ИНВЕСТИЦИИ, ИННОВАЦИИ, ИМИДЖ

УДК 316.33

Бураканова Г.М.[1]

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИМИДЖ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы формирования имиджа страны, который является совокупным показателем авторитета государства и успешности действий на международной арене, оценкой мнения зарубежной общественности о стране. В современном глобальном информационном обществе, где процесс обмена, получения и донесения информации вышел на качественно новый уровень, нельзя недооценивать важную роль международного имиджа государства.

Ключевые слова: имидж, информация, Республика Казахстан, общество.

Burakanova G.M.

INTERNATIONAL IMAGE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract. The article considers the main problems of forming the image of the country, which is the cumulative indicator of the authority of the state and the success of actions in the international arena. Also an assessment of the opinion of the foreign public about the country is considered in the article. In the modern global information society, where the process of exchanging, receiving and delivering information has reached a qualitatively new level, the important role of the state's international image can notunderestimated.

Keywords: Image, information, Republic of Kazakhstan, society.

Республика Казахстан оказалась перед необходимостью реагировать на вызовы современного мира, поскольку после распада СССР объективно сложились две системы стран. Одна включает в себя наиболее развитые в промышленном и социальном аспекте государства, которые сумели за последние годы перейти от промышленного типа к постиндустриальному производству и функционированию социальных отношений. В этих странах сформированное общество характеризуется неограниченностью информационного обмена, высоким уровнем развития информационных технологий и высоким уровнем потребления товаров и услуг. К этим странам относятся наиболее развитые страны западной Европы, США, Япония и Канада.

В этих сообществах информация превратилась в один из стратегических ресурсов, грамотное использование которого является основой процветания государства. Интенсивное развитие новых цифровых технологий ведет к принципиально новому качеству трансграничного обмена информацией. Особенностью данных сообществ является то обстоятельство, что при передаче данных всё меньшее значение имеют географическое удаление друг от друга коммуникационных устройств и размеры пересылаемой информации. Освоенные на уровне пользователей новейшие коммуникационные технологии начинают оказывать обратное влияние на все отношения между частными лицами и государствами, становятся движущей силой социальных и экономических изменений на глобальном уровне.

Ко второй группе государств относятся те, которым предстоит не только экономическая, но и политическая, информационно-техническая модернизация. К ним, безусловно, отно-

[1] *Бураканова Галия Масыгутовна*, доктор социологических наук, профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин и информационных технологий АО «Финансовая академия» г. Астана, e-mail:galiyab@mail.ru
Galia Burakanova, doctor of sociological sciences, professor of department of social and humanitarian disciplines and information technologies of JSC Financial Academy, Astana, e-mail:galiyab@mail.ru

сится и Республика Казахстан. Страна делает шаги к переходу в группу развитых стран, но это требует громадных затрат и усилий всего казахстанского общества. Необходимым условием выступает теоретическое осмысление и, что самое главное, прогнозирование и проектирование будущего происходящих процессов.

Помимо общемировых проблем становления глобального информационного общества перед Республикой Казахстан встают проблемы внутринациональных границ – цифровой разрыв между рядом крупных городов и остальной страной.

В условиях глобального информационного общества, характеризуемого практически неограниченными возможностями информационного обмена, уровень международного имиджа будет играть большую информационно-воспитательную роль при формировании мировоззрения граждан государства, оценки собственного и других государств. Основными особенностями формирования международного имиджа государства в условиях глобального информационного общества являются большая информированность мирового общества о других странах, неограниченный доступ граждан к информации разного характера, касающейся собственной страны и других государств.

Для Республики Казахстан решение проблем формирования собственного международного имиджа имеет принципиальное значение. Казахстан исторически вместе с Россией несет на себе груз имиджа бывшей сверхдержавы, одной из двух основ существовавшего недавно биполярного мира. В современном Казахстане существует ряд проблем, связанных с формированием собственного имиджа в мире. Многие проблемы связаны с отсутствием гибкого правового поля, позволявшего проводить взвешенную и адекватную политику в этом направлении.

Сегодня как никогда становится понятным, что любые внешнеполитические, экономические и иные успехи любого государства должны подкрепляться соответствующим информационным полем. Сегодня необходима актуализация исторической основы имиджа Республики Казахстан. Необходимо осознание преемственности исторического, политического развития. Также необходимо увеличить содержательность образа Казахстана. Активное оперирование продуманными и содержательными образами есть главный и эффективный способ реализации имиджа страны. В условиях формирования информационного общества, а также в условиях безграничности информационного обмена необходимо осознавать, что международный имидж страны может и должен стать основой формирования мировоззрения грядущих поколений казахстанцев. Помимо проведения эффективной внешней политики, необходимо создание эффективной системы информационного противодействия дестабилизирующей и деструктивной информации, активизация государственной и общественной деятельности за рубежом. Это направление, коррекция международного имиджа Казахстана, может и должно стать одним из приоритетных направлений в процессе формирования международного имиджа РК.

Современное человечество переживает стремительное развитие и распространение новых информационных и телекоммуникационных технологий. Этот процесс можно назвать глобальной информационной революцией, которая оказывает все большее влияние на политику, экономику, управление, финансы, науку, культуру и другие сферы жизнедеятельности общества, как в рамках национальных границ, так и в мире в целом.

Степень важности указанных изменений была зафиксирована в Окинавской Хартии глобального информационного общества: «Информационно-коммуникационные технологии являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества XXI века» [1].

Интенсивное переплетение современных компьютерных, телевизионных, радио- и телефонных технологий, быстрое распространение локальных и глобальных коммуникационных сетей создает принципиально новое качество информационного обмена. Это обстоятельство требует использования принципиально новых инструментов воздействия на массовое сознание, усиливая значение этнокультурных аспектов глобализации.

К числу важнейших задач современности относятся формирование и развитие информационной инфраструктуры и интеграция Казахстана в глобальное информационное общество. Решение этих задач является необходимым условием для устойчивого развития государства и его полноценного вхождения в систему глобального общества. Информация и знания становятся одним из стратегических ресурсов государства, масштабы использования которого практически сопоставимы с использованием традиционных ресурсов: нефти, газа, электроэнергии. Доступ к информационным ресурсам становится одним из глобальных факторов социально-экономического развития государства. Информационные технологии, все больше проникая во все сферы общественной жизни, не только дают новые возможности решения различных проблем, но и ставят перед человечеством принципиально новые проблемы. Среди новых угроз в новом свете предстала проблема свободы слова.

В условиях нарастающих темпов глобализации, которая несет угрозу вымирания самобытных национальных культур, высокий положительный имидж страны может играть огромную информационно-воспитательную роль для ее граждан. Позитивный имидж государства свидетельствует о его экономической силе, мощи, богатстве, высоком уровне развития культуры, доброжелательности и зажиточности его граждан.

Имидж является совокупным показателем авторитета государства и успешности действий на международной арене, оценкой мнения зарубежной общественности о стране. В современном глобальном информационном обществе, где процесс обмена, получения и донесения информации вышел на качественно новый уровень, нельзя недооценивать важную роль международного имиджа государства.

В условиях формирующегося информационного общества необходимо, чтобы система информационного противодействия и формирования международного имиджа Казахстана отличалась гибкостью и оперативностью. Фактором, оказывающим позитивное влияние на международный имидж страны, является духовное производство правдивой информации о стране, рассчитанной на потребление как внутри страны, так и за пределами государства.

Повсеместный процесс либерализации экономической деятельности, уменьшение государственной опеки над частным предпринимательством позволил открыть новые возможности для международного сотрудничества не только на уровне государства, но и на уровне обычного человека. Развитие коммуникационных технологий позволяет упростить процесс информационного обмена в целях торговли или обмена мнениями в любой точке экономической системы с меньшими затратами. Электронная и технологическая инфраструктура для такой экономической деятельности получила название «глобальной сетевой экономики». В компьютерную и экономическую деятельность вовлечены десятки тысяч людей.

Доступность технологий происходит за счет снижения цен на их приобретение и использование, а это влечет за собой все больший спрос со стороны пользователей электронной среды, куда переместились многие виды социально-экономической деятельности. Специфика функционирования компьютерной экономики позволяет конкурировать ей с общепризнанными монополиями по эффективности и прибыльности. Наиболее существенные изменения происходят в торговле, финансах и трудовых отношениях.

Сегодня в Республике Казахстан сложилась уникальная ситуация, когда перед страной возникла необходимость демонстрации своего суверенитета и значимости в мировой политике. На современном этапе в стране осуществлен переход к информационному обществу, но по определенным параметрам Казахстан несколько отстает от ведущих стран Запада. В условиях становления глобального информационного общества адекватное восприятие Республики Казахстан мировой аудиторией невозможно без полной интеграции Казахстана в мировое сообщество, без создания информационной структуры как сегмента мирового глобального пространства.

Информационная инфраструктура, информационные ресурсы вовлекаются в межгосударственные конкурентные отношения борьбы за лидерство, а индивидуальное и об-

щественное сознание граждан все в большей степени зависит от деятельности средств массовой информации и коммуникации. Именно эти факторы определяют потребность государства в обеспечении своей информационной безопасности.

В настоящее время Казахстан является полноправным членом мирового сообщества, субъектом многосторонних политических, торгово-промышленных, финансовых, информационных и иных взаимодействий, включая постоянное членство в крупнейших международных организациях, а также инициатором и активным участником новых интеграционных процессов на Евразийском континенте.

За основу национально-государственного строительства Казахстан принял концепцию унитарного, демократического и светского государства, что закреплено в Конституции страны. В программе развития страны «Казахстан–2030» отмечается: «Мы – евразийская страна, имеющая свою собственную историю и свое собственное будущее. Поэтому наша модель не будет похожа ни на чью другую. Она впитает в себя достижения различных цивилизаций Наша модель должна отражать конвергенцию разных моделей общественного развития» [2].

В первые годы независимости в Республике Казахстан были разработаны основные элементы государственной идентификации: герб, флаг, гимн и национальная валюта. В этот же период появились ныне действующие символы различных военизированных организаций, министерств и ведомств, в которых были использованы отдельные элементы геральдики, представленные на Государственном гербе и Государственном флаге страны.

Главными законодательно утвержденными государственными символами Республики Казахстан являются герб, флаг и гимн. Все три государственных символа являются равнозначными, и приоритетность одного символа над другим определяется только целесообразностью. Например, в печатной продукции, на бланках гораздо проще использовать герб, который легко идентифицируется даже при черно-белом воспроизведении, чем флаг, который требует цветового решения. Тогда как во время государственных праздников удобнее использовать государственный флаг, чем изготавливать объемную модель государственного герба. Общественные, спортивные или культурные мероприятия открываются и закрываются государственным гимном.

Государственные символы во всех странах служат наглядной иллюстрацией социально-политических убеждений и идеалов, господствующих в данном обществе, разделяемых большинством населения и используемых политической элитой для эффективного управления и консолидации в единое государственное целое различных социальных групп (расовых, национальных, этнокультурных, языковых, конфессиональных, половозрастных и т. д.). Позитивный имидж Казахстана играет важную роль в системе глобального общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Окинавская Хартия глобального информационного общества. – М, 2000
2. Назарбаев Н.А. «Стратегическая программа Развития «Казахстан-2030» Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев: Послание Президента страны народу Казахстана/. – Алматы: Білім, 1998. – 96 с.