Карташова Д. В. [1]

РОЛЬ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



Развитие общества выдвигает все новые требования к умениям и навыкам поколения. Одной из серьезных проблем в современном мире является отсутствие у населения компетенций, которые помогали бы им правильно совершать различные финансовые операции.

Чаще всего под финансовой грамотностью понимают ряд ключевых финансовых понятий: владение информацией о финансовых институтах и продуктах, которые они предлагают, умение принимать разумные решения для реализации собственных целей, обеспечения жизненного благосостояния и финансовой безопасности.

В моем понимании финансовая грамотность – это способность человека вести учет доходов и расходов, умение планировать будущее, сберегать деньги, умение оценивать качество предлагаемых услуг, достаточный уровень знаний, который позволяет принимать разумные экономические решения в повседневной жизни.

Без базовых знаний и навыков в сфере финансовой грамотности невозможно уверенное распоряжение личными доходами, качественное управление разнообразными финансовыми продуктами и услугами.

В России проблема финансовой грамотности имеет своеобразные корни из-за определенного исторического развития. Поздний переход к рыночной экономике привел к ограниченным знаниям граждан в сфере ведения своих финансов. Большая часть населения придерживается традиционалистской стратегии поведения. Люди вкладывают деньги в основном только в банки, не изучая другие варианты, они привыкли к тому, что государство само решит за граждан как распорядиться их доходами.

Рынок предлагает все больше товаров и услуг потребителям, яркая и красочная реклама обещает клиентам «самые лучшие условия сотрудничества», внедряются новые технологии, которые, зачастую, кажутся очень сложными и непонятными. Все это обостряет проблему финансовой грамотности в стране.

Молодых людей сегодня нужно учить способности управлять своими финансами еще со школьной скамьи. Ведь школьников посвящают в азы экономических процессов только в старших классах на уроках обществознания. Современная молодежь, не обладая экономическими знаниями, не способна заниматься эффективным управлением имеющихся финансовых ресурсов (оценка инвестиционных вложений, управление ценными бумагами, пенсионными накоплениями, страхование, банковские вклады и т.д.).

Начиная с 5 класса школы, ребенок должен знакомиться с основными определениями и понятиями, касающимися источников формирования бюджета его семьи и способов его эффективного использования. По мере взросления обучающегося должна расширяться как сама система этих знаний, так и сложность решаемых задач в сфере управления личными и семейными финансами.

1. Карташова Дарья Владимировна, студент 2 курса, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление», Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС

Kartashova Darya Vladimirovna, student 2 courses, direction of preparation "The public and municipal administration", North Caucasian institute branch of a RANEPA

Кроме этого школьник должен получать знания о принципах работы финансовых институтов, особенностях, наиболее часто используемых домохозяйствами финансовых продуктов и инструментов.

Одной из уязвимых категорий является группа выпускников детских домов и школ – интернатов. У этих детей изначально отсутствует собственный опыт управления личными финансами, в рамках обществознания отсутствует возможность сформировать экономическое мышление. Целесообразно в игровой форме, в формате «круглых столов» и лекций-дискуссий обучать будущих выпускников детских домов и интернатов.

Другого рода проблема касается людей пожилого возраста. В отличие от младшего поколения у них нет желания изучать нововведения в экономике и вдаваться в подробности финансовых процессов. Здесь возникает огромная опасность появления разного рода мошенников, готовых воспользоваться финансовой безграмотностью людей.

Финансовая безграмотность порождает недоверие к финансовой системе страны. Систематически освещая текущие события в банковском секторе, не ограничиваясь проблемными вопросами и надуманными сенсациями, средства массовой информации формируют у граждан четкое понимание финансовых операций. Специализированным изданиям финансовой отрасли необходимо настойчиво и систематически разъяснять читателям суть и общественную значимость банковской деятельности.

Финансовая грамотность – это жизненно необходимый навык сегодня. Каждый гражданин должен уметь сохранять баланс между инвестициями и потреблением для обеспечения комфортного уровня жизни в будущем, эффективно управлять личными финансами, ставить перед собой четкие цели и достигать их, а также использовать различные финансовые инструменты.

Таким образом, важнейшим фактором и мотивом финансовых действий граждан является уровень их финансовой грамотности, обусловливающий состояние финансовой культуры населения в целом.