.ru), Системы ЭЛектронных Торгов (bankruptcy.selt-online.ru), Балтийская электронная площадка (bepspb.ru), Электронная площадка Центра реализации (centerr.ru), Электронная площадка Аукционы Сибири (ausib.ru), Сибирская торговая площадка (sibtoptrade.ru), Электронная торговая площадка А-КОСТА (akosta.info), Электронная площадка АрбиТрейд (arbitrade.ru), Электронная торговая площадка Арбитат (http://arbitat.ru), Торговая Интеграционная Система Тендер (tis-tender.ru), Электронная торговая площадка Профит (etp-profit.ru), Электронные системы Повольжья (el-torg.com), ЭТП Поволжский аукционный дом (auction63.ru), ЭТП Реализация имущества (sale.etprf.ru), Электронная торговая площадка

ВердиктЪ (vertrades.ru), Продажа имущества предприятий-банкротов Альфалот (alfalot.ru), ЭТП Новые информационные сервисы (nistp.ru), Электронная торговая площадка Регион (gloriaservice.ru), ЭТП по реализации имущества должников PropertyTrade (propertytrade.ru), Электронная торговая площадка Национальная Электронная Биржа (neb24.ru), Электронная торговая площадка Аукционы Дальнего Востока (torgidv.ru), Электронная площадка Аукционы Сибири (ausib.ru), Электронная площадка «Аукционный тендерный центр» (atctrade.ru), Межрегиональная Электронная Торговая Система МЭТС (m-ets.ru), Всероссийская электронная торговая площадка ВЭТП (торговая-площадка-вэтп.рф), ЭТП Система электронных торгов имуществом (seltim.ru), Региональная торговая площадка Regtorg.com (regtorg.com), ЭТП Центр дистанционных торгов (cdtrf.ru), ЭТП СЭТАЙМ (setaim.ru), Электронная торговая площадка Картотека (kartoteka.ru), Электронная торговая площадка ТендерСтандарт (tenderstandart.ru), Объединенная торговая площадка (utpl.ru), Открытая торговая площадка (opentp.ru), Электронная площадка АИСТ (aistorg.ru), ЭТП ВТБ-Центр (vtb-center.ru));

– Коммерческие тендеры по отраслям (Независимая торговая площадка по нефтепродуктам (nge.ru), Тендеры Нефть России (oilru.com/tenders), Тендеры рекламного рынка (tendersostav.ru), Тендеры на рекламу и полиграфию (re-port.ru/tenders), Тендерная площадка Workspace (workspace.ru), Электронная торговая площадка Стройторги (stroytorgi.ru), Строительные тендеры и заказы Ремонтник.ру (remontnik.ru), Строительные тендеры строительная база (stroi-baza.ru/tender), Выбор подрядчиков для капремонта (utp.sberbank-ast.ru/GKH), Стройпортал.ру (stroyportal.ru/tender), ВашДом.Ру (vashdom.ru/tenders.htm), Мир строек (mirstroek.ru/tenders), Gvozdik.ru (tenders.gvozdik.ru), Биржа ремонта и строительства Стройтенд.ру (stroytend.ru), Тендеры АвтоТрансИнфо (ati.su/Tenders), Тендеры на грузоперевозки (perevezi.ru/driver/tendery), Медицинские тендеры (medfirms.ru/medtender), ЭТП «Рыбный рынок» (utp.sberbank-ast.ru/AgroMarket), B2B-Авиа (b2b-avia.ru), B2B-Агро (b2b-agro.ru), B2B-Металлург (b2b-metallurg.ru), B2B-НПК (нефтегазовый комплекс) (b2b-npk.ru), B2B-РАВВ (водоснабжение и водоотведение) (b2b-aqua.ru), B2B-Страхование (b2b-strahovanie.ru), B2B-Стройка (b2b-stroyka.ru), B2B-Энерго (b2b-energo.ru), ЭТП ГУП «Медицинская техника и фармация Татарстана» (etpttmf.ru));

– Международные тендеры и госзакупки (B2B-marketplace Alibaba (alibaba.com), Тендеры правительства Индии (tenders.gov.in), Госзакупки США (gsa.gov), Госзакупки Швейцарии (simap.ch), Госзакупки Словакии (uvo.gov.sk), Международные тендеры dgMarket (ru.dgmarket.com).

В заключение считаем необходимым отметить, что, несмотря на большое разнообразия ЭТП в настоящее время, в первую очередь, деятельность любой из них направлена на объединение в одном информационном и торговом пространстве поставщиков и заказчиков различных товаров и услуг и предоставление участникам электронных торгов ряда сервисов, повышающих эффективность их бизнеса. При этом, заказчики получают возможность проводить электронные торги (открытые аукционы, запросы цен и предложений в электронной форме), оптимизируя свои затраты, а поставщики – участвовать в проводимых закупках и размещать информацию о предлагаемой продукции и услугах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Demina N.V., Chistova M.V. To the question on specifics of work on electronic trading facilities in terms of cybercrime prevention *// Modern science. 2017. № 1.*
2. См.: Классификация ЭТП [Электронный ресурс]. URL: http://xn-----6kcbaifbn4di5abenic8aq7kvd6a.xn--p1ai/index.html
3. Чистова М.В., Концевич Г.Е., Демина Н.В. Возможности внедрения информационных технологий для реформирования жилищно-коммунального хозяйства РФ // Гуманизация образования. 2014. № 6. С. 95–101.

4. См.: Торговые площадки [Электронный ресурс]. URL: http://www.tfc72.ru/torgovyeploshhadki.html
5. Тупикина А.В. Электронные торговые площадки // Информационные технологии в экономике, образовании и бизнесе. 2013.
6. Электронные торговые площадки: обзор рынка [Электронный ресурс]. URL: http://b2blogger.com/articles/review/98.html
7. Электронные торговые площадки в России: кто есть кто? [Электронный ресурс]. URL: http://www.raexpert.ru/project/etp/2014/resume/ Рейтинговое агентство Эксперт РА.
8. Типы госзакупок: тендеры, конкурсы, аукционы [Электронный ресурс]. URL: http://www.roscontract.ru/leftmenu1_8.html. – ROSCONTRACT.RU
9. Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов [Электронный ресурс]. URL: http://zakupki.gov.ru/