Кольжанова Е.С. [1]

РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Жизнь современного человека - это череда удовлетворения своих материальных и духовных потребностей, на которые необходимы денежные средства. Но как именно нужно распоряжаться этими средствами, чтобы оставаться в «плюсе или хотя бы не уходить в минус», мало кто знает. И это, в какой-то степени, даже выгодно различным финансовым организациям.

Финансовая грамотность, на мой взгляд, это тот необходимый уровень знаний и навыков, который позволит грамотно оценивать ситуацию на рынке и принимать рациональные решения в плане распоряжения своими денежными средствами. Это значит, что человек должен вести учет доходов и расходов, планировать свой бюджет, приобретать товары осознанно, избегать задолженности, а также формировать личные сбережения. Только при выполнении этих условий человек может повысить индивидуальный уровень финансовой грамотности, который, к сожалению, в России находится на довольно низком уровне. Лишь небольшая часть населения способна ориентироваться в услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами. Также следует отметить, что в нашей стране фиксируется низкая информированность граждан о том, какие права имеет потребитель финансовых услуг, и как он может их защищать в случае нарушений. Поэтому я считаю, что проблемой финансовой грамотности необходимо заняться на государственном уровне. На сегодняшний день основные знания в этом вопросе большинство россиян получает самостоятельно, опираясь на различные источники: литература, Интернет-ресурсы, обучающие программы и курсы, передачи на телевидении, а опыт приобретают на собственных ошибках. И, как мне кажется, это именно из-за того, что государство не уделяет достаточного внимания этой важной и актуальной проблеме.

В современном потребительском обществе быть финансово-грамотным очень важно. Именно от этого зависит благополучие, как отдельного человека, так и всего общества в целом. Я считаю, что повышать собственные экономические знания в финансовых вопросах необходимо в любом возрасте. К примеру, пенсионерам это нужно для того, чтобы не только грамотно распоряжаться своими сбережениями, но и не стать жертвой финансовых пирамид. Людям в среднем возрасте это поможет умело распоряжаться уже имеющимися средствами, а также выявлять стратегию их накопления. Ну, а молодому поколению это будет наиболее полезно, так как оно нуждается в непосредственном формировании тех самых навыков планирования и сбережения накопленных и заработанных средств. Современные дети являются будущими участниками финансового рынка, налогоплательщиками, вкладчиками. Поэтому именно на начальном уровне образования должны закладываться основы финансовой грамотности. Грамотные потребители будут не только обдуманно подходить к выбору товара, предъявляя достаточно высокие требования к его качеству, но и создавать здоровую конкуренцию между производителями, что также окажет положительное влияние на развитие рынка. Я думаю, что каждый человек должен стремиться к повышению своей финансовой грамотности. Ведь именно благодаря этому можно добиться высоких целей и обеспечить себе достойный уровень жизни, а также оказать значительное влияние на процветание экономики и общества в целом.



1. Кольжанова Екатерина Сергеевна, студент 1 курса, направление подготовки «Менеджмент», Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС.
Kolzhanova Ekaterina Sergeyevna, student of 1 course, direction of preparation «Management», North Caucasian institute branch of a RANEPA.